



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Elementy oferty i zasady wyboru Wykonawcy

Dotyczy zamówienia w sprawie wykonania badania marketingowego:

„Ocena potencjału rynkowego marki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007 -2013”

I. Elementy oferty

Ofertę należy przygotować w języku polskim.

Oferta Wykonawcy powinna zawierać w szczególności, następujące elementy:

1. Propozycja wykonania zadania zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, w tym:
 - koncepcja badania uzupełniona o dodatkowe lub zmodyfikowane pytania badawcze.
 - szczegółowy opis proponowanej metodologii.
 - opis doboru próby badawczej.
 - plan pracy wraz z harmonogramem czasowym realizacji badania.
2. Potwierdzenie posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i kadrowym zdolnym do wykonania zamówienia tj.:
 - w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przeprowadzili co najmniej 3 usługi polegające na przeprowadzeniu badań, o wartości nie mniejszej niż 30 tys. zł brutto każda, w tym co najmniej jedną usługę, której głównym celem było wyznaczenie struktury kanałów dystrybucji oraz mechanizmów akcji promocyjnych (z podaniem przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączenia dokumentów potwierdzających, że usługi te zostały wykonane należycie)
 - zapewniają zespół składający się co najmniej z 6 osób, w tym:
 - 1) kierownika zespołu posiadającego:
 - a) udokumentowane doświadczenie w stosowaniu metod i technik prowadzenia badań marketingowych,
 - min. udział w pięciu badaniach
 - 2) minimum 5 osób posiadających łącznie:
 - a) doświadczenie w stosowaniu metod i technik prowadzenia badań marketingowych,
 - b) udział w prowadzeniu kampanii promocyjnych,
 - c) wiedzę na temat funkcjonowania systemu wdrażania funduszy Unii Europejskiej

- Żaden z członków Zespołu Badawczego nie może być pracownikiem lub doradcą w instytucji zaangażowanej we wdrażanie programów operacyjnych realizowanych w ramach NSS 2007- 2013, szczególnie Instytucji Audytowej i Instytucji Certyfikującej
- 3. Kosztorys badania.
- 4. W przypadku firm aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

II. Kryteria oceny i wybór oferty

Ocena ofert zgłoszonych do konkursu obejmuje następujące kryteria:

1. Spójna koncepcja badania uzupełniona o pytania badawcze i o harmonogram realizacji badania – max. 20 pkt,
2. Zastosowane metody i techniki badawcze wraz z doбором próby odpowiadającym przedmiotowi badania – max. 20 pkt,
3. Zespół badawczy posiadający wiedzę i/lub kwalifikacje w obszarze badań społecznych oraz doświadczenie w przeprowadzaniu ewaluacji projektów współfinansowanych w szczególności z EFRR – max. 20 pkt,
4. Cena – max. 40 pkt.

Waga kryterium ceny to 40%, przyznawanie punktów każdej z ofert za wskazana cenę odbywać się będzie za pomocą poniższego wzoru

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 40% (waga kryterium)= ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Maksymalnie Wykonawca może zdobyć 100 pkt.

Po dokonaniu wyboru Wykonawcy badania, Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji warunków i ceny zamówienia.

Wybrany oferent oraz inne firmy, które przysłały swoje propozycje, zostaną niezwłocznie powiadomieni o wynikach konkursu.