

Lista projektów ocenionych negatywnie na etapie oceny formalnej w ramach konkursu Nr RPOWKP 9/V/5.5/2009 dla Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

<i>L.p.</i>	<i>Nr wniosku</i>	<i>Nazwa beneficjenta</i>	<i>Tytuł projektu</i>	<i>Wartość całkowita projektu</i>	<i>Wartość dofinansowania z EFRR</i>	<i>Uwagi</i>
1	WND-RPKP.05.05.00-04-004/09	Zakład Produkcji Cukierniczej Barbara Luijckx sp. z o.o.	Wzmocnienie pozycji rynkowej i utrwalenie marki Barbara Luijckx w obszarze rynku europejskiego poprzez udział jako wystawca w Międzynarodowych Targach Wyrobów Spożywczych Polagra Food Poznań Polska w terminie 14-17.09.2009 oraz Targach ISM 2010 International Sweets and Biscuits Fair Kolonia Niemcy w terminie 31.01.2010 do 03.02.2010	306 918,47	108 384,35	
2	WND-RPKP.05.05.00-04-010/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja regionalnego, markowego produktu Filomag B6 wśród lekarzy internistów poprzez udział w specjalistycznych konferencjach lekarskich oraz reklamę w czasopismach fachowych	97 600,00	34 000,00	
3	WND-RPKP.05.05.00-04-012/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja lokalnego, markowego produktu Coffecorn forte wśród lekarzy przez reklamę w czasopismach fachowych oraz wśród pacjentów poprzez plakaty reklamowe w Placówkach Ochrony Zdrowia (POZ)	92 476,00	26 530,00	
4	WND-RPKP.05.05.00-04-015/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja lokalnego, markowego produktu Nicergolin wśród lekarzy neurologów poprzez udział w specjalistycznych konferencjach lekarskich oraz reklamę w czasopismach fachowych	77 958,00	22 365,00	
5	WND-RPKP.05.05.00-04-016/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja lokalnego, markowego produktu Cardiofil wśród lekarzy internistów i kardiologów poprzez udział w specjalistycznych konferencjach lekarskich oraz wśród pacjentów poprzez plakaty reklamowe w Placówkach Ochrony Zdrowia (POZ)	97 136,40	27 867,00	
6	WND-RPKP.05.05.00-04-017/09	Oddział Kujawsko-Pomorski Stowarzyszenia Producentów Żywności Metodami	Udział w Międzynarodowych Targach Produktów Ekologicznych BIO FACH 2009w Norymbergii	42 012,00	29 408,00	
7	WND-RPKP.05.05.00-04-024/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja lokalnego, markowego produktu Aspargin wśród lekarzy przez reklamę w czasopismach fachowych oraz wśród pacjentów poprzez plakaty reklamowe w Placówkach Ochrony Zdrowia (POZ)	97 531,68	33 976,00	

8	WND-RPKP.05.05.00-04-025/09	Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy FILOFARM	Promocja lokalnego, markowego produktu Silimax wśród pacjentów poprzez plakaty reklamowe w Placówkach Ochrony Zdrowia (POZ)	97 539,00	27 982,00	
9	WND-RPKP.05.05.00-04-026/09	Centrum Obsługi Piekarstwa AKO S.A.	Promocja produktów firmy AKO SA z Bydgoszczy na Międzynarodowych Targach Modern Bakery 2010, w Moskwie w czerwcu 2010 r.	110 000,00	44 412,50	
10	WND-RPKP.05.05.00-04-027/09	IBIS LTD. - INTERNATIONAL BAKERY INDUSTRIES - SPOMASZ, SP.Z O.O.	Zwiększenie konkurencyjności firmy IBIS poprzez udział w targach Modern Bakery i akcję informacyjno - promocyjną (Rosja, Moskwa, 23-26.06.2009)	246 130,00	89 875,80	
11	WND-RPKP.05.05.00-04-039/09	Chairconcept.com sp. z o.o.	Udział w targach: THE HOTEL SHOW - 24-26 May 2009 - Dubai World Trade Centre	154 019,85	83 210,66	
12	WND-RPKP.05.05.00-04-041/09	Krajeński Zakład Produkcyjno - Usługowy Remtor	Remtor Promocja na Targach Międzynarodowych	362 340,00	111 350,00	
13	WND-RPKP.05.05.00-04-042/09	EUROTECHNIK JOLANTA VALINSKA-FRITZ	Udział w targach jako wystawca w Kassel - Niemcy w okresie 2009-05-14 do 2009-05-16	23 919,53	12 041,89	
14	WND-RPKP.05.05.00-04-045/09	Huta Szkła Gospodarczego "IRENA" SA	Zaprezentowanie oferty handlowej jako wystawca firmy Huta Szkła Gospodarczego IRENA SA na międzynarodowych targach "Ambiente Internationale Frankfurter Messe" w dniach 13-17 luty 2009 we Frankfurcie nad Menem	123 246,93	48 523,54	
15	WND-RPKP.05.05.00-04-047/09	PLASTMAL JAKO SP. Z O.O.	Udział PLASTMAL JAKO SP. Z O.O. jako wystawcy XX Międzynarodowych Targach Telekomunikacji Elektronicznej INTERTELEKOM 2009 w Łodzi oraz zakup materiałów promocyjnych do kampanii przypominającej o targach	25 082,44	10 626,90	wniosek błędnie zarejestrowany
16	WND-RPKP.05.05.00-04-058/09	Planika Sp. z o.o.	Uczestnictwo w targach wyposażenia wnętrz w charakterze wystawcy "Temporary Museum for New Design 2009" Mediolan, Włochy 22-27.04.2009	257 062,50	118 647,68	
17	WND-RPKP.05.05.00-04-063/09	Zakład Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych Halina Błażejewicz	Udział jako Wystawca w Międzynarodowych Targach Branżowych "INTERZUM'2009", które będą odbywać się w Kolonii w dn. 13-16.05.2009	56 732,80	24 111,44	
18	WND-RPKP.05.05.00-04-065/09	Przedsiębiorstwo Pszczelarskie Bartnik-Pasieka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności firmy Bartnik-Pasieka Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach branży spożywczej w 2009 roku	158 866,95	75 950,70	
Razem				2 426 572,55 zł	929 263,46 zł	