

Zakres zmian wprowadzonych uchwałą Nr 39/616/10 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 18 maja 2010r.:

- w Działaniu 5.4 Wzmocnienie regionalnego potencjału badań i rozwoju technologii wprowadzono zmiany w zakresie określenia maksymalnej i minimalnej wartości projektów w celu doprecyzowania zapisów dotyczących zasad demarkacji pomiędzy programami operacyjnymi,
- w Działaniu 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów w wyniku wprowadzenia nowej formuły konkursów, Wnioskodawcy zgodnie z typami beneficjentów określonymi w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 określani jako przedsiębiorcy, grupy przedsiębiorców, grupy kooperacyjne składające się z przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesu (w tym działające w imieniu grup kooperacyjnych), organizacje pozarządowe (w tym Lokalne Grupy Działania) będą ubiegać się o dofinansowanie działań promocyjnych w ramach projektu własnego Samorządu Województwa pn. „Wsparcie promocji i rozwoju markowych produktów dla przedsiębiorców Województwa Kujawsko-Pomorskiego”;