



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Mój region w Europie*

**Regulamin naboru Producentów do projektu**  
***Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu***

**§ 1.**

**Informacje ogólne**

1. Regulamin naboru **Producentów** do projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu*, zwany dalej **Regulaminem**, określa zasady wyboru **Producentów**, a także pozostałe informacje niezbędne do wzięcia udziału w wyżej wskazanym projekcie.
2. Projekt *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu*, zwany dalej **Projektem**, realizowany jest w ramach Działania 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów Osi Priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.
3. Instytucją Organizującą nabór **Producentów** do **Projektu** jest Fundacja Tumult, z siedzibą w Toruniu, 87 – 100, ul. Rynek Nowomiejski 28, zwana dalej **Operatorem**.
4. Przez **Podmiot lokujący** należy rozumieć uprawnionych do korzystania ze wsparcia w ramach **Projektu** czyli: przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego oraz publiczne uczelnie wyższe, przy czym wszystkie wspomniane podmioty muszą mieć swoją siedzibę w Województwie Kujawsko-Pomorskim. Nabór **Podmiotów lokujących** odbywa się poprzez odrębnie prowadzony przez **Operatora** nabór otwarty.
5. Przez **Produkt markowy** należy rozumieć wszelkie niematerialne bądź materialne dobra, wskazane przez: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, który wykonuje zadanie w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub inne podmioty działające na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i pochodzące z tego regionu, a które cechują się wartościami mogącymi wesprzeć budowanie pozytywnego wizerunku regionu rozumianego w sensie geograficznym, administracyjnym, socjologicznym czy ekonomicznym.
6. Przez dni robocze należy rozumieć dni inne niż soboty oraz dni inne niż dni ustawowo wolne od pracy w rozumieniu ustawy z dn. 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 1951 r., Nr 4, poz. 28 ze zm.).

## § 2

### Nabór i forma składania zgłoszeń do skorzystania z projektu

1. Nabór **Producentów** ma charakter otwarty.
2. Nabór będzie prowadzony od dnia ogłoszenia naboru, w sposób ciągły, do wyczerpania środków finansowych zarezerwowanych na realizację **Projektu** dotyczącego lokowania produktów markowych w produkcjach filmowych, telewizyjnych i internetowych.
3. Nabór odbywa się wyłącznie elektronicznie, za pośrednictwem portalu [www.kreatywnyregion.pl](http://www.kreatywnyregion.pl), gdzie w zakładce „Formularze zgłoszeniowe” należy wypełnić właściwy formularz zgłoszeniowy.
4. **Operator**, w przypadku wyczerpania się środków finansowych przewidzianych na **Projekt**, poinformuje o zatrzymaniu naboru w ciągu 3 dni roboczych od momentu powzięcia informacji o wyczerpaniu się środków.

## § 3

### Wymagania w stosunku do Producenta

1. Do udziału w projekcie mogą zgłaszać się Producenci (Producent w rozumieniu głównego inwestora produkcji filmowej, telewizyjnej bądź internetowej, zgodnie z art. 4. Pkt 25. Ustawy z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.), zwani w całej umowie **Producentami**, którzy w swojej produkcji chcieliby lokować produkt markowy/produkty markowe z województwa kujawsko-pomorskiego lub samo województwo kujawsko-pomorskie.
2. **Producent** powinien posiadać doświadczenie w realizacjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych w roli producenta, współproducenta lub producenta wykonawczego przy co najmniej 3 produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat. W przypadku braku takiego doświadczenia **Producent** zobowiązany jest dodatkowo uzasadnić swoje zgłoszenie w odpowiednim miejscu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 2.
3. **Producent** powinien posiadać doświadczenie w emisji produkcji filmowych, telewizyjnych lub internetowych w postaci wyemitowanej przynajmniej jednej produkcji filmowej (kino, telewizja) lub w Internecie (co najmniej dwa różne serwisy internetowe). W przypadku braku takiego doświadczenia **Producent** zobowiązany jest dodatkowo uzasadnić swoje zgłoszenie i możliwości zapewnienia emisji w odpowiednim miejscu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 2.

## § 4

### Procedura wyboru Producentów

1. Wyboru **Producenta** dokonuje **Operator Projektu**.
2. Wybór **Producenta** dokonywany jest na podstawie danych przedstawionych przez **Producenta** w formularzu zgłoszeniowym oraz danych pozyskanych i zweryfikowanych przez **Operatora** na rynku (w spotkaniach indywidualnych, w mediach, w Internecie, etc.).
3. Decyzja o przyjęciu **Producenta** do projektu jest wyłączną prerogatywą **Operatora** i jest ostateczna.
4. Operator dokonuje wyboru i skojarzenia par: **Producent – Podmiot lokujący/Produkt markowy** (tylko i wyłącznie w przypadku zgody obu stron na taką współpracę), a następnie rekomenduje te pary Zarządowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego, który dokonuje ostatecznego wyboru skojarzeń do dofinansowania.
5. Dokonując skojarzeń **Producent – Podmiot lokujący/Produkt markowy**, **Operator** w pierwszej kolejności weźmie pod uwagę Producentów, którzy podczas realizacji produkcji filmowej, telewizyjnej, czy internetowej, przeznaczą kwotę równą co najmniej 10% kosztów realizacji lokowania, pokrywanych przez **Podmiot lokujący**, na produkty i usługi podmiotów działających na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
6. Szczegółowe zasady procedury wyboru skojarzonych par określa **Regulamin składania wniosków o dofinansowanie projektu**.
7. **Operator** nie gwarantuje żadnemu z **Producentów**, którzy zostali wybrani w procedurze otwartej przez **Operatora** do udziału w niniejszym **Projekcie**, skojarzenia z **Podmiotem lokującym/Produktem markowym**, a tym samym jakiegokolwiek dofinansowania w ramach niniejszego **Projektu**. Niedoprowadzenie przez **Operatora** do podpisania przez Podmiot lokujący Umowy o dofinansowanie projektu nie może stanowić podstawy dla **Producenta** do wysuwania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do **Operatora** lub Zarządu Województwa.
8. Informacje o każdej skojarzonej parze i o zrealizowanej produkcji zostaną opublikowane na portalu **Projektu**.

## § 5

### Podpisanie umowy

1. **Producent**, którego produkcja została skojarzona z **Podmiotem lokującym**, którego **Produkt markowy** został wybrany przez Zarząd Województwa do dofinansowania, zostanie poinformowany o tym fakcie przez **Operatora** drogą elektroniczną lub/i telefonicznie.
2. Po podpisaniu **Umowy o dofinansowanie projektu** pomiędzy **Podmiotem lokującym**, a **Województwem Kujawsko-Pomorskim**, **Producent** podpisze umowę lokowania z **Podmiotem lokującym**. Przed podpisaniem umowy lokowania, do scenariusza produkcji zostanie

- wprowadzona wstępna poprawka, zawierająca sposób lokowania produktu. Podpisując umowę lokowania **Producent** zobowiązuje się realizować ją zgodnie z zasadami określonymi w umowie.
3. W umowie zawieranej między **Producentem**, a **Podmiotem lokującym** muszą znaleźć się zapisy potwierdzające, że:
- a) **Producent** wyraża zgodę na wykorzystanie fragmentów produkcji zawierających lokowane produkty do celów promocyjnych danego **Podmiotu lokującego** oraz danych jednostek Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Szczegóły takiego wykorzystania określi wskazana umowa lokowania.
  - b) **Producent** wyraża zgodę na umieszczenie w napisach końcowych informacji potwierdzającej, że projekt został wsparty środkami finansowymi pochodzącymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Szczegóły i sposób umieszczenia takiej informacji określi wskazana umowa lokowania.
  - c) **Producent** wyraża zgodę na przekazanie kopii podpisanej umowy (potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez **Podmiot lokujący**): **Operatorowi projektu** oraz Województwu Kujawsko-Pomorskiemu, będącemu stroną Umowy o dofinansowanie projektu Podmiotu lokującego. Wspomniana kopia będzie stanowiła dokument potwierdzający nawiązanie współpracy Podmiotu lokującego z Producentem, a także poświadczała wysokość kosztów do poniesienia przez Podmiot lokujący w celu lokowania Produktu markowego w danej produkcji filmowej, telewizyjnej lub internetowej.
  - d) **Producent** zobowiązuje się do umożliwienia obecności przedstawicieli **Operatora projektu** na planie produkcji, w trakcie realizacji zdjęć z danym produktem przeznaczonym do lokowania, którzy będą dbali o zgodne z umową i uzgodnionym scenariuszem lokowanie produktu w danej produkcji. **Producent** zobowiązany jest ściśle współpracować z **Operatorem** w tym zakresie.
  - e) **Producent** deklarując zakupy usług z terenu województwa kujawsko-pomorskiego podczas produkcji filmowej, telewizyjnej lub internetowej wyraża jednocześnie zgodę, aby kontrolę realizacji tego zobowiązania prowadził **Operator**, a **Producent** zobowiązany jest do współpracy z nim w tym zakresie. Szczegóły takiej współpracy określi wskazana umowa lokowania.

## § 6

### Dokumenty programowe projektu

Podstawowymi dokumentami stanowiącymi zbiór obowiązków i wytycznych, zgodnie z którymi należy postępować w okresie wyboru i realizacji projektu, są dokumenty dostępne na stronie [www.kreatywnyregion.pl](http://www.kreatywnyregion.pl) w zakładce *Dokumenty programowe*.