



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO**  
**KUJAWSKO-POMORSKIE**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Mój region w Europie*

**Regulamin naboru Podmiotów lokujących do projektu**  
***Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu***

**§ 1**

**Informacje ogólne**

1. Regulamin naboru **Podmiotów lokujących** do projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu*, zwany dalej **Regulaminem**, określa zasady naboru **Podmiotów lokujących**, a także pozostałe informacje niezbędne do wzięcia udziału w wyżej wskazanym projekcie.
2. Przez **Podmiot lokujący** należy rozumieć uprawnionych do korzystania ze wsparcia w ramach projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu*, zwanego dalej **Projektem**, czyli: przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego oraz publiczne uczelnie wyższe, przy czym wszystkie wspomniane podmioty muszą mieć swoją siedzibę w Województwie Kujawsko-Pomorskim. **Podmiot lokujący** lokuje swoje **Produkty markowe** w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub/i internetowych.
3. Przez **Produkt markowy** należy rozumieć wszelkie niematerialne bądź materialne dobra, wskazane przez: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, który wykonuje zadanie w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub inne podmioty działające na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i pochodzące z tego regionu, a które cechują się wartościami mogącymi wesprzeć budowanie pozytywnego wizerunku regionu rozumianego w sensie geograficznym, administracyjnym, socjologicznym czy ekonomicznym.
4. Przez lokowanie produktu należy rozumieć działania zgodne z Ustawą z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.).
5. Przez **Producenta** należy rozumieć głównego inwestora produkcji filmowej, telewizyjnej bądź internetowej, zgodnie z art. 4. pkt. 25. Ustawy z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.), który w swojej produkcji chce zalokować produkt markowy z województwa kujawsko-pomorskiego lub samo województwo kujawsko-pomorskie. Nabór **Producentów** odbywa się poprzez odrębnie prowadzony nabór otwarty.
6. Przez dni robocze należy rozumieć dni inne niż soboty oraz dni inne niż dni ustawowo wolne od pracy w rozumieniu ustawy z dn. 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 1951 r., Nr 4, poz. 28 ze zm.).

7. **Projekt** realizowany jest w ramach Działania 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów Osi Priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.
8. Instytucją Organizującą nabór Podmiotów lokujących do **Projektu** jest Fundacja Tumult, z siedzibą w Toruniu, 87 – 100, ul. Rynek Nowomiejski 28, zwana dalej **Operatorem**.

## § 2

### Nabór i forma składania zgłoszeń do skorzystania z projektu

1. Nabór **Podmiotów lokujących** ma charakter otwarty.
2. Nabór będzie prowadzony od dnia ogłoszenia naboru w sposób ciągły do wyczerpania środków finansowych zarezerwowanych dla poszczególnych grup **Podmiotów lokujących** na realizację części projektu dotyczącej lokowania **Produktów markowych** w produkcjach filmowych, telewizyjnych i internetowych.
3. Nabór odbywa się wyłącznie elektronicznie, za pośrednictwem portalu [www.kreatywnyregion.pl](http://www.kreatywnyregion.pl), gdzie w zakładce „Formularze zgłoszeniowe” należy wypełnić właściwy formularz zgłoszeniowy.
4. **Operator**, w przypadku wyczerpania się środków finansowych przewidzianych na **Projekt**, poinformuje o zatrzymaniu naboru w ciągu 3 dni roboczych od momentu powzięcia informacji o wyczerpaniu się środków.

## § 3

### Wymagania w stosunku do Podmiotu lokującego

1. O wsparcie mogą ubiegać się następujące grupy podmiotów – **Podmioty lokujące**:
  - a) Przedsiębiorstwa<sup>1</sup> mające siedzibę<sup>2</sup> i prowadzące działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, funkcjonujące minimum przez 12 m-cy licząc od daty ogłoszenia naboru<sup>3</sup>.
  - b) Jednostki samorządu terytorialnego z terenu województwa kujawsko-pomorskiego;
  - c) Publiczne uczelnie wyższe z terenu województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Do **Projektu** zaprasza się przede wszystkim podmioty:
  - a) Które dzięki wsparciu w ramach projektu mogą rozwinąć własny potencjał, a przez to również wpłynąć na rozwój gospodarczy regionu,
  - b) Posiadające pomysły na sposób i zasięg lokowania własnego produktu/produktów markowych w produkcjach filmowych, telewizyjnych i/lub internetowych, rozszerzające strategię marketingową danego produktu, obecnie istniejącą lub planowaną przez **Podmiot lokujący**.

---

<sup>1</sup> „Za przedsiębiorstwo uważa się podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub konsorcja prowadzące regularną działalność gospodarczą.” – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r

<sup>2</sup> Dopuszcza się posiadanie filii lub oddziału, jeśli wynika to z dokumentów rejestrowych.

<sup>3</sup> Wskazany czas funkcjonowania dotyczy również filii i oddziałów.

- c) Posiadające produkt/produkty markowe o dużym potencjalne promocyjnym i komercyjnym, których wsparcie poprzez niniejszy **Projekt**, wesprze budowanie pozytywnego wizerunku podmiotu lokującego oraz regionu kujawsko–pomorskiego w sensie geograficznym, administracyjnym, socjologicznym lub ekonomicznym.
3. Szczegółowe zasady funkcjonowania **Projektu** i obowiązki **Podmiotu lokującego** w przypadku otrzymania przez niego dofinansowania określa **Regulamin składania wniosków o dofinansowanie projektu** oraz **Umowa o dofinansowanie projektu** (wzory dokumentów dostępne na stronie [www.kreatywnyregion.pl](http://www.kreatywnyregion.pl) w zakładce *Dokumenty programowe*).

#### § 4

##### Procedura naboru Podmiotów lokujących

1. Wyboru **Podmiotu lokującego i Produktu markowego** dokonuje **Operator Projektu**.
2. Wybór **Podmiotu lokującego i Produktu markowego** dokonywany jest na podstawie danych przedstawionych przez **Podmiot lokujący** w formularzu zgłoszeniowym oraz danych pozyskanych i zweryfikowanych przez **Operatora** na rynku (w spotkaniach indywidualnych, w mediach, w Internecie, etc.).
3. Decyzja o przyjęciu **Podmiotu lokującego i Produktu markowego** do projektu jest wyłączną prerogatywą **Operatora** i jest ostateczna.
4. Operator dokonuje wyboru i skojarzenia par: Producent – **Podmiot lokujący/produkt markowy** (tylko i wyłącznie w przypadku zgody obu stron na taką współpracę), a następnie rekomenduje te pary Zarządowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego, który dokonuje ostatecznego wyboru skojarzeń do dofinansowania.
5. Szczegółowe zasady procedury wyboru skojarzonych par określa **Regulamin składania wniosków o dofinansowanie projektu**. Pozytywne przejście wspomnianej procedury kończy się zawarciem umowy o dofinansowanie projektu pomiędzy Województwem Kujawsko-Pomorskim a Podmiotem lokującym.
6. **Operator** nie gwarantuje żadnemu z **Podmiotów lokujących**, który został wybrany w procedurze otwartego naboru przez **Operatora** do udziału w niniejszym **Projekcie**, skojarzenia z **Producentem**, a tym samym jakiegokolwiek dofinansowania w ramach **Projektu**. Niedoprowadzenie przez **Operatora** do podpisania wskazanej w ust. 5 umowy, nie może stanowić podstawy dla **Podmiotu lokującego** do wysuwania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do **Operatora** lub Zarządu Województwa.
7. Informacje o każdej skojarzonej parze i o zrealizowanej produkcji zostaną opublikowane na portalu **Projektu**.

## § 5

### Dostępna alokacja

1. Projekty wybrane w zgodzie z procedurą opisaną w **Regulaminie składania wniosków o dofinansowanie projektu** uzyskają dofinansowanie ze środków europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007 – 2013.
2. Wsparcie finansowe w ramach niniejszego projektu stanowi pomoc de minimis i jest udzielane na podstawie Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 8 grudnia 2010 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych (uwzględniającego przepisy Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis<sup>4</sup>).
3. Wielkość środków przewidziana do alokacji na lokowanie produktów w ramach **Projektu** wynosi 2 810 400,00 zł (słownie: dwa miliony osiemset dziesięć tysięcy czterysta zł), w następującym podziale:
  - a) 1 808 640,00 zł (słownie: jeden milion osiemset osiem tysięcy sześćset czterdzieści zł) dla przedsiębiorstw, przy czym duże przedsiębiorstwa mogą wykorzystać max. 25% tej puli, a pozostała część zostanie przeznaczona na wsparcie MŚP,
  - b) 1 001 760,00 zł (słownie: jeden milion tysiąc siedemset sześćdziesiąt zł) dla samorządów i publicznych uczelni wyższych (prywatne uczelnie wyższe są traktowane jak przedsiębiorstwa).
4. Maksymalny udział środków europejskich w dofinansowaniu usługi lokowania **Produktu markowego** w produkcji filmowej, telewizyjnej lub internetowej wynosi w zależności od podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie:
  - a) przedsiębiorcy, niezależnie od wielkości firmy: do 70% kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów, pozostała część będzie stanowiła wkład własny **Podmiotu lokującego**,
  - b) jednostki samorządu terytorialnego: do 85% kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów, pozostała część będzie stanowiła wkład własny **Podmiotu lokującego**,
  - c) publiczne uczelnie wyższe: do 95% dofinansowania kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów, pozostała część będzie stanowiła wkład własny **Podmiotu lokującego**.
5. W ramach niniejszego **Projektu** nie przewiduje się możliwości refundacji kosztów działań o tym samym bądź zbliżonym charakterze przeprowadzonych przed 14.01.2014 r., bądź realizowanych poza ramami projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu*, czyli bez udziału w naborze organizowanym przez Operatora projektu i bez jego pisemnej rekomendacji.

## § 6

### Formy finansowania wybranych Podmiotów lokujących

Sposób finansowania udziału w projekcie opisany jest w **Umowie o dofinansowanie projektu**.

---

<sup>4</sup> W przypadku wystąpienia zmian w prawie dotyczących obszaru pomocy publicznej, niniejsza dokumentacja zostanie odpowiednio dostosowana.

## § 7

### Podpisanie umowy

1. **Podmiot lokujący**, którego **Produkt markowy** został wybrany przez Zarząd Województwa do dofinansowania, zostanie zaproszony do podpisania umowy z Województwem Kujawsko-Pomorskim.
2. Podpisując **Umowę o dofinansowanie projektu** z Województwem Kujawsko-Pomorskim, **Podmiot lokujący** zobowiązuje się realizować ją zgodnie z zasadami w niej określonymi.
3. Zasady współpracy pomiędzy Podmiotem lokującym a Producentem regulują zapisy odrębnej umowy.

## § 8

### Kontrola realizacji zapisów umowy

1. Kontrolę realizacji zapisów **Umowy o dofinansowanie projektu**, o której mowa w § 7 ust. 1 i 2, prowadzi w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Promocji w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
2. W celu wsparcia Podmiotu lokującego, kontrolę realizacji zapisów umowy, o której mowa w § 7 ust. 3 prowadzi **Operator**, a **Podmiot lokujący** zobowiązany jest z tym **Operatorem** współpracować.

## § 9

### Dokumenty programowe projektu

1. Podstawowymi dokumentami, które stanowią zbiór obowiązków i wytycznych, zgodnie z którymi **Podmiot lokujący** zobowiązany jest postępować w okresie wyboru i realizacji projektu są następujące dokumenty:
  - a) Rekomendacja Operatora projektu.
  - b) Regulamin składania wniosków o dofinansowanie projektu.
  - c) Wniosek o dofinansowanie projektu.
  - d) Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie.
  - e) Oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT.
  - f) Oświadczenie o wpisie do CEIDG.
  - g) Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc *de minimis*.
  - h) Oświadczenie wnioskodawcy dotyczące pomocy publicznej.
  - i) Umowa o dofinansowanie projektu.
  - j) Wniosek o płatność.
  - k) Instrukcja wypełniania wniosku o płatność.
2. Dokumenty wskazane w ust. 1 stanowią załączniki do niniejszego regulaminu. Wzory tych dokumentów dostępne są na stronie [www.kreatywnyregion.pl](http://www.kreatywnyregion.pl) w zakładce *Dokumenty programowe*.