



Zarząd Województwa Kujawsko- Pomorskiego
ogłasza
nabór wniosków o dofinansowanie z projektu
„Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007- 2013
Oś priorytetowa 5 Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw
Działanie 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów

W ramach konkursu do wsparcia przewidziane są projekty polegające na promocji regionalnych produktów markowych¹ województwa kujawsko-pomorskiego poprzez lokowanie² ich w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych.

Wnioskodawcami mogą zostać: Podmioty lokujące, które wzięły udział w otwartym naborze prowadzonym przez Operatora³ projektu „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu” za pośrednictwem portalu www.kreatywnyregion.pl, a następnie zostały przez Operatora skojarzone w pary z producentami filmowymi/telewizyjnymi/internetowymi⁴. Warunkiem rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie jest załączenie do niego pisemnej rekomendacji Operatora projektu.

O wsparcie mogą ubiegać się następujące grupy podmiotów - Podmioty lokujące:

- **przedsiębiorstwa**⁵ (mikro, małe, średnie, duże) mające siedzibę⁶ i prowadzące działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz funkcjonujące minimum przez 12 miesięcy licząc od daty ogłoszenia naboru,

¹ Przez *produkt markowy* należy rozumieć wszelkie niematerialne bądź materialne dobra, wskazane przez: Urząd Marszałkowski, który wykonuje zadanie w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub inne podmioty działające na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i pochodzące z tego regionu, które cechują się wartościami mogącymi wesprzeć budowanie pozytywnego wizerunku regionu rozumianego w sensie geograficznym, administracyjnym, socjologicznym czy ekonomicznym.

² Przez *lokowanie produktu* należy rozumieć działania zgodne z nowelizacją Ustawy z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. nr 43 poz. 226 ze zm.).

³ Operatorem projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* została wyłoniona w procedurze przetargu nieograniczonego Fundacja Tumult z Torunia.

⁴ Regulaminy naboru oraz szczegółowe informacje na temat projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* znajduje się na stronie www.kreatywnyregion.pl

⁵ „Za przedsiębiorstwo uważa się podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub konsorcja prowadzące regularną działalność gospodarczą.” – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r.



- **jednostki samorządu terytorialnego** z terenu województwa kujawsko-pomorskiego,
- **publiczne szkoły wyższe⁷** z terenu województwa kujawsko-pomorskiego.

Maksymalny udział środków europejskich w dofinansowaniu usługi lokowania wynosi dla:

- **przedsiębiorstwa**, niezależnie od wielkości firmy: do 70% kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów,
- **jednostek samorządu terytorialnego**: do 85 % kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów,
- **publicznych uczelni wyższych**: do 95 % kosztów przewidzianych na lokowanie ich produktów.

Pozostała część będzie stanowiła wkład własny podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie.

Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów: 2 810 400,00 zł

Pomoc będzie udzielana na podstawie Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 8 grudnia 2010 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* w ramach regionalnych programów operacyjnych (Dz.U.2010.236.1562).

Otwarty nabór wniosków prowadzony będzie: od dnia 18 kwietnia 2014 r. w sposób ciągły do wyczerpania środków przeznaczonych na dany konkurs, w godzinach pracy Urzędu, tj. poniedziałek, środa i czwartek 7.30-15.30, we wtorek 7.30- 17.00, w piątek 7.30- 14.00.

Miejszem składania wniosków jest: Punkt Informacyjny - Podawczy w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Plac Teatralny 2, parter.

Wzory dokumentów są dostępne na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu www.mojregion.eu lub w Biurze Promocji RPO Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Szczegółowych informacji udziela Operator: Fundacja Tumult, Rynek Nowomiejski 21, tel. 56 621 00 19 wew. 105.

⁶ Dopuszcza się posiadanie filii lub oddziału na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, jeśli wynika to z dokumentów rejestrowych, przy czym filia lub oddział również musi funkcjonować minimum przez 12 miesięcy licząc od daty ogłoszenia naboru.

⁷ Prywatne szkoły wyższe zaliczane są do grupy przedsiębiorstwa.