

Lista projektów ocenionych pozytywnie na etapie oceny formalnej w ramach konkursu Nr RPOWKP 65/V/5.5/2011 dla Działanie 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

Lp.	Nr wniosku	Wnioskodawca	Tytuł	Kwota całkowita	Dotacja EFRR
1	WND-RPKP.05.05.00-04-002/11	Gmina Miasta Toruń	Udział Torunia w Międzynarodowych Targach Nieruchomości Inwestycyjnych Expo Real 2012 w Monachium	132 155,07	112 331,80
2	WND-RPKP.05.05.00-04-003/11	Gmina Koronowo	Naturalnie Inspirujące na Międzynarodowych Targach Turystycznych TOUR SALON 2012	115 158,75	97 884,94
3	WND-RPKP.05.05.00-04-004/11	Gmina Górzno	Mistrzostwa Polski w Triathlonie markowym produktem Gminy Górzno	150 090,75	103 721,25
4	WND-RPKP.05.05.00-04-005/11	Gmina Miasto Grudziądz	Opracowanie strategii promocji marki oraz identyfikacji wizualnej Grudziądza	258 300,00	219 555,00

5	WND-RPKP.05.05.00-04-006/11	Gmina Białe Błota	Inwestycje w promocję gospodarki szansą na rozwój - Gmina 2011	178 493,01	151 719,06
6	WND-RPKP.05.05.00-04-007/11	Gmina Szubin	Promocja Marki Gminy Szubin poprzez przygotowanie oferty i realizację działań promocyjnych	136 227,43	115 793,31
7	WND-RPKP.05.05.00-04-008/11	Miasto Bydgoszcz	Bydgoszcz na międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych w latach 2011-212	501 911,90	426 625,11
8	WND-RPKP.05.05.00-04-009/11	Miasto Bydgoszcz	Bydgoszcz na międzynarodowych targach nieruchomości i inwestycji w Wiedniu i Monachium 2010 r.	73 442,64	62 426,24
9	WND-RPKP.05.05.00-04-010/11	Gmina Miasta Toruń	Udział Gminy Miasta Toruń w międzynarodowych imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą w 2011 r.	188 619,73	160 326,77
10	WND-RPKP.05.05.00-04-011/11	Miasto Bydgoszcz	Ogólnopolska kampania promocyjna marki lokalnej - Bydgoski węzeł Wodny	957 658,50	814 009,72