

Załącznik do uchwały Nr 40/1499 /13  
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
z dnia 9 października 2013 r.

**Projekt o dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów  
Oś priorytetowa 5 Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw  
Konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011**

| Lp.    | Wnioskodawca                   | Siedziba | Numer Wniosku               | Tytuł projektu  | Całkowita wartość projektu PLN | Koszty kwalifikowalne PLN | Dotacja EFRR PLN      | Budżet państwa PLN | Suma dotacji PLN |
|--------|--------------------------------|----------|-----------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|
| 1.     | Województwo Kujawsko-Pomorskie | Toruń    | WND-RPKP.05.05.00-04-141/13 | Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego podczas eventów promocyjnych. | 6.657.000,00                   | 6.657.000,00              | 5.658.450,00 (85,00%) | 0,00               | 5.658.450,00     |
| Razem: |                                |          |                             |   | 6.657.000,00                   | 6.657.000,00              | 5.658.450,00          | 0,00               | 5.658.450,00     |