

**PYTANIA I ODPOWIEDZI DLA KONKURSU W RAMACH DZIAŁANIA 5.5 PROMOCJA I ROZWÓJ
MARKOWYCH PRODUKTÓW (KONKURS NR RPOWKP 108/V/5.5/2013)**

1	<p>Czy kwalifikowane są następujące wydatki:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) koszt transportu eksponatów z ubezpieczeniem; b) koszty dojazdu i zakwaterowania przedstawicieli Wnioskodawcy uczestniczących w konkursie (ilu?); c) przygotowanie i druk materiałów promocyjnych; d) przygotowanie broszur , katalogów, folderów reklamowych firmy zawierających ofertę handlową; e) przygotowanie filmów promocyjnych; f) wydatki związane z przygotowaniem oferty w postaci materiałów testowych (próbek) rozdawanych na targach; g) przygotowanie prezentacji multimedialnych; h) koszty obsługi technicznej (wynajęcie sali, tłumaczy, oprawa multimedialnych) spotkań z klientami; i) opracowanie projektu i wykonanie banerów promocyjnych z logo firmy umieszczonych w obrębie stoiska? j) wykonanie tablicy informacyjnej do umieszczenia na stalowej konstrukcji na terenie targów (poza stoiskiem, na konstrukcji stalowej umieszczane są informacje o firmach z określeniem lokalizacji stoisk)? k) wykonanie konstrukcji przenośnej z informacją o firmie, stojącej np. przed stoiskiem – miejsce wyznacza zarządzający targami? l) umieszczenie informacji o produkcie w przygotowywanym przez organizatora katalogu nowości produktowych? m) przygotowanie prezentacji produktów w formie wizualizacji komputerowej, jeżeli projekt stoiska zakłada umieszczenie w jego obrębie monitora i wyświetlanie w/w materiału? n) umieszczenie informacji o firmie na stronie targów? o) ubiór osób obsługujących stoisko skorelowany z koncepcją zabudowy stoiska p) koszt przygotowania ekspozycji produktów firmy w tym koszt produktów wystawionych w obrębie stoiska? q) koszt materiału i druku zaproszeń do stoiska dla gości z branży spożywczej r) promocja dofinansowania z UE s) koszt projektu i wykonania wystroju stoiska wraz z materiałem i wyposażeniem użytym do zabudowy przez firmę zewnętrzną, specjalizującą się w tego typu usługach? t) wypożyczenia sprzętu audiowizualnego i 	<p>Zgodnie z Kryteriami oceny projektów kwalifikowane są tylko 4 wydatki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszt zabudowy stoiska wystawienniczego; - wynajem powierzchni wystawienniczej; - opłata rejestracyjna; - wpis do katalogu targowego. <p><u>Wydatki a-r</u> nie stanowią więc wydatków kwalifikowanych</p> <p><u>Wydatki s-v</u> będą kwalifikowane jeżeli będą stanowiły integralną część oraz będą niezbędne w ramach zabudowy stoiska wystawienniczego;</p>
---	--	---

	<p>innego sprzętu związanego z wyposażeniem stoiska od zarządzającego targami?</p> <p>u) wyposażenie dodatkowe takie jak: półki, krzesła, gabloty, wykładzina, ścianki?</p> <p>v) faktury za prąd?</p>	
2	Czy zabudowę stoiska wystawienniczego można zakupić u firmy zewnętrznej czy należy od organizatora targów.	Jeżeli organizator targów/wystawy pozostawia wybór w tym zakresie, wnioskodawca wybiera wykonawcę spośród min 3 ofert.
3.	Czy wykazać w wydatkach niekwalifikowany wydatki typu materiały promocyjne czy koszty diet i podróży pracowników oddelegowanych do udziału w targach należy kosztu przewidziane na zakup materiałów itp.	Tak, należy wskazać wartość wydatków niekwalifikowanych wchodzących w zakres projektu.
4.	Kwalifikowalność VAT	VAT może być uznany za kwalifikowany jeżeli wnioskodawca nie posiada prawnej możliwości jego odzyskania.
5.	Okres kwalifikowalności wydatków	Wydatki można uznać za kwalifikowane jeśli zostały poniesione i opłacone w okresie 1 stycznia 2007 – 30 czerwca 2015. Należy jednak pamiętać, iż targi/wystawy mogą się odbyć najwcześniej 2 miesiące po złożeniu wniosku o dofinansowanie projektu.
6.	Jakie konsekwencje poniesie przedsiębiorca jeżeli koszty kwalifikowane wykazane we wniosku zostaną przekroczone/będą niższe w ostatecznym rozrachunku? Przedsiębiorca nie jest w mocy w pełni przewidzieć zmieniających się stawek i cen.	Wnioskodawca może uzyskać dofinansowanie tylko do poziomu wskazanego we wniosku o dofinansowanie projektu. Wydatki przekraczające tę kwotę należy pokryć z własnych środków. Jeżeli wydatki będą niższe niż wskazano we wniosku o dofinansowanie projektu dotacja będzie pomniejszona do kwoty faktycznie poniesionych wydatków.
7.	Jakie konsekwencje poniesie przedsiębiorca jeżeli termin zakończenia projektu podany we wniosku zostanie przekroczony?	W takim przypadku istnieje możliwość wprowadzenia aneksu do umowy o dofinansowanie projektu. Należy pamiętać, iż wydatki kwalifikowane muszą zostać poniesione i opłacone do 30 czerwca 2015 r.
8.	Czy fakt, że wszystkie działania podjęte w ramach projektu muszą być faktycznie przeprowadzone i wszystkie wydatki beneficjentów w ramach projektu muszą być poniesione i opłacone do 30 czerwca 2015 r. oznacza również, że do tego terminu musi być złożony wniosek o płatność końcową?	Dopuszczalne jest złożenie wniosku o płatność końcową po 30 czerwca 2015 r. zgodnie z zasadami dotyczącymi sprawozdawczości (Wytyczne dotyczące rozliczania wydatków oraz wypełniania obowiązków sprawozdawczych dla projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WK-P)
9.	Środki trwałe zakupione w ramach projektu	Dla środków trwałych zakupionych w ramach realizacji projektu obowiązuje 3 letni okres trwałości. W tym czasie środki trwałe mogą być wykorzystywane jedynie do promocji przedsiębiorstwa, jego produktów/usług.
10.	Kod PKD prowadzonej działalności związane z produkcją rolną a możliwość ubiegania się o dofinansowanie.	Dofinansowanie w ramach konkursu udzielane będzie na zasadach pomocy de minimis (Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 8 grudnia 2010 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych (Dz.U. z 2010 r. Nr 236, poz. 1562)). W związku z tym dotacja nie może zostać przyznana na projekt który dotyczy produkcji podstawowej produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

		Jeżeli projekt dotyczy działalności przedsiębiorstwa, której kody PKD związany jest z produkcją pierwotną produktów rolnych, pomoc de minimis nie może zostać udzielona.
11.	Jaka jest definicja „produktu markowego”, „produktu lokalnego/regionalnego” oraz „oferty inwestycyjnej”	Definicje „produktu markowego”, „produktu lokalnego/regionalnego” znajdują się w Uszczegółowieniu RPO w opisie działania/słowniczku na końcu dokumentu. „Oferta inwestycyjna” nie ma swojej definicji w ramach RPO WK-P.
12.	Czy można wskazać powierzchnię wystawienniczą w tzw. „widełkach” tj. od ... do... lub ok... ?	Rekomenduje się wpisanie maksymalnej powierzchni jaką zainteresowany będzie wnioskodawca. Jeśli faktyczna powierzchnia wystawiennicza będzie mniejsza należy zastosować odpowiednią redukcję (przy podpisywaniu umowy o dofinansowanie/wniosku o płatność)
13.	Czy każdy beneficjent jest zobowiązany do samodzielnego przeprowadzenia audytu realizacji projektu	W działaniu 5.5 audyt projektu nie jest wymagany. Audyt projektu w przypadku projektów z osi 5 RPO jest obowiązkowy w przypadku uzyskania przez beneficjenta dofinansowania w wysokości co najmniej 25 mln zł. Realizacja projektu z Działania 5.5 nie wchodzi w zakres tej puli.
14.	Czy na przyznanie dofinansowania będzie mieć wpływ kolejność złożenia wniosku o dofinansowanie.	1) Nabór wniosków o dofinansowanie projektu będzie prowadzony w sposób ciągły do wyczerpania 130% alokacji środków finansowych przeznaczonych na dany konkurs lub do zamknięcia konkursu uzasadnionego odpowiednią decyzją Instytucji Zarządzającej RPO – zamknięcie konkursu na koniec danego dnia. 2) W przypadku, gdy alokacja przeznaczona na dany konkurs przewyższa lub jest równa wartości dofinansowania projektów, które przeszły pozytywnie ocenę merytoryczną wszystkie one zostają skierowane do dofinansowania. Dofinansowanie zostanie przyznane poprawnym merytorycznie wnioskom według kolejności ich wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
15.	Czy udział w targach i imprezach wystawienniczych wiąże się z generowaniem dochodu dla przedsiębiorstwa?	Projektami generującymi dochody nie są projekty, które podlegają zasadom pomocy publicznej w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w tym pomocy de minimis.
16.	Co oznacza dla przedsiębiorcy, który bierze udział w targach stwierdzenie, że projekt jest częściowo objęty pomocą de minimis. Rozumiemy że pomoc w ramach Poddziałania 5.5 jest pomocą de minimis w całości.	W ramach działania 5.5. projekty będą całkowicie objęte pomocą de minimis.