

Harmonogram konkursów RPO WK-P na 2016 r.

L.p.	Nazwa działania	Termin ogłoszenia konkursu	Alokacja finansowa €	Alokacja finansowa zł	% dofinansowania	Uwagi
1	Działanie 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów*	styczeń 2016 r.	15 000 000,00 €	63 946 500,00 zł	do 99%	Schemat: działania wystawienniczo-promocyjne

Do obliczeń przyjęto 1 € = 4,2631 zł

* Podpisanie umów o dofinansowanie projektu w przedmiotowym konkursie uwarunkowane jest dostępnym limitem środków w ramach alokacji RPO WK-P na lata 2007-2013 na dzień rozstrzygnięcia konkursu.