


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Dobre praktyki na przykładzie badania ewaluacyjnego


Ocena trafności i skuteczności działań informacyjno-promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 w kontekście potrzeb informacyjnych potencjalnych beneficjentów programu oraz zwiększenia aktywności potencjalnych beneficjentów RPO WiM w sięganiu po wsparcie z UE


Emil Walendzik
 Kierownik Biura Monitoringu i Analiz
 Jednostka Ewaluacyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury 2007-2013


 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
 Departament Polityki Regionalnej
 Emilii Piłset 1, 10-562 Olsztyn
 Tel. (0-89) 521-93-00, Fax. (0-89) 521-93-09


 1

1 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO

Cele badania

- Ocena działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WiM,
- Wpływ tych działań na aktywność i zdolność absorpcyjną potencjalnych beneficjentów RPO WiM.

2 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO

Zakres terytorialny
 Teren całego województwa warmińsko-mazurskiego w ujęciu regionalnym w podziale na gminy/powiaty/województwo.


Zakres czasowy
 Okres programowania 2004-2006 oraz 2007-2013 (do czerwca 2009 r.).

Zakres podmiotowy
 Badanie przeprowadzone w podziale na trzy kategorie potencjalnych beneficjentów RPO WiM / beneficjentów RPO WiM, tj.:


- Przedsiębiorstwa,
- JST, ich związki i stowarzyszenia oraz jednostki organizacyjne JST,
- organizacje pozarządowe.


Wykonawca badania

PSDB Sp. z o.o. w Warszawie


 3

3 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO


Metodologia

Zastosowane techniki badawcze i analityczne:

1. Analiza danych zastanych (w tym dokumentów oraz danych urzędowych)
2. Wywiady pogłębione (IDI)
3. Wywiady telefoniczne ze wspomaganiami komputerowym (CATI) na próbie 2502 respondentów w czterech kategoriach potencjalnych beneficjentów:
 - Przedsiębiorcy,
 - Jednostki samorządu terytorialnego
 - Jednostki organizacyjne JST
 - Organizacje pozarządowe
4. Tajemniczy klient
5. Studium przypadku
6. Badanie stron internetowych
7. Analiza „wycinków prasowych”
8. Panel ekspertów

4 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO

Badanie jest pierwszym w województwie warmińsko-mazurskim, zrealizowanym w tak szerokim zakresie:

1. Obejmuje perspektywę finansową 2004-2006 oraz 2007-2013 (analiza zestawień danych dotyczących wniosków i umów spośród 12 programów operacyjnych)
2. Badanie opinii licznej grupy respondentów (Metoda CATI):
 - 102 Jednostki Samorządu Terytorialnego (tj. 75,5% ogółu podmiotów),
 - 850 jednostek organizacyjnych JST (tj. 28,7% ogółu podmiotów),
 - 1 200 przedsiębiorstw (tj. 1,1% ogółu podmiotów),
 - 350 organizacji pozarządowych (tj. 9,7% ogółu podmiotów).

5 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.


PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

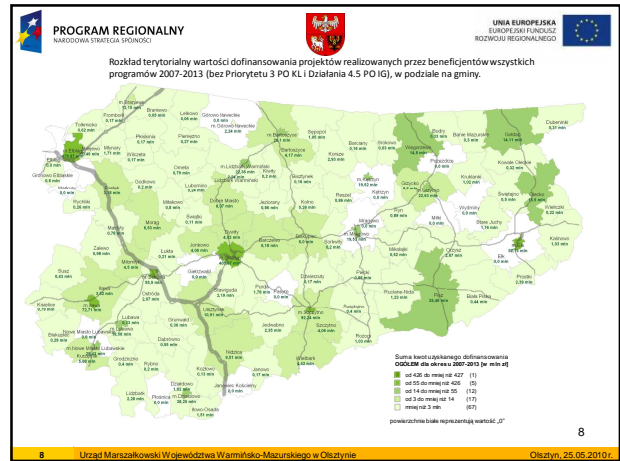
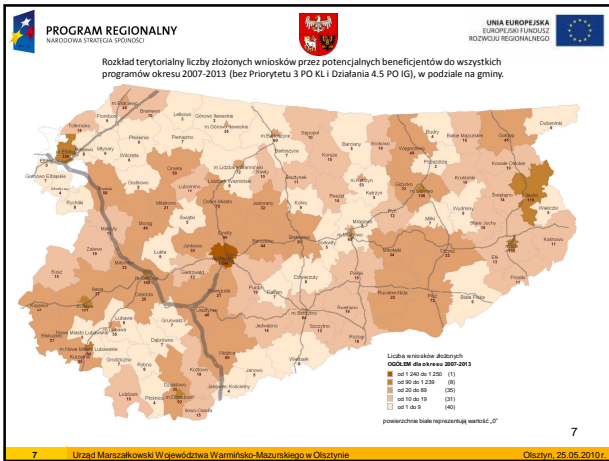


UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO

Aktywność i absorpcja

- Aktywność jest proporcjonalna w przybliżeniu do liczby potencjalnych beneficjentów w gminie.
- Rozkład terytorialny aktywności powiela rozkład terytorialny zamożności i konkurencyjności gmin: są to duże miasta wraz z otaczającymi gminami i gminy leżące wzdłuż głównych dróg.
- Aktywność względna (liczba wniosków złożonych do liczby potencjalnych beneficjentów) jest największa w przypadku JST i JOST (średnio 70%), następnie organizacji pozarządowych (średnio 24%) i najmniejsza w przypadku przedsiębiorców (średnio 1,6%),
- Zaabsorbowane środki w obu perspektywach finansowych trafiły w przeważającej części do najbogatszych gmin,
- Oznacza to, że **zróżnicowanie wewnątrzregionalne** w województwie warmińsko-mazurskim w wyniku działania obu programów **będzie się pogłębiało**.

6 | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie | Olsztyn, 25.05.2010r.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Barier i determinanty zdolności absorpcyjnej

- Proces aplikowania jest skomplikowany, czasochłonny i kosztowny, wymaga posiadania wyspecjalizowanych kadr i ponieważ przepisy się ciągle zmieniają – dobrej i aktualnej informacji, a także dostępu do usług konsultacyjnych i szkoleniowych.
- Realizacja projektu to z kolei wysokie wymagania sprawozdawcze, duże ryzyko zwrotu dotacji, a efekty nie zawsze odpowiadają oczekiwaniom (beneficjentów ostatecznych).

9 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Barier i determinanty zdolności absorpcyjnej

Metody zwiększania zdolności absorpcyjnej

- poszukiwanie rozwiązań zmieniających uwarunkowania procesu aplikowania (uproszczenie procesu, przejrzystość procesu)
- zwiększenie dostępności i jakości informacji wstępnej i właściwej
- przełamywanie barier mentalnych i motywowanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania (przy braku możliwości wpływania na potencjał finansowy i ludzki wnioskodawców).

10 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Wybrane wnioski i rekomendacje

Lp.	Wnioski wynikające z badania	Rekomendacje proponowane przez ewaluatora
Skuteczność promocji		
1	Rozpoznawalność marki RPO WiM	Należy zróżnicować przekaz promocyjny do poszczególnych grup potencjalnych beneficjentów
2	Grupa docelowa - Przedsiębiorcy	Należy wyodrębnić w RPD tę grupę docelową jako osobny target w działaniach promocyjnych, z przypisanym budżetem i zaplanować dla niej osobne, dedykowane i różnorodne działania ATL, BTL, PR. Należy zintensyfikować promocję internetową i promocję bezpośrednią skierowaną do przedsiębiorców.
Kanale i narzędzia komunikacji		
3	Internet	Rozszerzenie palety działań promocyjnych i informacyjnych przez Internet poza realizowane obecnie utrzymywanie stron WWW RPO WiM. Poprawa jakości komunikatów na stronach WWW RPO WiM, w szczególności na stronie www.rpo.warmia.mazury.pl .
4	Newsletter	Redagowanie materiałów Newslettera i aktywne rozszerzanie liczby subskrybentów

11 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Wybrane wnioski i rekomendacje

Lp.	Wnioski wynikające z badania	Rekomendacje proponowane przez ewaluatora
Kanale i narzędzia komunikacji cd.		
5	Prasa	Stale powiadamianie e-mailowe redakcji prasy regionalnej i lokalnej o wydarzeniach RPO WiM
6	Punkty informacyjne	Wypromowanie kontaktu telefonicznego i e-mailowego z konsultantami i punktów informacyjnych
Planowanie działań promocyjno-informacyjnych		
7	Budżet na działania w Internecie	Zwiększenie budżetu na inne działania promocyjne w Internecie oraz utworzenie stanowiska redaktora strony WWW RPO WiM
8	Wskaźnikowanie planowanych działań promocyjnych i informacyjnych	Należy poprawić sposób wskaźnikowania wyników działań opisanych w Planie Komunikacji.

12 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Dodatkowe produkty badania – publikacja i CD

1. Raportu końcowego (nakład 500 egz.)
2. Trzy rodzaje broszur skierowane do:
 - Organizacji pozarządowych oraz Jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego – nakład 600 egz.
 - Jednostek Samorządu Terytorialnego – nakład 300 egz.
 - Przedsiębiorców – nakład 600 egz.



13 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Dziękuję za uwagę

Departament Polityki Regionalnej
Emilii Piłater 1, 10-562 Olsztyn
Tel. (0-89) 521-93-00, Fax. (0-89) 521-93-09

MAZURSKO
MIAŁOŚC

14 Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie Olsztyn, 25.05.2010r.