

Region promuje marki

Urząd Marszałkowski ogłosił konkurs, dzięki któremu przedsiębiorcy i działacze społeczni otrzymają pieniądze na promocję swoich produktów markowych. Do wygrania jest aż 7 mln zł

JACEK HOLUB

Dofinansowanie pochodzi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Na zrealizowanie działań promocyjnych beneficjenci otrzymują aż 85 procent wartości projektu. „Jest to najwyższy poziom dofinansowania, jaki można uzyskać ze środków unijnych” - opowiada Beata Krzeminska, rzeczniczka prasowa Urzędu Marszałkowskiego.

Konkurs jest projektem własnym samorządu województwa. Celem rywalizacji jest wzmocnienie pozycji woj. kujawsko-pomorskiego jako regionu atrakcyjnego gospodarczo, turystycznie i kulturalnie przez utrwalanie jego marki.

Jak zapewniają urzędnicy, aplikacja o dofinansowanie projektu nie będzie liczyła już 36 stron, tylko 10, ocena wniosków będzie przyspieszona, a środki na działania związane z promocją i rozwojem marki zostaną przekazane w ciągu 60 dni od złożenia aplikacji.

Nabór do konkursu ruszy za dwa tygodnie. „Przedsiębiorstwa i samorządy naszego regionu mają wiele do zaoferowania. Dzięki wsparciu będą mogły pokazać w Polsce i na świecie to, co mają najlepszego. Jeszcze bardziej uprościliśmy procedurę składania wniosków o dofinansowanie w tym konkursie po to, aby łatwiej było sięgnąć po wsparcie z naszego RPO” - mówi marszałek województwa Piotr Calbecki.

Konkurs jest projektem własnym samorządu województwa.

Celem rywalizacji jest wzmocnienie pozycji woj. kujawsko-pomorskiego jako regionu atrakcyjnego gospodarczo, turystycznie i kulturalnie przez utrwalanie jego marki

O dofinansowanie w konkursie mogą ubiegać się firmy z siedzibą w regionie i prowadzące tu działalność mikro-, małą, średnią i duże przedsiębiorstwa funkcjonujące minimum 12 miesięcy; grupy przedsiębiorców, grupy kooperacyjne; instytucje otoczenia biznesu (w tym działające w imieniu grup kooperacyjnych); organizacje pozarządowe (w tym lokalne grupy działania).

Wsparcie można otrzymać m.in. na promocję produktów regionalnych; przygotowanie i prezentację oferty handlowej na targach i wystawach w Polsce i za granicą; udział w wyjazdowych misjach gospodarczych, działania promocyjne produktów markowych.

Pierwsza edycja tego konkursu odbyła się w naszym regionie dwa lata

temu. Od tej pory Unia Europejska wsparła ponad 200 projektów związanych z działaniami promocyjnymi lokalnych produktów. W 2008 roku dofinansowanie dostało 44 beneficjentów na łączną kwotę ponad 12 mln zł. W roku następnym wsparcie otrzymało 160 podmiotów, które zdobyły dofinansowanie na łączną kwotę 5,9 mln zł.

Wnioski można składać w punkcie informacyjnym Urzędu Marszałkowskiego przy ul. Skłodowskiej-Curie 73 - w pokoju nr 1, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu.

Więcej informacji o konkursie można znaleźć w internecie na stronach: www.kujawsko-pomorskie.pl i www.mojregion.eu.

jacek.holub@torun.agora.pl