

CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO  
z siedzibą w Brwinowie

---

# REGULAMIN

XIV EDYCJI OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU  
*SPOSÓB NA SUKCES*

na najlepsze działania przedsiębiorcze i społeczne  
na obszarach wiejskich



Patronat:

- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Patronat medialny:

- *Telewizja Polska S.A. Program 1*
- *Agro Serwis*
- *Bank i Rolnictwo*
- *Nowe Życie Gospodarcze*
- *Farmer.pl – portal nowoczesnego rolnika*
- *Farmer – magazyn*
- *Gospodarz.pl Twój Portal Rolniczy*

Brwinów 2013

## **I. Cele konkursu :**

- promocja rozwoju przedsiębiorczości, w tym pozarolniczych przedsięwzięć tworzących nowe miejsca pracy na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców,
- aktywizacja gospodarcza mieszkańców wsi,
- upowszechnianie informacji o wyróżnionych przedsięwzięciach gospodarczych,
- upowszechnianie wiedzy o sposobach pozyskiwania środków na dofinansowanie przedsięwzięć gospodarczych,
- wymiana doświadczeń i współpraca pomiędzy uczestnikami konkursu,
- promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach inicjatywy LEADER,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych przy wsparciu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych przez kobiety, mieszkające na obszarach wiejskich,
- promocja przedsięwzięć innowacyjnych, opartych o wykorzystanie lokalnego potencjału.

## **II. Organizatorzy :**

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie we współpracy z :

- Kancelarią Prezydenta RP,
- Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Telewizją Polską S.A. Program 1 – Redakcja Audycji Rolnych,
- Bankiem Gospodarki Żywnościowej S.A.
- Firmą *Agrobroker* – Ubezpieczenia i Doradztwo,
- Stowarzyszeniem *AgroBiznesKlub*,
- Stowarzyszeniem *Sposób na Sukces*,
- Towarzystwem Inicjatyw Społecznych *Nowy Świat*,
- Dwutygodnikiem *Farmer* i portalem [www.farmer.pl](http://www.farmer.pl),
- Portalem *Gospodarz.pl – Twój Portal Rolniczy*,
- Miesięcznikiem *Nowe Życie Gospodarcze*,
- Dwutygodnikiem *Agro Serwis*,
- Miesięcznikiem *Bank i Rolnictwo*.

## **III. Rada Programowa :**

1. Radę Programową tworzą przedstawiciele organizatorów, patronów honorowych i medialnych.
2. Rada Programowa powołuje Jury z grona organizatorów oraz patronów honorowych i medialnych, które ocenia przedsięwzięcia zgłoszone do konkursu i przyznaje nagrody.

3. Jury konkursu wybiera laureatów konkursu w dwóch etapach:

- w etapie pierwszym Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia na podstawie materiałów zawartych w nadesłanych kartach zgłoszeń, wg kryteriów oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu, wyłaniając grupę nominatów;
- w etapie drugim Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia nominowane w pierwszym etapie na podstawie wizytacji terenowych, wyłaniając spośród nominatów laureatów konkursu.

#### **IV. Warunki uczestnictwa :**

1. W XIII edycji konkursu zostaną przyznane nagrody za najlepsze przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i pierwszym półroczu 2013 roku w zakresie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców, tworzące nowe miejsca pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane przedsięwzięcia realizowane przez osoby fizyczne i prawne, w tym:
  - przedsiębiorców,
  - rolników,
  - spółki prawa handlowego,
  - jednostki samorządu terytorialnego: gminne, w tym z miast do 20 tys. mieszkańców oraz powiatowe – wyłącznie w zakresie związanym ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości,
  - organizacje społeczno-zawodowe i branżowe rolników,
  - organizacje pozarządowe,
  - inne.
3. Osoby fizyczne i osoby prawne zgłaszają propozycje konkursowe po uzyskaniu potwierdzenia zrealizowanego przedsięwzięcia przez Starostwo, Urząd Miasta i Gminy, Urząd Gminy albo Ośrodek Doradztwa Rolniczego lub Oddział Centrum Doradztwa Rolniczego właściwe dla miejsca realizacji przedsięwzięcia.
4. Kryteria oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu:
  - 4.1. Kryteria podstawowe dla przedsiębiorstw/ gospodarstw/ spółdzielni:
    - a) wielkość zatrudnienia i formy zatrudnienia pracowników;
    - b) stopień wykorzystania lokalnego potencjału;
    - c) innowacyjność przedsięwzięcia;
  - 4.2. Kryteria dodatkowe dla przedsiębiorstw:
    - a) pokoleniowość firmy i tradycja rodzinna;
    - b) podejmowanie inwestycji długoterminowych;
    - c) okres funkcjonowania firmy na rynku;
    - d) zasięg terytorialny działalności firmy;
    - e) pozycja firmy na rynku;
    - f) współpraca z lokalnymi podmiotami w tym Lokalną Grupą Działania (LGD);

- g) udział w partnerstwie publiczno-prywatnym;
- h) korzystanie ze wsparcia środków UE;
- i) konsekwencja w prowadzeniu działalności;
- j) przedsięwzięcie zrealizowane w ramach inicjatywy Leader,
- k) przedsięwzięcie zrealizowane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii i dbałością o środowisko naturalne;
- l) posiadanie dodatkowych dokumentów, poświadczających bezpieczeństwo żywności lub dotyczących jakości wyrobów, np. rolnictwo ekologiczne, wpis na Listę Produktów Tradycyjnych;
- m) w przypadku spółdzielni socjalnej – prowadzenie dodatkowej działalności społecznej lub kulturalnej na rzecz społeczności lokalnej; korzystanie ze wsparcia Funduszu Pracy;
- n) w przypadku grupy producentów – wartość dodana poza ułatwieniem zbytu i czynnikiem ekonomicznym (np. popularyzacja idei zrzeszania się);
- o) w przypadku gminy – społeczna wartość dodana uzyskana w wyniku realizacji przedsięwzięcia (np. aktywizacja społeczności lokalnej, ukierunkowanie lokalnej przedsiębiorczości, wzrost liczby firm świadczących usługi towarzyszące, wzrost zatrudnienia); znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju gminy, znaczenie ekonomiczne przedsięwzięcia dla mieszkańców.
- p) w przypadku stowarzyszenia (w tym również LGD) – zaangażowanie w zrealizowane przedsięwzięcie różnych grup społecznych (np. niepełnosprawnych, osób starszych), gminy i innych instytucji lokalnych, wpływ przedsięwzięcia na promocję walorów gminy, usług, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska etc.

#### 4.3. Kryteria formalne:

Przedsięwzięcie powinno być zrealizowane przez podmiot, spełniający wymagania formalno-prawne, konieczne do prowadzenia danego rodzaju działalności.

5. Zgłoszeniem do udziału w konkursie jest KARTA ZGŁOSZENIA sporządzona wg określonego wzoru przesłana na adres Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie.
6. Przesłanie karty zgłoszeniowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na bezpłatne rozpowszechnianie wizerunku, znajdującego się na zdjęciach przesłanych do Centrum Doradztwa Rolniczego oraz wykonanych podczas uroczystości finałowej, na potrzeby umieszczenia ich w publikacjach, artykułach, na stronach internetowych [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl) oraz podmiotów współpracujących przy organizacji konkursu *Sposób na Sukces* zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.).

7. Podmioty nagrodzone i wyróżnione są zobowiązane do uiszczenia podatku od nagród w wysokości 10% od wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 *o podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz. U. z 2012 r. nr 0, poz. 361 ze zm.). Do poboru należnego podatku zobowiązany jest organizator konkursu.

#### **V. Nagrody:**

1. Przewiduje się nagrody i wyróżnienia w następujących kategoriach:
  - indywidualna,
  - rodzinna,
  - zespołowa;
  - inicjatywy na rzecz rozwoju społeczności lokalnych,
  - przedsięwzięcia zrealizowane przez kobiety.
2. Jury zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród niż wymieniono w pkt 1.

#### **VI. Czas trwania konkursu:**

1. Konkurs ma charakter stały, a rozstrzygany jest raz w roku.
2. Przedmiotem oceny XIV edycji są przedsięwzięcia realizowane w okresie od 01.01.2012 roku do 30.06.2013 roku (przedsięwzięcie rozumiane jako uruchomienie działalności gospodarczej lub uruchomienie nowego przedsięwzięcia w ramach prowadzonej działalności gospodarczej).
3. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych ustala się do 15 października 2013 roku.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie się w terminie do 31 marca 2014 roku.

#### **VII. Postanowienia końcowe:**

1. Finaliści konkursu przyjmują zobowiązanie do stosowania w promocji w ramach prowadzonej działalności tj. na produktach, na stronach internetowych, w ulotkach i materiałach reklamowych, tytułu: **Laureat XIV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** lub odpowiednio **Wyróżniony w XIV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** oraz logo konkursu *Sposób na Sukces*.
2. Organizatorzy przewidują upowszechnianie w mediach informacji o przebiegu i wynikach konkursu.
3. Aktualny stan realizacji oceny zgłoszonych przedsięwzięć (przedsięwzięcia zgłoszone, nominowane, laureaci i wyróżnieni) można sprawdzić na stronie [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl)
4. W przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsięwzięć konkursowych niż 50 - rozstrzygnięcie może nastąpić w kolejnej edycji konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Rada Programowa.
5. Od decyzji Jury w sprawie nagród nie przysługuje prawo odwołania.

6. Regulamin konkursu, karta zgłoszenia oraz inne informacje na temat konkursu zamieszczone są na stronie internetowej Centrum Doradztwa Rolniczego [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl).
7. W XIV edycji konkursu nie mogą uczestniczyć laureaci i wyróżnieni z poprzednich edycji.
8. W konkursie mogą uczestniczyć przedsięwzięcia nie nagrodzone w poprzednich edycjach.
9. Przystąpienie do konkursu oznacza przyjęcie zasad określonych w regulaminie, w tym zobowiązań określonych dla konkursu oraz laureatów konkursu.
10. Szczegółowych informacji na temat organizacji konkursu udziela Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie; tel. 22/ 729 66 34 do 38 wew. 116, 140, 145; faks: 22/ 729 72 91; e-mail: [i.studniarek@cdr.gov.pl](mailto:i.studniarek@cdr.gov.pl), [a.woszczek@cdr.gov.pl](mailto:a.woszczek@cdr.gov.pl).
11. Zgłoszenia należy przysyłać w 5 egzemplarzach na adres:  
**Centrum Doradztwa Rolniczego**  
**ul. Pszczelińska 99**  
**05-840 Brwinów**  
**Konkurs *Sposób na Sukces***

## KARTA ZGŁOSZENIA

### I. Informacja o podmiocie zgłaszającym przedsięwzięcie:

1. Imię i nazwisko rolnika / mieszkańca wsi, właściciela, współwłaściciela, udziałowca, nazwa podmiotu gospodarczego (nazwa formalna, wynikająca ze zgłoszenia do instytucji rejestrującej podmiot)
2. Adres, tel./fax, e-mail, adres strony internetowej.
3. Status prawny podmiotu gospodarczego.
4. Charakterystyka dotychczasowej działalności (ewentualnie w załączniku).
5. Nazwa zgłaszanego przedsięwzięcia.
6. Informacja o zgłoszonym przedsięwzięciu w formie załącznika zawierającego:
  1. Nazwę zrealizowanego przedsięwzięcia;
  2. Opis zgłaszanego przedsięwzięcia:
    - 2.1. Data uruchomienia działalności;
    - 2.2. Data rozpoczęcia zgłaszanego przedsięwzięcia;
    - 2.3. Dokładny adres zrealizowanego przedsięwzięcia (wieś, gmina, powiat), nr tel., fax;
    - 2.4. Zakres i rozmiary przedsięwzięcia (m.in. rodzaj i zasięg prowadzonej działalności oraz stan zatrudnienia: na początku uruchomienia działalności/przedsięwzięcia oraz w chwili obecnej);
    - 2.5. Źródła finansowania przedsięwzięcia (m.in. procentowy udział środków własnych i obcych, w tym pożyczki i kredyty bankowe, dotacje UE (nazwa wykorzystanego programu pomocowego, linii kredytowej itp.), udział innych partnerów uczestniczących w zrealizowanym zadaniu (jakich?), form ich wkładu - rzeczowe, finansowe);
    - 2.6. Pozycja konkurencyjna na rynku lokalnym / krajowym oraz innowacyjność przedsięwzięcia (czy na terenie województwa są podmioty zajmujące się tym samym rodzajem działalności, czy pomysł jest unikalny, liczba podmiotów konkurujących itp.);
    - 2.7. Znaczenie przedsięwzięcia dla właściciela / właścicieli (opisać znaczenie dla rodziny, czy w firmie są zatrudnieni członkowie rodziny, ilu, jacy, czy prowadzona działalność stanowi główne źródło utrzymania, w jakich formach zatrudnieni są pracownicy, np. umowa na czas nieokreślony, umowa zlecenia);
    - 2.8. Efekty społeczne przedsięwzięcia (m.in. liczba nowoutworzonych miejsc pracy, współpraca z innymi partnerami, podnoszenie kwalifikacji zawodowych, promocja przedsiębiorczości); w przypadku spółdzielni socjalnej – prowadzenie dodatkowej działalności społecznej lub kulturalnej na rzecz społeczności lokalnej; w przypadku grupy producentów – wartość dodana poza ułatwieniem zbytu i czynnikiem ekonomicznym (np. popularyzacja idei zrzeszania się); w przypadku gminy – społeczna wartość dodana uzyskana w wyniku realizacji przedsięwzięcia (np. aktywizacja społeczności lokalnej, ukierunkowanie lokalnej przedsiębiorczości, wzrost liczby firm świadczących usługi towarzyszące, wzrost zatrudnienia), znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju gminy, znaczenie ekonomiczne przedsięwzięcia dla mieszkańców; w przypadku stowarzyszenia (w tym również LGD) – zaangażowanie w zrealizowane przedsięwzięcie różnych grup społecznych (np. niepełnosprawnych, osób starszych), gminy i innych instytucji lokalnych, wpływ przedsięwzięcia na promocję walorów gminy, usług, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska etc.
    - 2.9. Współpraca w ramach inicjatywy Leader (czy przedsięwzięcie jest realizowane we współpracy z Lokalną Grupą Działania funkcjonującą w ramach inicjatywy Leader, nazwa LGD, formy współpracy itp.);
    - 2.10. Współpraca w ramach partnerstwa publiczno - prywatnego (czy występuje, organizacje i instytucje uczestniczące, nazwy, skala zaangażowania poszczególnych podmiotów, formy współpracy,

- finansowe, inne;
- 2.11. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii;
- 2.12. Perspektywy rozwoju zrealizowanego przedsięwzięcia (m.in. szanse na: zwiększenie zatrudnienia, rozszerzenie działalności, unowocześnienie lub rozbudowę zakładu, poszerzenie rynków zbytu, działalność eksportową);
- 2.13. Wykorzystanie lokalnego potencjału (m.in. ludzkiego, surowcowego, infrastruktury, walorów turystycznych, lokalizacyjnych oraz powiązań kooperacyjnych);
- 2.14. Uwzględnianie wymogów ochrony środowiska (opisać sposób zagospodarowania odpadów, gospodarkę wodno-ściekową, emisję pyłów i hałasu, stosowanie energooszczędnych technologii, wykorzystanie walorów przyrody i krajobrazu);
- 2.15. Stopień dostosowania przedsiębiorstwa do standardów Unii Europejskiej (nazwa i rok wydania certyfikatów, informacje o uprawnieniach, certyfikatach aktualnie zdobywanych);
- 2.16. Posiadanie odpowiednich dokumentów poświadczających bezpieczeństwo żywności lub nieobligatoryjnych certyfikatów dotyczących jakości wyrobów.

Przyjmuję warunki udziału w konkursie *Sposób na Sukces* określone Regulaminem i zobowiązuje się do wypełnienia zobowiązań z nich wynikających.

Wyrażam zgodę na bezpłatne przetwarzanie danych wymienionych w punkcie I karty zgłoszenia dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu „Sposób na Sukces”.

.....  
Podpis i/lub pieczęć zgłaszającego

Sporządził: .....

(proszę podać imię i nazwisko, nr telefonu osoby sporządzającej kartę zgłoszenia; w przypadku, gdy kartę sporządził doradca proszę podać nazwę ośrodka/ powiatowego zespołu doradztwa rolniczego)

- II. Potwierdzenie zrealizowanego przedsięwzięcia przez Urząd Miasta i Gminy, Urząd Gminy albo Ośrodek Doradztwa Rolniczego lub Oddział Centrum Doradztwa Rolniczego właściwe dla miejsca realizacji przedsięwzięcia (proszę podać nr telefonu i e-mail osoby potwierdzającej).

Do KARTY ZGŁOSZENIA wskazane jest dołączenie innych materiałów charakteryzujących zgłoszoną inicjatywę, np. foldery, ulotki, fotografie itp., które przechodzą na rzecz organizatorów konkursu. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo upowszechniania przesłanych materiałów.

Wypełnia Centrum Doradztwa Rolniczego  
z siedzibą w Brwinowie

Nr zgłoszenia: .....

Data wpływu: .....2013 r.