

Załącznik nr 9 a.

Lokalne kryteria wyboru operacji przez Radę Programową LGD Sąsiedzi Wokół Szlaku Piastowskiego.

Małe projekty ¹		
Lp.	Kryterium	Opis
1	Doświadczenie wnioskodawcy w realizacji projektów	Preferuje wnioskodawców, którzy realizowali projekty ze środków Unii Europejskiej lub środków krajowych. Pod uwagę brane będą projekty finansowane ze środków Unii Europejskiej, samorządów lokalnych (Urząd Marszałkowski, Urząd Gminy, Starostwo Powiatowe) lub innych organizacji (Fundacji i Stowarzyszeń) zrealizowane od 2004 roku do dnia złożenia wniosku. Wnioskodawca wraz ze złożonym wnioskiem, zobligowany będzie do przedstawienia kopii umów potwierdzających realizację projektów.
2	Wartość rozliczonych projektów przez wnioskodawcę	Największą liczbę punktów uzyskają operacje, których wdrażaniem zajmą się podmioty z najwyższą kwotą rozliczonych dotacji (koszty całkowite projektu z wkładem własnym). Liczba przyznanych punktów uzależniona będzie od ilości rozliczonych środków przeznaczonych na zrealizowane projekty od 2004 roku do dnia złożenia wniosku na realizację projektu. Pod uwagę brane będą projekty finansowane ze środków Unii Europejskiej, samorządów lokalnych (Urząd Marszałkowski, Urząd Gminy, Starostwo Powiatowe) lub innych organizacji (Fundacji i Stowarzyszeń). Wysokość wydatkowanych środków poświadczona zostanie poprzez złożenie wraz z wnioskiem dokumentów potwierdzających rozliczenie końcowe projektów.
3	Współpraca partnerami	Preferowane będą projekty realizowane w partnerstwie z co najmniej jednym podmiotem (osobą fizyczną lub prawną). Najwyższą ilość punktów uzyskają projekty, które realizowane będą przez co najmniej trzy podmioty. Współpraca poświadczona będzie podpisaną umową partnerską pomiędzy podmiotami, zawierającą: zakres obowiązków, podział zadań, określenie wysokości wkładu własnego finansowego lub rzeczowego. Ocena dokonana zostanie na podstawie załączonej do wniosku, w dniu jego składania kopii umowy partnerskiej (zawartej najpóźniej do dnia złożenia wniosku).
		Punkty
		3 - wnioskodawca realizował minimum trzy projekty 2- wnioskodawca realizował dwa projekty 1 - wnioskodawca realizował jeden projekt 0 - wnioskodawca nie realizował projektów
		3 - wartość rozliczonych środków - powyżej 70 000,00 PLN 2 - wartość rozliczonych środków między 35 000,00 a 70 000,00 PLN 1 - wartość rozliczonych środków do 35 000,00 PLN 0 - brak rozliczonych projektów
		5 - z udziałem partnerów z obszaru całego LGD (5 gmin) 4 - z co najmniej z dwoma partnerami mającymi siedzibę w innej gminie niż wnioskodawca 3 - z dwoma partnerami mającymi siedzibę w jednej gminie co wnioskodawca 2 - z jednym partnerem mającym siedzibę w innej gminie 1 - z jednym partnerem z terenu

			jednej gminy 0 - bez partnera
4	Wpływ realizacji projektu na promocję obszaru LGD	Najwyższej ocenione będą projekty, których wnioskodawcy oświadczą, że promocja przeprowadzona będzie przez media o zasięgu co najmniej wojewódzkim (kujawsko-pomorskie lub wielkopolskie). Promocja poświadczona musi być poprzez oświadczenie wnioskodawcy o współpracy medialnej (np. patronat medialny prasy, radia lub telewizji). Promocja na poziomie lokalnym, będzie realizowana poprzez: plakaty, ulotki, prasę lokalną i stronę internetową.	3 - promocja na terenie obszarze co najmniej dwóch województw 2- promocja na obszarze jednego województwa 1 - promocja na terenie LGD
5	Obszar zadania	Preferowane będą projekty realizowane na terenie więcej niż dwóch miejscowości. LGD dąży do integracji społeczności lokalnych, w szczególności mieszkańców miejscowości znajdujących się w różnych gminach. W momencie składania wniosku, beneficjenci zobowiązani będą do załączenia oświadczenia wnioskodawcy.	4 - realizacja w co najmniej dwóch miejscowościach w dwu gminach 3 - powyżej dwóch miejscowości w jednej gminie 2 - dwie miejscowości w jednej gminie 1 - jedna miejscowość
6	Status partnera LGD	Preferowane będą operacje, w których wnioskodawca jest partnerem LGD. Podmioty będące partnerami LGD w dniu ogłoszenia konkursu, uzyskają dodatkową liczbę punktów. Najwyższej punktowane będą podmioty, które przystąpiły do partnerstwa LGD do dnia podpisania umowy z Urzędem Marszałkowskim na realizację LSR. Dokumentem potwierdzającym status partnera będzie uchwała Rady Fundacji o przyjęciu w poczet partnerów.	3 - podmiot będący partnerami do dnia podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji LSR 2 - podmioty, które przystąpiły do partnerstwa po podpisaniu umowy o warunkach i sposobie realizacji LSR 0 - podmioty nie będące partnerami LGD
7	Wysokość wkładu własnego	Preferowane będą projekty, zapewniające większy niż minimalny poziom wkładu własnego wnioskodawcy. Wkład własny liczony od całkowitej kwoty projektu.	3 - wkład własny wyższy niż 10% powyżej wkładu minimalnego 2 - wkład własny do 10% włącznie powyżej wkładu minimalnego 1- wkład własny równy minimalnemu (30%)
8	Produkt lokalny	Najwyższą liczbę punktów otrzymują projekty, przyczyniające się do propagowania (wytwarzanie, kultywowanie, promocja, odtwarzanie) produktów lokalnych. Produkt lokalny rozumiany jako wyrób lub usługę, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowany w sposób nie masowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. Jest on nierozzerwalnie związany z miejscem swego powstawania. Produkt lokalny to między innymi: produkty żywnościowe, wytwory sztuki	3 - wykorzystanie co najmniej trzech produktów lokalnych 2 - wykorzystanie co najmniej dwóch produktów lokalnych 1 - wykorzystanie co najmniej jednego produktu lokalnego 0 - nie zakłada wykorzystania produktów lokalnych

	<p>ludowej, tradycyjnego rzemiosła i rękodzieła oraz ginące zawody. Każdy beneficjent aplikujący o dotację, zobowiązany będzie do przedstawienia opisu wykorzystywanego przez siebie produktu lokalnego, zawierającego: charakterystykę produktu lokalnego i wskazanie ścisłego związku z obszarem LGD.</p> <p>Na terenie obszaru LGD z roku na rok wzrasta liczba produktów lokalnych. Ostatnie z przeprowadzonych badań w 2007 roku (w ramach programu Leader+) zawiera analizę potencjału produktów lokalnych oraz dotychczasowe działania na rzecz promocji produktu lokalnego. Znajduje się w nim katalog 72 produktów lokalnych, który będzie punktem odniesienia przy przyznawaniu punktów. Zakładamy, że liczba produktów lokalnych do roku 2015 ulegnie znacznemu zwiększeniu. W przypadku złożeniu projektu, który obejmuje produkt lokalny spoza katalogu, Rada Programowa na podstawie złożonych dokumentów i wyżej wymienionych kryteriów, może rozszerzyć ten katalog o nowe produkty. Decyzja ta podjęta musi być zwykłą większością głosów, przy udziale co najmniej połowy składu Rady Programowej.</p>	<p>2 – przyczyniają się do zintegrowania 0 – nie przyczyniają się do zintegrowania</p>
9	<p>Czy operacja przyczynia się do zintegrowania zasobów podmiotów i celów</p>	<p>Preferowane będą projekty które przyczyniają się do integracji podmiotów zaangażowanych w ich realizację, oraz pozwolą na wypracowanie wspólnych celów.</p>

Minimalna liczba – 14 punktów

Maksymalna liczba – 29 punkty.

W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez kilku wnioskodawców, o przyznaniu dotacji zadecyduje w kolejności:

- wyższy udział środków własnych w kosztach całkowitych projektu,
- jeśli dalej projekty uzyskają taką samą liczbę punktów to o przyznaniu dofinansowania zadecyduje obszar realizacji (wygra ten projekt, który zakłada realizację w większej ilości miejscowości).

j