

KATALOG BŁĘDÓW NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANYCH PRZY OPRACOWYWANIU

STRATEGII WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO¹

Niniejszy materiał przedstawia najczęstsze błędy identyfikowane na etapie oceny strategii wdrażania projektu innowacyjnego przez sieć tematyczną w odniesieniu do poszczególnych jej punktów w oparciu o Listy sprawdzające oceny strategii sporządzane przez ekspertów – opiniodawców i treści uchwał ST.

I. Uzasadnienie

- brak szczegółowych wyników badań uzasadniających potrzebę realizacji projektu innowacyjnego testującego, w szczególności dotyczących problemu projektu
- brak precyzyjnej charakterystyki problemów uzasadniających potrzebę realizacji projektu innowacyjnego testującego

II. Cel wprowadzenia innowacji

- brak lub niewłaściwie określone wskaźniki celu, ich wartości docelowe, sposób ich pomiaru oraz źródła weryfikacji

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

- brak porównania proponowanej innowacji z obecnie istniejącą praktyką,
- brak opisu przewagi nowego produktu nad dotychczasową praktyką w kontekście relacji nakład/rezultat
- brak opisu barier, które uniemożliwiają stosowanie proponowanego rozwiązania bez wsparcia środków przeznaczonych na realizację projektów innowacyjnych
- brak opisu wartości dodanej innowacyjnego rozwiązania w stosunku do obecnej praktyki
- brak opisu: komu ma służyć produkt i jakie powinny zostać spełnione warunki, aby produkt działał właściwie

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

- brak kryteriów wyboru grup docelowych do testowania produktu
- brak precyzyjnego opisu kolejnych etapów testowania produktu finalnego
- brak dokładnej charakterystyki użytkowników i odbiorców biorących udział w testowaniu wstępnej wersji produktu finalnego

¹ Katalog opracowany został na podstawie analizy oceny strategii wdrażania projektów innowacyjnych w ramach KST Dobre rządzenie i KST Edukacja i szkolnictwo wyższe.

- brak precyzyjnego określenia mierników odnoszących się do monitoringu w fazie testowania, np. liczba badań, liczba respondentów, termin przeprowadzenia badania, sposób przeprowadzenia,
- brak opisu narzędzi stosowanych w ramach monitoringu

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

- brak jednoznacznego rozróżnienia zakresu ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej
- brak dokładnego opisu sposobu przeprowadzenia i wykorzystania wyników ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego
- brak opisu sposobu wyłonienia ewaluatora zewnętrznego

VI. Strategia upowszechniania

- brak opisu, jakie działania mające na celu upowszechnienie wiedzy o produkcie wśród potencjalnych użytkowników zostaną podjęte,
- brak precyzyjnego rozróżnienia działań upowszechniających od działań włączających, wskazania grup docelowych dla obydwu typów działań
- brak właściwego zdefiniowania grup docelowych działań upowszechniających przy uwzględnieniu specyfiki i zasięgu projektu np. konieczność wyjścia poza lokalne czy regionalne grupy osób/podmiotów w przypadku projektów ogólnopolskich

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

- brak opisu, jakie działania mające na celu włączenie produktu finalnego, wdrożenie przez potencjalnych użytkowników zostaną w ramach projektu podjęte
- nieprawidłowy, nieprecyzyjny cel strategii włączania
- niepełny katalog grup docelowych, np. brak osób mających wpływ na zmiany legislacyjne w przypadku, gdy wymaga tego opracowany produkt finalny, konieczność wyjścia poza regionalnych użytkowników i odbiorców produktu w przypadku projektów wyłanianych w ramach konkursów ogólnopolskich (centralnych)
- nieprecyzyjne określenia, jakie działania w ramach mainstreamingu horyzontalnego, a jakie w ramach mainstreamingu wertykalnego będą kierowane do konkretnych grup docelowych
- brak precyzyjnego określenia na jakim etapie projektu poszczególne działania mainstreamingowe będą realizowane
- brak informacji o tym, co będzie stanowić o sukcesie działań włączających

- brak precyzyjnego rozróżnienia działań upowszechniających od działań włączających, wskazania grup docelowych dla obydwu typów działań

VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

W wyniku przeprowadzonej analizy nie stwierdzono problemów z prawidłowym wypełnieniem tego punktu strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

IX. Analiza ryzyka

- niewłaściwie przeprowadzona analiza ryzyka, bez wskazania metod zaradczych, alternatywnych scenariuszy, systemu pomiaru, kontrolowania i nadzorowania wystąpienia ryzyka

Załącznik – wstępna wersja produktu finalnego

- produkt finalny jest niekompletny co uniemożliwia przejście do kolejnego etapu wdrażania projektu innowacyjnego, czyli testowania.

Uwaga ogólna dotycząca projektów innowacyjnych testujących realizowanych w partnerstwie

Beneficjenci nie zamieszczają w strategii wdrażania projektu innowacyjnego wyczerpującego opisu zakresu zadań realizowanych przez partnerów projektu.