



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Plan działania na rok 2013

PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

INFORMACJE O INSTYTUCJI POŚREDNICZĄCEJ					
Numer i nazwa Priorytetu	VIII. Regionalne kadry gospodarki		Województwo	Kujawsko-Pomorskie	
Instytucja Pośrednicząca	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Spraw Społecznych				
Adres korespondencyjny	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 73 87-100 Toruń				
Telefon	(56)	656 10 90	Faks	(56)	(56) 656 10 85
E-mail	m.korolko@kujawsko-pomorskie.pl a.szponka@kujawsko-pomorskie.pl				
Dane kontaktowe osoby (osób) w Instytucji Pośredniczącej do kontaktów roboczych	Milena Skopińska, (56) 656 11 38, m.skopinska@kujawsko-pomorskie.pl				
Instytucja Pośrednicząca II stopnia	-		Numer Działania lub Poddziałania	-	
Adres korespondencyjny	-				
Telefon	-	-	Faks	-	-
E-mail	-				
Dane kontaktowe osoby (osób) w Instytucji Pośredniczącej II stopnia do kontaktów roboczych	-				
Instytucja Pośrednicząca II stopnia	-		Numer Działania lub Poddziałania	-	
Adres korespondencyjny	-				
Telefon	-	-	Faks	-	-
E-mail	-				
Dane kontaktowe osoby (osób) w Instytucji Pośredniczącej II stopnia do kontaktów roboczych	-				

KARTA DZIAŁANIA 8.1

Poddziałanie 8.1.1

LP. Konkursu:	A.1	Planowany termin ogłoszenia konkursu	I kw.		II kw.	X	III kw.		IV kw.	
Typ konkursu	Otwarty									
	Zamknięty	X								
Planowana alokacja	10 000 000									
Typ/typy projektów (operacji) przewidziane do realizacji w ramach konkursu	1. Ogólne i specjalistyczne szkolenia i/lub doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) w zakresie zgodnym ze zdiagnozowanymi potrzebami przedsiębiorstw i formie odpowiadającej możliwościom organizacyjno-technicznym przedsiębiorstwa,									
Przewidywane wskaźniki konkursu	Liczba przedsiębiorstw, które zostały objęte wsparciem w zakresie projektów szkoleniowych (projekty o charakterze regionalnym) – 271									
	Liczba pracujących osób dorosłych, które zakończyły udział w projektach szkoleniowych – 895 w tym: - liczba osób powyżej 50 roku życia – 46									
	Liczba pracowników o niskich kwalifikacjach, którzy zakończyli udział w projektach – 214									
Szczegółowe kryteria wyboru projektów	Kryteria dostępu									
	1. Projekt jest skierowany do grup docelowych z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego (w przypadku osób fizycznych uczą się, pracują lub zamieszkują one na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, w przypadku innych podmiotów posiadają one jednostkę organizacyjną na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego).									
	Uzasadnienie:	<p>Skierowanie pomocy do grup docelowych z terenu województwa kujawsko-pomorskiego jest uzasadnione regionalnym charakterem wsparcia. Z uwagi na fakt, że środki dla poszczególnych województw na finansowanie działań w ramach komponentu regionalnego zostały podzielone według określonego algorytmu, uwzględniającego sytuację społeczno-ekonomiczną w danym regionie, uzasadnianym jest, że za ich pomocą wzmocniony zostanie potencjał zasobów ludzkich oraz podmiotów z terenu województwa kujawsko-pomorskiego. W związku z powyższym wsparciem zostaną objęci wyłącznie pracownicy przedsiębiorstw, które posiadają swoją siedzibę/filię lub jednostkę organizacyjną na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego, w rozumieniu ustawy o swobodzie prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL</i></p>	Stosuje się do typu/typów operacji (nr)	1						
	2. Projektodawca w okresie realizacji projektu prowadzi biuro projektu (lub posiada siedzibę, filię, delegaturę, oddział czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu) na terenie województwa kujawsko-pomorskiego z możliwością udostępnienia pełnej dokumentacji wdrażanego projektu oraz zapewniające uczestnikom projektu możliwość osobistego kontaktu z kadrą projektu.									
	Uzasadnienie:	<p>Realizacja projektu przez projektodawcę, który ma siedzibę/biuro na terenie województwa jest uzasadniona regionalnym charakterem przewidzianego wsparcia oraz wynika z konieczności wspierania instytucji i podmiotów działających na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Ponadto wspieranie rozwoju zasobów ludzkich w regionie będzie ułatwione poprzez zlokalizowanie siedziby/biura projektodawcy na terenie województwa, przez co zagwarantowana zostanie dostępność kadry zaangażowanej w realizację projektu dla grupy docelowej. Ponadto lokalizacja siedziby/biura projektu na terenie województwa</p>	Stosuje się do typu/typów operacji (nr)	1						

		<p>kujawsko-pomorskiego wpływa na trafniejsze zdiagnozowanie potrzeb grup docelowych, do których skierowane zostanie wsparcie, co skutkować będzie bardziej adekwatnym dostosowaniem wsparcia zaplanowanego w projekcie do rzeczywistych potrzeb uczestników, a tym samym przyczyni się do rozwiązania kluczowych problemów obserwowanych na rynku pracy. W przypadku biura projektu musi być ono prowadzone na terenie województwa kujawsko-pomorskiego przez cały okres realizacji projektu tj. do rozliczenia ostatniego wniosku beneficjenta o płatność.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL.</i></p>		
	<p>3. Projekt jest skierowany do przedsiębiorstw z sektora MMŚP o różnym profilu (produkcyjnym, handlowym, usługowym), należących do jednej z poniższych grup podmiotów, które eksportują i w całym okresie swojej działalności przynajmniej w ciągu jednego obrotowego roku wykazały przychód ze sprzedaży poza granicami Polski.</p>			
	Uzasadnienie:	<p>Kryterium pozwoli zdefiniować przedsiębiorcę jako „eksportera” oraz jako adresata projektu: jest nim podmiot, który w całym okresie swojej działalności przynajmniej w ciągu jednego obrotowego roku wykazał przychód ze sprzedaży poza granicami Polski.</p> <p>Znaczna część eksporterów podejmuje działania w procesie eksportowym intuicyjnie, ucząc się na własnych błędach bądź w oparciu o doświadczenia innych firm. Udział w projekcie pozwoli im ugruntować, odświeżyć lub poszerzyć dotychczasową wiedzę praktyczną i wzbogacić ją o fundament teoretyczny. Wpłynie to na przyspieszenie rozwoju i zwiększenie liczby „świadomych” i „zaawansowanych” eksporterów oraz unowocześni systemy zarządzania przedsiębiorstwem w województwie kujawsko-pomorskim. Przyczyni się do podwyższenia standardów obsługi zagranicznych kontrahentów, poprawi jakość oferty eksportowej i wzmocni wizerunek polskich firm jako atrakcyjnych partnerów gospodarczych na arenie międzynarodowej. Przedsiębiorcy planujący ekspansję na rynki zagraniczne będą mieli możliwość rozpoczęcia działań eksportowych posiadając niezbędną wiedzę teoretyczną i przygotowanie.</p> <p>Kryterium wpisuje się w założenia projektu <i>Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki na lata 2011-2020 „Dynamiczna Polska”, Kierunek działań 4.1. Wspieranie polskiego eksportu oraz polskich inwestycji za granicą, który mówi o tym, że „(...) rolę państwa jest stymulacja orientacji proeksportowej przedsiębiorstw, co w rezultacie powinno prowadzić do przyspieszonego przechodzenia firm przez kolejne fazy rozwojowe, aż do poziomu dojrzałych, znaczących uczestników rynku międzynarodowego. Równolegle będzie następowało szybkie przesuwanie się firm-beneficjentów w kierunku zaawansowanej internacjonalizacji.”</i></p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL</i></p>	<p>Stosuje się do typu/typów operacji (nr</p>	1
	<p>4. Projekt jest skierowany do przedsiębiorstw z sektora MMŚP, które zobowiążą się do udziału przedsiębiorstwa w przedsięwzięciach szkoleniowych kończących się egzaminem, weryfikującym umiejętności i kompetencje zawodowe nabyte podczas projektu, zaś tematyka szkoleń będzie zawierać obligatoryjne elementy związane z zagadnieniami społecznej odpowiedzialności</p>			

	<p>biznesu oraz 70% ogólnej liczby godzin planowanych modułów szkoleniowych będzie dotyczyło zagadnień wskazanych w poniższym katalogu realizowanych w sumie (jednorazowo lub cyklicznie):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ocena stopnia przygotowania firmy do eksportu/ sprzedaży na JRE (analiza SWOT przedsiębiorstwa), 2) Zasady opracowywania strategii eksportowej przedsiębiorstwa, 3) Organizacja lub reorganizacja struktury firmy pod kątem prowadzenia eksportu/ sprzedaży na JRE, 4) Wybór właściwego rynku docelowego: przygotowanie sektorowej analizy rynku zagranicznego, 5) Dobór (dostosowanie) produktów do preferencji zagranicznych konsumentów, 6) Wzornictwo przemysłowe: jak stworzyć produkt atrakcyjny dla zagranicznego konsumenta?, 7) Innowacje w technologii produkcji, które podniosą konkurencyjność polskiego produktu za granicą, 8) Planowanie i przygotowanie produkcji pod kątem eksportu/ sprzedaży na JRE, 9) Marketing w handlu międzynarodowym, 10) Handel elektroniczny w biznesie międzynarodowym, 11) Poszukiwanie odbiorców na rynkach zagranicznych, 12) Etykieta oraz protokół dyplomatyczny w biznesie międzynarodowym z uwzględnieniem różnic kulturowych, 13) Negocjacje i techniki sprzedaży pod kątem eksportu/ sprzedaży na JRE, 14) Cła i podatki w kontekście eksportu/ sprzedaży na JRE, 15) Prawo w handlu międzynarodowym, 16) Finansowanie i ubezpieczanie transakcji oraz rozliczenia międzynarodowe, 17) Normy techniczne i sanitarne w handlu międzynarodowym, 18) Zarządzanie cenami w kontekście eksportu/ sprzedaży na JRE, 19) Zarządzanie ryzykiem w kontekście eksportu/ sprzedaży na JRE, 20) Ochrona własności przemysłowej pod kątem eksportu/ sprzedaży na JRE (w tym własności intelektualnej, patenty), 21) Logistyka w kontekście eksportu/ sprzedaży na JRE, 22) Transport i spedycja w kontekście eksportu/ sprzedaży na JRE, 23) Uwarunkowania formalno-prawne na rynkach zagranicznych, 24) Inne niewymienione wyżej specjalistyczne szkolenia pod warunkiem szczegółowego uzasadnienia i bezpośredniego związku z działalnością eksportową. 		
Uzasadnienie:	<p>Proponowane kryterium zapewnia szansę na realizację projektów szkoleniowych ukierunkowanych na rozwój kompetencji zawodowych pracowników reprezentujących niemal wszystkie komórki organizacyjne firmy realizującej/ planującej sprzedaż poza granicami Polski. W tym m.in. dział eksportu/ sprzedaży, marketingu, księgowości, prawny, logistyczny, spedycyjny, technologii produkcji, planowania i przygotowania produkcji, wzorcownie itd. Każda z tych grup pracowników stanowi istotne ogniwo podczas organizacji i realizacji procesu eksportowego, a sprawne ich współdziałanie przełoży się na podniesienie wzrostu konkurencyjności polskich firm na rynkach zagranicznych i zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami poprzez m.in. poprawę jakości i standardów obsługi kontrahentów, wdrażanie systemów zarządzania oraz planowanie strategiczne i operacyjne w przedsiębiorstwie.</p> <p>Kryterium realizuje założenia Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2020 Priorytetowy obszar działań 1. Rozwój nowoczesnej gospodarki Działanie 1.1. Kreowanie warunków przedsiębiorczości i upowszechniania innowacji. Zgodnie z jej zapisami postawę przedsiębiorczości określają zarówno osobiste zdolności i predyspozycje nabywane w szeroko rozumianej edukacji, posiadane zasoby, jak i określone uwarunkowania tkwiące w otoczeniu, łącznie determinujące inicjatywę gospodarczą.</p>	<p>Stosuje się do typu/typów operacji (nr</p>	1

		<p>Dlatego celowym jest upowszechnianie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości, m.in. poprzez edukację, doradztwo gospodarcze i ułatwianie dostępu do informacji w tym zakresie.</p> <p>Natomiast zgodnie z projektem <i>Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki na lata 2011-2020 „Dynamiczna Polska”</i> „(..) o wejściu na rynek zagraniczny decyduje wiele czynników, z czego w przypadku MŚP dwa wydają się najważniejsze – ograniczenia finansowe oraz kompetencje kadry kierowniczej.” W związku z powyższym, kryterium realizuje założenia projektu ww. Strategii w ramach Celu 4: Wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, Kierunek działań 4.1.: Wspieranie polskiego eksportu oraz polskich inwestycji za granicą, gdzie jest mowa o tym, iż konieczne jest wzmocnienie tendencji internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw „(...) poprzez właściwie ukierunkowane działania proeksportowe (informacyjne i promocyjne) dla podmiotów inicjujących działalność gospodarczą oraz wykorzystanie jej do „zarażania” innych uczestników życia gospodarczego swego rodzaju internacjonalizacją działalności.” Kryterium wpisuje się również w Kierunek działań 4.1.: Wspieranie polskiego eksportu oraz polskich inwestycji za granicą, punkt 4.1.4.: Wspieranie procesu umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw, który ma zostać zrealizowany „poprzez rozwój kompetencji kadr innowacyjnych przedsiębiorstw (służących do aktywności na rynkach międzynarodowych).”</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL</i></p>		
	4. Okres realizacji projektu nie przekracza 12 miesięcy i jego realizacja zakończy się w nieprzekraczalnym terminie do 31.12.2014 roku.			
	Uzasadnienie:	<p>Wprowadzenie kryterium wynika ze zbliżającego się zakończenia obecnego okresu programowania i konieczności dokonania ostatecznych rozliczeń finansowych do dnia 30 października 2015 roku i ma na celu zapewnienie racjonalnego harmonogramu działań i płynne wydatkowanie środków. Projekt trwa przez określoną w kryterium liczbę miesięcy. W przypadku, gdy jego realizacja zostanie zaplanowana na czas pełnych miesięcy kalendarzowych, np. od dnia 1 stycznia 2014 r. do 31.12.2014 r. projekt spełni kryterium dostępu. Projekt nie spełni przedmiotowego kryterium jeżeli data zakończenia projektu zostanie zaplanowana na dzień po 31.12.2014 r.. lub okres jego realizacji będzie dłuższy niż 12 miesięcy.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL.</i></p>	Stosuje się do typu/typów operacji (nr)	1
	5. Projektodawca składa nie więcej niż 2 wnioski o dofinansowanie projektu w ramach danej rundy konkursowej.			
	Uzasadnienie:	<p>Ograniczenie liczby składanych wniosków pozwoli beneficjentom skoncentrować się na lepszym zdiagnozowaniu potrzeb grup docelowych, do których skierowane zostanie wsparcie, co skutkować będzie trafniejszym i bardziej adekwatnym dostosowaniem wsparcia zaplanowanego w projekcie do rzeczywistych potrzeb uczestników, a tym samym przyczyni się do rozwiązania kluczowych problemów</p>	Stosuje się do typu/typów operacji (nr)	1

		<p>obserwowanych w obrębie struktury organizacyjnej firmy. Ograniczenie liczby składanych wniosków o dofinansowanie wpłynie również na podniesienie poziomu jakości przygotowywanych projektów, a w konsekwencji przełoży się na sprawniejszą realizację projektu na etapie wdrażania. Ponadto takie rozwiązanie pozwoli uniknąć sytuacji, w której wnioskodawca składa w ramach danej rundy konkursowej kilka wniosków, nie posiadając odpowiedniego potencjału instytucjonalnego i finansowego do ich realizacji. Przyjęte rozwiązanie umożliwi skorzystanie z dofinansowania realizacji projektów szerszej liczbie podmiotów. Zwiększenie ilości możliwych do złożenia przedsięwzięć działających na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL.</i></p>		
	Kryteria strategiczne			
	<p>1. Grupę docelową w projekcie stanowią wyłącznie przedsiębiorstwa, które do czasu ogłoszenia konkursu nie korzystały ze wsparcia szkoleniowego lub doradczego udzielanego w województwie kujawsko-pomorskim, w ramach Poddziałania 8.1.1 PO KL (w ramach projektów zamkniętych), w latach 2007-2012</p>		WAGA	10
	<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Proponowane kryterium zapewnia szansę na realizację projektów szkoleniowych oraz doradczych dla pracowników firm, które dotychczas nie korzystały ze wsparcia w ramach projektów współfinansowanych ze środków EFS w ramach Poddziałania 8.1.1 PO KL. Myśląc o budowaniu konkurencyjnej gospodarki regionu należy objąć wsparciem możliwie najliczniejszą grupę podmiotów. Tym bardziej uzasadnione jest preferowanie podmiotów nie aplikujących dotychczas o środki EFS. Kryterium realizuje założenia <i>Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2020</i> Priorytetowy obszar działań 1. Rozwój nowoczesnej gospodarki Działanie 1.1. Kreowanie warunków przedsiębiorczości i upowszechniania innowacji w ramach celu nadrzędnego: Poprawa konkurencyjności regionu i podniesienie poziomu życia mieszkańców przy respektowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane na podstawie treści Wniosku o dofinansowanie realizacji projektu PO KL.</i></p>	<p>Stosuje się do typu/typów operacji (nr)</p>	1