

## Opis zmiany sposobu oceny kryteriów wyboru projektów w działaniu 5.2.2

Kryterium poddane analizie	Dotychczasowy sposób oceny kryteriów	Zmiany wprowadzone przyjęciem "Metodologii oceny kryteriów..."			
kryterium B.2.3 Oczekiwane rezultaty projektu w sposób bezpośredni wspierają realizację celów poprzez zwiększenie efektywności działania przedsiębiorstw	Projekt wpłynie na zwiększenie sprzedaży produktów/usług: - <=10% (0 pkt) - >10%-20% (1-3 wg. oceny) - >20%-30% (4-6 wg. oceny) - >=30% (7-10 wg. oceny) Eksperti mieli dowolność w zakresie oceny w granicach określonych ww. przedziałami.	W opracowanej <i>Metodologii oceny kryteriów</i> opisany został sposób obliczania zwiększenia sprzedaży oraz szczegółowo rozpisano poszczególne przedziały (18 przedziałów). Poszczególnym przedziałom została przyporządkowana konkretna liczba punktów. Pozwoliło to ujednolicić sposób przeprowadzania oceny.	<b>Zwiększenie sprzedaży produktów / usług w okresie trwałości</b>		<b>0-10 pkt</b>
			< = 10%		0 pkt
			>10% - 20%	10,01 – 11,66%	1 pkt
				11,67 – 13,33%	1,5 pkt
			> 20% - 30%	13,34 – 15,00%	2 pkt
				15,01 – 16,66%	2,5 pkt
				16,67 – 20,00%	3 pkt
				20,01 – 21,66%	4 pkt
				21,67 – 23,33%	4,5 pkt
				23,34 – 25,00%	5 pkt
				25,01 – 26,66%	5,5 pkt
				26,67 – 30,00%	6 pkt
			> 30%	30,01 – 33,00%	6,5 pkt
				33,01 – 36,00%	7 pkt
				36,01 – 39,00%	7,5 pkt
				39,01 – 42,00%	8 pkt
				42,01 – 45,00%	8,5 pkt

			45,01 – 50,00%	9 pkt
			pow. 50,00%	10 pkt
kryterium B 3.1 Wpływ projektu na rynek pracy.	Przewidywana liczba nowych miejsc pracy utworzonych (i utrzymanych min. przez dwa lata) we wspieranym przedsiębiorstwie: - od 0-3 (0-3 wg. oceny) - od 4-6 (4-6 wg. oceny) - powyżej 6 (7-10 wg. oceny) Eksperti mieli dowolność w zakresie oceny w granicach określonych ww. przedziałami.	W opracowanej Metodologii oceny kryterów opisany został sposób obliczania nowo powstałych miejsc pracy jako ekwiwalentu pełnego czasu pracy w pełnym wymiarze godzin. Uszczegółowiono przedziały punktowe (11 przedziałów) i przyporządkowano im konkretną liczbę punktów. Pozwoliło to ujednolicić sposób przeprowadzania oceny.	<b>Przewidywana liczba nowych miejsc pracy utworzonych (i utrzymanych przez pięć lat, w przypadku MŚP – 3 lat) we wspieranym przedsiębiorstwie:</b>	<b>0-10 pkt</b>
			0 – 0,99 przeliczeniowych miejsc pracy	0 pkt
			1 – 1,99 przeliczeniowych miejsc pracy	1 pkt
			2 – 2,99 przeliczeniowych miejsc pracy	2 pkt
			3 – 3,99 przeliczeniowych miejsc pracy	3 pkt
			4 – 4,99 przeliczeniowych miejsc pracy	4 pkt
			5 – 5,99 przeliczeniowych miejsc pracy	5 pkt
			6 – 6,99 przeliczeniowych miejsc pracy	6 pkt
			7 – 7,99 przeliczeniowych miejsc pracy	7 pkt
			8 – 8,99 przeliczeniowych miejsc pracy	8 pkt
			9 – 9,99 przeliczeniowych miejsc pracy	9 pkt
			od 10 przeliczeniowych miejsc pracy	10 pkt