



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CORPORATE IDENTITY MANUAL
2007

1 ZNAK MARKI

- 1.01 znak graficzny
- 1.02 forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.03 budowa i proporcje
- 1.04 znak graficzny na siatce modułowej
- 1.05 pole podstawowe i ochronne
- 1.06 warianty achromatyczne
- 1.07 warianty monochromatyczne
- 1.08 kolorystyka podstawowa
- 1.09 kolorystyka uzupełniająca
- 1.10 tła podstawowe marki
- 1.11 typografia podstawowa
- 1.12 typografia uzupełniająca

Znak graficzny jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.

W sposób symboliczny komunikuje o przepływie funduszy europejskich. Kierunek zachód – wschód został uzyskany poprzez nadanie dynamiki gwiazdom.

Cała forma znaku graficznego tworzy złudzenie przestrzeni dzięki następującym zabiegom graficznym:

- nadanie efektu trójwymiarowości poszczególnym gwiazdom
- wprowadzenie cienia rzuconego
- nadanie perspektywy prostokątnemu tłu
- „schowanie” fragmentu czerwonej gwiazdy w obrębie prawego boku trapezu oraz wprowadzenie na jej powierzchni cienia rzucanego przez trapez.

Niebieskie tło symbolizuje okno z widokiem na niebo, tworzy kadr przestrzeni, świata, w który lecą, wchodzą połączone gwiazdy. Połączenie gwiazd oraz ich symbolika poprzez kolor mówią nam o wspólnotcie UE, jej trwałości i sile.

Charakter graficzny gwiazd nasuwa skojarzenia z postaciami ludzi, wprowadzając tym samym w symbolikę aspekt ludzki. Mówi o zjawisku synergii, czyli kooperacji (współpracy) różnych czynników, której efekt jest większy niż suma ich oddzielnego działania.

Znak graficzny trafnie koresponduje z ideą przewodnią marki – „Napęd twórczych przemian”. W swoim przekazie niesie podstawowe atrybuty przedsięwzięcia – dynamikę, twórczość oraz nakierowanie na przyszłość.



znak graficzny

Forma podstawowa i uzupełniająca znaku marki jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



znak graficzny

**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

logotyp

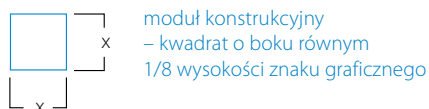
forma podstawowa



forma uzupełniająca

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Na karcie przedstawiono sposób konstrukcji znaku marki bazujący na zależnościach wielkościowych wynikających z wysokości znaku graficznego.

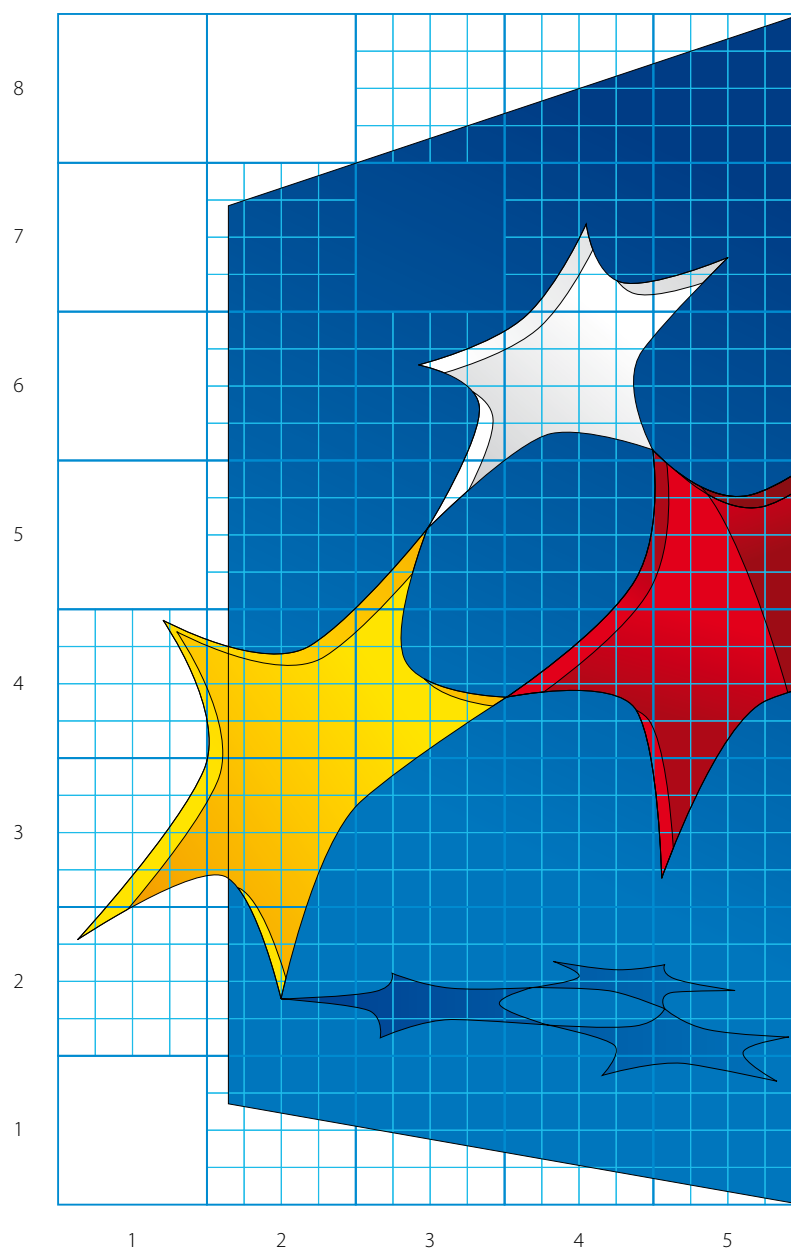


forma podstawowa




forma uzupełniająca

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym $1/8$ wysokości znaku graficznego.



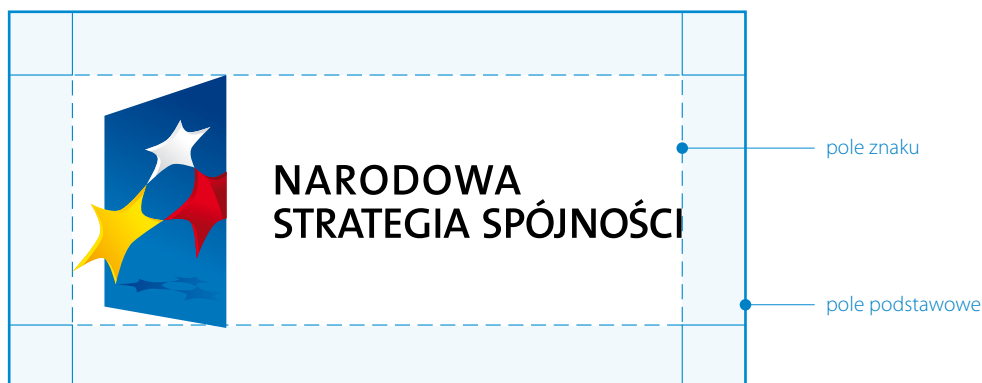
znak graficzny na siatce modułowej


 moduł konstrukcyjny
 – kwadrat o boku równym
 1/4 wysokości znaku graficznego

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Do wyznaczenia pola podstawowego i ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym 1/4 wysokości znaku graficznego.



zasada konstrukcji pola podstawowego znaku marki



zasada konstrukcji pola ochronnego znaku marki

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki
nie stanowią ich integralnej części
– symulują jedynie tło.

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Na stronie przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.



wariant w odcieniach szarości

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wariant achromatyczny – czarny
(pozytyw / negatyw)

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki
nie stanowią ich integralnej części
– symulują jedynie tło.

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).
System Identyfikacji Wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych – monochromatycznych, ale tylko w obrębie przedstawionej w manualu kolorystyki.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



wariant monochromatyczny – niebieski
(pozytyw / negatyw)



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



wariant monochromatyczny – szary
(pozytyw / negatyw)

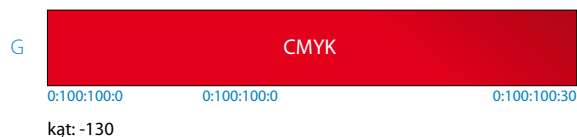
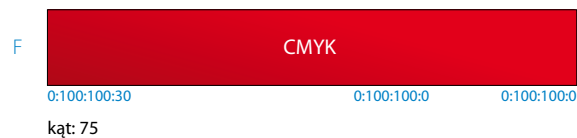
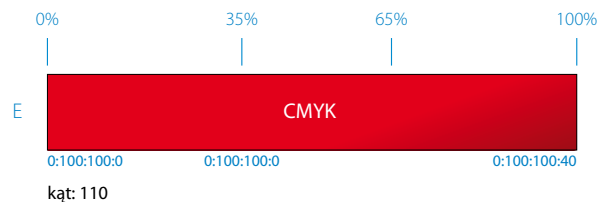
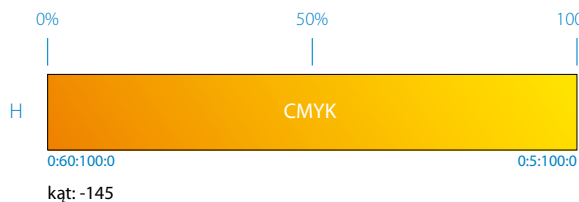
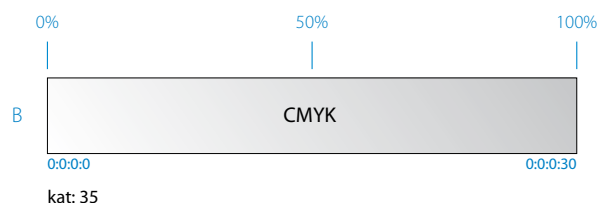
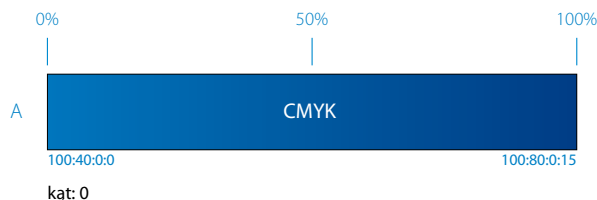
UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów sygnetu. Wykorzystano w nich efekt gradientu typu liniowego.



znak graficzny – CMYK



budowa gradientu znaku graficznego – CMYK

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

* – odpowiednio ciemniejszy kolor w przypadku podkreślenia trójwymiarowości gwiazd oraz rzucanego przez nie cienia.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku marki w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

W przypadku druku w systemie PANTONE wykorzystujemy 3 kolory PANTONE – niebieski, czerwony i żółty oraz zakładamy raster z overprintem z kolorów CMYK – black i magenta.

Zaleca się druk bezpośrednio na folii.



znak graficzny – PANTONE



znak graficzny – uproszczony (folie, pleksi)

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	REPSOL GLASS	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
NIEBIESKI	2935 C / U	2670 / * 2840	5005 / * 5003	100-002 / * 100-003	057 / * 067
CZERWONY	185 C / U	1510 / * 1760	3020 / * 3001	100-466 / * 100-23	032 / * 030
ŻÓŁTY	116 C / U	3520 / * 3610	1028 / * 1007	100-25 / * 100-381	021 / * 020
BIAŁY	Trans. White C / U	0900 / * 7560	9016 / * 7047	100-10 / * 100-384	010 / * 072
CZARNY	Process Black C / U	7990	9005	100-12	070

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

UWAGA!
Prostokąty opisujące znaki
nie stanowią ich integralnej części
– symulują jedynie tło.

Strona ilustruje dopuszczalne wersje kolorystyczne tła jednorodnych,
na jakich można aplikować znak. Podstawowym tłem jest tło w kolorze
białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle czarnym oraz srebrnym.



tło białe



tło czarne



tło srebrne

Liternictwo logotypu bazuje na fontach z rodziny The Mix Pl.
Podstawowymi fontami w komunikacji marki jest rodzina Myriad Pro w odmianach.
Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

The Mix Semi Bold Pl Plain – logotyp

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Myriad Pro Semibold – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxxyzżż
0123456789

Myriad Pro Regular – tytuł, hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxxyzżż
0123456789

Myriad Pro Light – tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxxyzżż
0123456789

Myriad Pro Condensed – tabele

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxxyzżż
0123456789

Myriad Pro Light Condensed – tabele

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxxyzżż
0123456789

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu należy stosować zamiennik systemowy – Arial CE.

Arial CE Bold – tytuł

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789**

Arial CE Normal – tytuł, hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789