

Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011

Priorytet V Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw,  
Działanie 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów

| Dane projektu w zakresie oceny formalnej |                             |              |   |                                |   |                     |                     |                |
|--|-----------------------------|--------------|---|--------------------------------|---|---------------------|---------------------|----------------|
| Lp.                                      | Nr wniosku                  | Data wpływu  | Powiat  | Wnioskodawca                   | Tytuł   | Kwota całkowita     | Dotacja EFRR        | Budżet Państwa |
| 1.                                       | WND-RPKP.05.05.00-04-004/13 | 20.05.2013r. | m.Bydgoszcz,<br>brodnicki,<br>m.Toruń,<br>inowrocławski,<br>lipnowski,<br>tucholski | Województwo Kujawsko-Pomorskie | Promocja marki "Województwo Kujawsko-Pomorskie" poprzez sport | 2 000 000,00        | 1 700 000,00        | 0              |
| <b>Razem</b>                             |                             |              |   |                                |   | <b>2 000 000,00</b> | <b>1 700 000,00</b> |                |