



Załącznik nr 2 do Regulaminu uczestnictwa
przedsiębiorców w misjach gospodarczych

Kryteria rekrutacji

Kryteria wyboru Uczestników na Misję gospodarczą do Niemiec w listopadzie 2014 r. organizowaną przez Województwo Kujawsko-Pomorskie w ramach projektu pn. „Promocja gospodarki Województwa Kujawsko-Pomorskiego m.in. poprzez zagraniczne misje gospodarcze” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów.

Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa / wymogi formalne
KRYTERIA REJESTRACYJNE			
1.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub oddział i prowadzi działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, nie krócej niż 12 miesięcy licząc od dnia zgłoszenia udziału w Misji gospodarczej	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Formularza uczestnictwa.	TAK NIE
2.	Przedsiębiorca posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanej Misji gospodarczej oraz prowadzona przez niego inna działalność nie powoduje wykluczenia go z możliwości uzyskania dofinansowania w ramach niniejszego projektu		TAK NIE
3.	Uzyskana pomoc <i>de minimis</i>	Informacja w Załączniku nr 6 do Regulaminu, kondycja finansowa przedsiębiorstwa oraz pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc <i>de minimis</i> umożliwia udział w Misji	TAK NIE
W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z powyższych kryteriów zgłoszenie nie będzie dalej rozpatrywane			
KRYTERIA WARUNKOWE			
4.	Udział w Misji gospodarczej realizowanej w ramach projektu „Promocja gospodarki Województwa Kujawsko-Pomorskiego m.in. poprzez zagraniczne misje gospodarcze”	Informacja w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w przypadku pozytywnej odpowiedzi kandydatura przedsiębiorcy będzie brana pod uwagę tylko jeżeli nie zgłosi się wymagana liczba przedsiębiorców spełniających kryteria naboru i nieuczestniczących wcześniej w misjach w ramach niniejszego projektu	TAK NIE

Jeżeli przedsiębiorca zaznaczy odp. TAK w pkt 4 jego kandydatura będzie brana pod uwagę w przypadku nie zgłoszenia się wymaganej liczby przedsiębiorców spełniających Kryteria Rekrutacji, nieuczestniczących wcześniej w Misji gospodarczej w ramach niniejszego projektu.			
5.	Członkostwo w organizacjach zrzeszających przedsiębiorstwa wskazanych w Ogłoszeniu o naborze na Misję gospodarczą*	Informacja w Załączniku nr 1 do Regulaminu, *warunek związany z naborem ograniczonym w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o naborze na Misję gospodarczą	TAK NIE
Pkt. 5 jest związany z naborem ograniczonym w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o naborze na Misję gospodarczą.			
KRYTERIA RANKINGOWE			
6.	Wielkość przedsiębiorstwa	punktacja – mikro 7 pkt, małe 15 pkt, średnie 7 pkt, duże 0 pkt	0-15 pkt
7.	Potencjał przedsiębiorcy w zakresie podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub technologicznej z partnerem zagranicznym	Charakterystyka przedsiębiorstwa (opis działalności, jakie usługi i/lub produkty oferuje, jakie są oczekiwania firmy wobec partnerów zagranicznych, jakiego typu kontaktów biznesowych szuka) max 2 000 znaków (analogiczny opis w języku angielskim) Oświadczenie wnioskodawcy Plan Rozwoju Eksportu	0-15 pkt
8.	Czy przedsiębiorca realizował lub brał udział w projekcie finansowanym ze źródeł zewnętrznych?	Udział w misjach gospodarczych (tak/nie)	0-2 pkt
9.	Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 2 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych, zagranicznych kontraktów handlowych	Oświadczenie wnioskodawcy Opis najważniejszych działań w ciągu ostatnich 2 lat.	0-5 pkt
10.	Przedsiębiorca posiada działającą stronę internetową	Oświadczenie wnioskodawcy Adres strony www Wersja obcojęzyczna.	0-2 pkt
Zasady zakwalifikowania się do udziału w Misji		W przypadku przedsiębiorców, którzy uzyskają taką samą ilość punktów o wyborze decyduje rozmowa z przedstawicielem zgłaszanego przedsiębiorstwa.	Ilość uzyskanych punktów
Łączna ilość punktów 39			