KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

SPOTKANIE INFORMACYJNE

DLA BENEFICJENTÓW

KONKURS NR 1/POKL/8.1.1/2010

25 – 26 lutego 2010 roku

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PRIORYTET VIII

REGIONALNE KADRY GOSPODARKI

DZIAŁANIE 8.1
ROZWÓJ PRACOWNIKÓW I PRZEDSIĘBIORSTW W REGIONIE

PODDZIAŁANIE 8.1.1
WSPIERANIE ROZWOJU KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH I DORADZTWO DLA PRZEDSIĘBIORSTW

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KONKURS NR 1/POKL/8.1.1/2010

Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

35.000.000,00 zł

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KONKURS NR 1/POKL/8.1.1/2010

Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

15.02.2010 – 15.03.2010

KRYTERIA DOSTĘPU I STRATEGICZNE

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

TYPY PROJEKTÓW

1. ogólne i specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw w zakresie m.in.: zarządzania, identyfikacji potrzeb w zakresie kwalifikacji pracowników, organizacji pracy, zarządzania BHP, elastycznych form pracy, wdrażania technologii produkcyjnych przyjaznych środowisku, wykorzystania w prowadzonej działalności technologii informacyjnych i komunikacyjnych;

2. doradztwo dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), w tym dla osób samozatrudnionych, w zakresie m.in. ekonomii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi lub rachunkowości (z wyłączeniem doradztwa związanego z procesami inwestycyjnymi;

PODDZIAŁANIE 8.1.1 – TYP PROJEKTU 1, 2

TYP BENEFICJENTÓW (PROJEKTODAWCY)

1. wszystkie podmioty - z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych);

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

GRUPY DOCELOWE

1. przedsiębiorcy i ich pracownicy (w tym osoby wykonujące pracę na podstawie umowy cywilno-prawnej);

KRYTERIA DOSTĘPU – ETAP OCENY FORMALNEJ

1. Wnioskodawca składa w ramach jednego konkursu maksymalnie 2 wnioski o dofinansowanie – łącznie jako Lider i Partner.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA DOSTĘPU – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

1. Projekt jest realizowany na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

2. Grupę docelową w projekcie stanowią pracownicy przedsiębiorstw oraz przedsiębiorstwa posiadające siedzibę lub oddział na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

4. Beneficjent w okresie realizacji projektu posiada siedzibę lub prowadzi biuro na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA DOSTĘPU – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

5. Projekt zakłada realizację działań z zakresu doradztwa ukierunkowanego na indywidualne potrzeby przedsiębiorstwa/grupy przedsiębiorstw posiadających siedzibę lub oddział na terenie województwa kujawsko-pomorskiego (typ projektu nr 2).

6. Projekt zakłada realizację szkoleń (ogólnych, specjalistycznych) i/lub doradztwa związanego ze szkoleniami ukierunkowanego na indywidualne potrzeby przedsiębiorstwa/ grupy przedsiębiorstw posiadających siedzibę lub oddział na terenie województwa kujawsko-pomorskiego (typ projektu nr 2).

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

1. Projekt jest realizowany w całości na obszarze gmin wiejskich, gmin miejsko-wiejskich oraz miast do 25 tys. mieszkańców - **5 punktów**.

2. Grupę docelową projektu w co najmniej 40% stanowią osoby należące do grupy wiekowej 45+ oraz w ramach projektu przewidziane jest objęcie wsparciem dostosowanym do potrzeb poszczególnych uczestników w tym wieku (w porozumieniu z samymi uczestnikami) – **7 punktów**.

3. Grupę docelową projektu stanowią pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) i/lub kadra zarządzająca MMŚP – **8 punktów**.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

4. Grupę docelową projektu stanowią osoby należące do grupy wiekowej 45+ oraz w ramach projektu przewidziane jest objęcie wszystkich uczestników indywidualnym wsparciem (np. coaching, mentoring, szkolenia „1 na 1”), jako uzupełnienie szkoleń kompetencyjnych – **5 punktów**.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – 1 NA 1

- indywidualne sesje treningowe realizowane jako usługa dla firm/instytucji;
- szkolenia są przeznaczone jedynie dla wybranych osób o kluczowym znaczeniu dla firm/instytucji;
- identyfikacja obszaru wymagającego poprawy oraz zdiagnozowanie umiejętności i opracowanie programu treningowego;
- określenie celu rozwojowego uczestnika;
- wybór technik i narzędzi pracy przez trenera;
- określenie indywidualnego harmonogramu pracy;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – COACHING

- pomoc i kierowanie rozwojem umiejętności oraz kompetencji osoby w określonej dziedzinie;
- partnerska relacja i wzajemne zaufanie pomiędzy osobistym trenerem, a jego uczniem;
- zadaniem jest wsparcie osoby objętej coachingiem w osiągnięciu przez nią uzgodnionych z coachem celów;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – MENTORING

- starszy, bardziej doświadczony kolega (Mentor) udziela rad młodszemu pracownikowi;
- demonstrowane przez Mentora zachowania stanowią wzorzec do naśladowania;
- pomaga to w rozwoju kompetencji uczniowi;
- użyteczna metoda wdrażania do pracy nowo zatrudnionego pracownika;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

5. Projekt zakłada realizację wsparcia szkoleniowego i/lub doradztwa z zagadnień o profilu technicznym dotyczącym jednej lub kilku z następujących branż: biotechnologiczna, budownictwo, chemiczna, elektroniczna, elektromechaniczna, elektrotechniczna, informatyczna, logistyczna, meblarska, mechaniczna, metalurgiczna, poligraficzna, rolno-spożywcza, teleinformatyczna, telekomunikacyjna, transport – **10 punktów**.

KAPITAŁ LUDZKI
SZANSA NA LEPSZĄ INWESTYCJĘ!

KRYTERIA STRATEGICZNE – ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

6. Projekt zakłada realizację wsparcia z wykorzystaniem innowacyjnych form/technik nauczania (szkolenia, kursy zawodowe) np. e-learning, blended-learning, d-learning, m-learning, rapid e-learning, kształcenie modułowe, action learning, dostosowanych do potrzeb poszczególnych uczestników oraz dopasowane do zakresu merytorycznego szkolenia/kursu zawodowego – **5 punktów (typ projektu nr 1)**.

KAPITAŁ LUDZKI
SZANSA NA LEPSZĄ INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – E-LEARNING

- sposób dostarczenia cyfrowego materiału edukacyjnego i informacyjnego ;
- prowadzenie nauczania przy wykorzystaniu mediów elektronicznych jak Internet, intranet, przekaz satelitarny, telewizja internetowa w oparciu o sprzęt komputerowy, urządzenia mobilne, oprogramowanie;
- metodologia przyjęta przez IP dla obliczenia proporcji szkoleń e-learningowych do szkoleń stacjonarnych:
  - 25 ekranów szkolenia e-learningowego = 1 godzina szkolenia stacjonarnego;
  - 200 ekranów szkolenia e-learningowego = 1 dzień szkolenia stacjonarnego;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – BLENDED LEARNING

- łączy nauczanie tradycyjne z nauczaniem przez komputer;
- zestawienie różnych środowisk nauczania w taki sposób by zapewnić jak najlepsze warunki do nauki i uczyć się w sposób jak najbardziej wydajny;
- daje możliwość uczniom by być razem i oddzielnie;
- mieszanka technologii i interakcji;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – M-LEARNING

- mobile learning;
- forma e-learningu;
- wykorzystuje w nauczaniu sprzęt przenośny z bezprzewodowym dostępem do Internetu;
- zapewnia najbardziej elastyczny dostęp do informacji oraz szkoleń dzięki urządzeniom mobilnym (laptopy, palmtopy, sieci bezprzewodowe);

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – D-LEARNING

- distance learning;
- forma e-learningu;
- uczenie na odległość;
- odseparowanie nauczyciela od ucznia, a także ucznia od grupy uczących się;
- zastąpienie bezpośredniej komunikacji interpersonalnej komunikacją, w której pośredniczy tradycyjna poczta i technologia komunikacyjna;
- jedną z form d-learningu są programy edukacyjne i audycje realizowane za pośrednictwem środków masowego przekazu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – ACTION LEARNING

- proces edukacyjny podczas którego uczestnik aplikuje własne zachowania i doświadczenia w celu ich poprawy;
- pracuje się w niewielkich grupach zwanych zespołami;
- doskonalenie umiejętności społecznych i umiejętności radzenia sobie ze zmianami;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – RAPID LEARNING

- niższy koszt i krótszy czas przygotowania niż tradycyjne kursy e-learningowe;
- zawartość szkolenia może być szybko zmieniana i często aktualizowana;
- wykorzystuje proste narzędzia do tworzenia i przetwarzania treści szkoleniowej (PowerPoint, szablony programów autorskich);
- istotą tego typu szkoleń jest łatwo dostępna informacja zwrotna i łatwa weryfikacja postępów użytkownika;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA STRATEGICZNE – POJĘCIA – KSZTAŁCENIE MODUŁOWE

- programy kształcenia są elastyczne, poszczególne jednostki można wymieniać, dostosowywać, uzupełniać do poziomu wymaganych kwalifikacji;
- każdy moduł zaliczany jest oddzielnie i daje uprawnienia do wykonywania pracy zawodowej;
- przejście do kolejnej jednostki dydaktycznej następuje po ocenie i zaliczeniu przez uczestnika jednostki poprzedniej;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DOKUMENTY

NIEZBĘDNE NA ETAPIE PRZYGOTOWANIA WNIOSKU O DOFINANSOWANIE

DOKUMENTY

1. Zasady dokonywania wyboru projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 1 stycznia 2010 roku;
2. Zasady finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 1 stycznia 2010 roku;
3. Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 1 stycznia 2010 roku;
4. Zakres realizacji projektów partnerskich określony przez Instytucję Zarządzającą Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 23 kwietnia 2009 roku;

DOKUMENTY

5. Podręcznik przygotowania wniosków o dofinansowanie projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 1 kwietnia 2009 roku;
6. Podręcznik wskaźników Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 – 2013;
7. Zasada równości szans kobiet i mężczyzn w projektach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
8. Instrukcja do wniosku o dofinansowanie w ramach PO KL – wersja obowiązująca od 5 stycznia 2010 roku;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

1. Czy wniosek złożono w terminie wskazanym przez instytucję prowadzącą nabór projektów?

➢ 15 marca 2010 roku do godziny 15:00 – decyduje data wpływu do IOK

2. Czy wniosek został złożony we właściwej instytucji (pkt 1.5 wniosku o dofinansowanie)?

   Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

   ul. M. Skłodowskiej-Curie 73, 87-100 Toruń, pok.112 A

3. Czy wniosek został wypełniony w języku polskim?

4. Czy wniosek jest kompletny i został sporządzony i złożony zgodnie z obowiązującą instrukcją wypełniania wniosku o dofinansowanie i właściwą dokumentacją konkursową (w tym punkt 2.6, część V wniosku)?

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

5. Czy wraz z wnioskiem złożono kompletny załącznik lub załączniki (zgodnie z Systemem Realizacji PO KL)?

- dokumenty określające sytuację finansową beneficjenta (kopie poświadczone za zgodność z oryginałem):
- wnioskodawcy prowadzący działalność powyżej jednego roku:
  - sprawozdanie finansowe – bilans oraz rachunek zysków i strat za ostatni zamknięty rok obrotowy;
  - uproszczone sprawozdanie finansowe – bilans oraz rachunek zysków i strat;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

5. Czy wraz z wnioskiem złożono kompletny załącznik lub załączniki (zgodnie z Systemem Realizacji PO KL)?

- dokumenty określające sytuację finansową beneficjenta (kopie poświadczone za zgodność z oryginałem):
- podmioty prowadzące działalność poniżej jednego roku, które nie zamykały dotychczas roku obrotowego:
  - bilans otwarcia oraz wyciąg z rachunku bankowego (lub w miejsce wyciągu bankowego inny dokument np. zaświadczenie z banku dotyczące historii rachunku bankowego) za ostatnie 3 miesiące poprzedzające miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

5. Czy wraz z wnioskiem złożono kompletny załącznik lub załączniki (zgodnie z Systemem Realizacji PO KL)?

- dokumenty określające sytuację finansową beneficjenta (kopie poświadczone za zgodność z oryginałem):
- podatnicy działający na podstawie podatkowej księgi przychodów i rozchodów:
  - kserokopia (poświadczona za zgodność z oryginałem) książki przychodów i rozchodów za okres co najmniej 3 miesięcy przed terminem złożenia wniosku o dofinansowanie projektu, podpisana przez osobę upoważnioną do podejmowania decyzji wiążących w imieniu wnioskodawcy.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

5. Czy wraz z wnioskiem złożono kompletny załącznik lub załączniki (zgodnie z Systemem Realizacji PO KL)?

- W przypadku złożenia innych dokumentów potwierdzających sytuację finansową wnioskodawcy (nie wymienionych powyżej), np. za inne okresy – do wniosku należy dołączyć stosowne wyjaśnienie.
- Powyższe dokumenty wymagają kontrasygnaty głównego księgowego.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

5. Czy wraz z wnioskiem złożono kompletny załącznik lub załączniki (zgodnie z Systemem Realizacji PO KL)?

- W przypadku projektu realizowanego w partnerstwie – należy złożyć dokumenty finansowe stwierdzające sytuację finansową wszystkich partnerów. Muszą być one podpisanie tylko przez: osoby upoważnione do podejmowania decyzji wiążących w imieniu Partnera oraz głównego księgowego Partnera. Nie jest wymagany podpis osób wymienionych w punkcie 2.6 wniosku o dofinansowanie realizacji projektu.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

6. Czy działania przewidziane w projekcie nie są współfinansowane z innych wspólnotowych instrumentów finansowych?
7. Czy Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie (na podstawie art. 211 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 roku o finansach publicznych – część V wniosku)?
8. Czy wniosek stanowi odpowiedź na konkurs ((wpłynął w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie)?

- Numer konkursu: 1/POKL/8.1.1/2010

9. Czy okres realizacji projektu jest zgodny z Systemem Realizacji PO KL?

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

OCENA FORMALNA –KOREKTA I UZUPEŁNIENIA

Możliwość dokonania korekty lub uzupełnienia w zakresie, który nie powoduje zmiany sumy kontrolnej wniosku o dofinansowanie:

- uzupełnienie brakujących załączników finansowych określających sytuację finansową beneficjenta lub/i partnerów;
- uzupełnienie brakujących pieczątek i podpisów na załącznikach finansowych beneficjenta i partnerów, przy czym w przypadku załączników finansowych partnera nie są wymagane podpisy i pieczątki beneficjenta, lecz partnera;
- uzupełnienie brakującej wersji elektronicznej wniosku;
- uzupełnienie brakujących podpisów i pieczątek we wniosku w części V wniosku „Oświadczenie”;
- uzupełnienie potwierdzenia kopii dokumentów „za zgodność z oryginałem”;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

OCENA FORMALNA –KOREKTA I UZUPEŁNIENIA

Możliwość dokonania korekty lub uzupełnienia w zakresie, ustalonym przez IOK, który powoduje zmiany sumy kontrolnej wniosku o dofinansowanie:

- poprawienie błędów rachunkowych w budżecie projektu (błąd wynikający z niezatwierdzenia przez Wnioskodawcę wprowadzonych zmian do budżetu za pomocą pola „przelicz budżet";
- uzupełnienie pustych pól w harmonogramie projektu – dotyczy tylko sytuacji, gdy w miejsce pustego pola powinna być cyfra „0" oraz o ile pozostała część pól została już wypełniona;
- uzupełnienie w części V daty wypełnienia wniosku dotyczy zarówno braku daty jak i daty wpisanej odręcznie;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

OCENA FORMALNA –KOREKTA I UZUPEŁNIENIA

Możliwość dokonania korekty lub uzupełnienia w zakresie, ustalonym przez IOK, który powoduje zmiany sumy kontrolnej wniosku o dofinansowanie:

- uzupełnienie brakującego lub poprawienie błędnego zapisu w punkcie 1.6 – Numer konkursu;
- uzupełnienie błędnie wpisanego obszaru realizacji projektu (punkt 1.9 wniosku), o ile z treści wniosku wynika, że obszar ten jest poprawny;
- uzupełnienie pustych pól w budżecie szczegółowym – dotyczy tylko sytuacji, gdy nie zostały wpisane jednostki miary;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

CEL PROJEKTU – 3.1

Generator Wniosków Aplikacyjnych

- Uzasadnij potrzebę realizacji projektu (wskaż problemy, które chcesz rozwiązać);
- Wskaż cel ogólny oraz cele szczegółowe projektu;
- Uzasadnij zgodność celów z PO KL, Planem Działania (i innymi dokumentami strategicznymi);

Karta Oceny Merytorycznej – 20 punktów

- Wskazanie kwestii problemowych, które zostaną rozwiązane dzięki realizacji projektu;
- Wskazanie celu głównego i celów szczegółowych projektu;
- Wskazanie zgodności celów z PO KL, Planem działania oraz innymi właściwymi dokumentami strategicznymi;

UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

- precyzyjne wskazanie problemu do rozwiązania których przyczyni się realizacja projektu;
- powinien być opisany szczegółowo i z użyciem konkretnych danych i podaniem źródeł ich pochodzenia;
- w przypadku przeprowadzenia badań własnych powinna zostać przedstawiona syntetyczna charakterystyka badania;
- opis problemu powinien uwzględniać obszar, grupę docelową, którą zamierzamy objąć wsparciem, analizę sytuacji kobiet i mężczyzn;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

CEL OGÓLNY I CELE SZCZEGÓŁOWE

- cel ogólny powinien wynikać z zdiagnozowanych problemów i być ściśle powiązany z diagnozą przedstawioną we wniosku;
- cele szczegółowe powinny w bezpośredni sposób wpływać na realizację celu głównego i i wyjaśniać jak zostanie zrealizowany cel ogólny;
- cele szczegółowe powinny opisywać stan docelowy, a nie stanowić opis działań;
- cele powinny spełniać kryteria koncepcji SMART i bezpośrednio przekładać się na działania, a te z kolei na rezultaty;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

CEL OGÓLNY I CELE SZCZEGÓŁOWE

- nie powinno się kopiować celów z PO KL lub Szczegółowego Opisu PO KL;
- celem nie powinien być środek do jego osiągnięcia (np. przeszkolenie, objęcie wsparciem, pomoc);
- cele powinny być skwantyfikowane przy pomocy odpowiednich wskaźników (określenie wartości bazowej przed realizacją projektu i wartości docelowej po zakończeniu projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

ZGODNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

- wskazanie zgodności z celami szczegółowymi PO KL danego priorytetu;
- wskazanie zgodności z innymi dokumentami strategicznymi w danym sektorze;
- opisać w jaki sposób i dlaczego wg wnioskodawcy cel ten będzie realizowany poprzez projekt;
- zgodność z odpowiednimi dokumentami powinna być dostosowana do obszaru realizacji projektu (kraj, województwo, powiat, gmina);
- zgodność z Planem Działania należy wskazać poprzez odniesienie do typu projektu przewidzianego do realizacji;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

GRUPY DOCELOWE – 3.2

Generator Wniosków Aplikacyjnych

- Scharakteryzuj osoby i/lub inne instytucje, które zostaną objęte wsparciem;
- Uzasadnij wybór grupy docelowej, którą obejmiesz wsparciem;
- Opisz sposób rekrutacji uczestników;

Karta Oceny Merytorycznej – 15 punktów

- Opis grupy docelowej (tj. osób i/lub instytucji, które zostaną objęte wsparciem;
- Uzasadnienie wyboru grupy docelowej;
- Opis sposobu rekrutacji uczestników projektu (w tym uwzględnienia zasady równości szans);

CHARAKTERYSTYKA GRUPY DOCELOWEJ

- opis grupy docelowej powinien umożliwiać oceniającemu wniosek jednoznaczne stwierdzenie czy projekt jest skierowany do grupy kwalifikującej się się do otrzymania pomocy zgodnie z zapisami zawartymi w Szczegółowym Opisie Priorytetów PO KL oraz dokumentacji konkursowej;
- informacja na temat grupy docelowej nie może się ograniczać tylko i wyłącznie do wskazania grup odbiorców zapisanych w Szczegółowym Opisie Priorytetów PO KL, powinny być bardziej szczegółowe;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

UZASADNIENIE WYBORU GRUPY DOCELOWEJ

- uzasadnienie wyboru grupy docelowej powinno uwzględniać dane zawarte w uzasadnieniu realizacji projektu i wskazane w nich cechy grupy docelowej oraz problemy społeczne, które jej dotyczą;
- wskazanie problemów społecznych powoduje konieczność zajęcia się osobami dla których bariery stanowią realne zagrożenie w życiu zawodowym;
- powinno to korelować z kryteriami wskazanymi w procesie rekrutacji;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KRYTERIA REKRUTACJI

- nie może być tak, że wskazujemy konkretne bariery i problemy, a na etapie opisywania kryteriów wskazujemy kolejność zgłoszeń jako jedyny czynnik decydujący o przyjęciu do projektu;
- opis przebiegu rekrutacji powinien uwzględniać kryteria rekrutacji, czas i miejsce, dokumenty, zasady tworzenia list rezerwowych;
- uwzględnianie w kryteriach naboru wykształcenia i wiedzy bazowej umożliwiającej rozpoczęcie szkolenia oraz minimalnych wymagań;
- kryterium kolejności zgłoszeń nie powinno być jedynym sposobem rekrutacji uczestników szkoleń. Należy wskazać także inne kryteria rekrutacji wraz z przyporządkowaniem im kolejności wg której dobierani będą uczestnicy projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DZIAŁANIA– 3.3

Generator Wniosków Aplikacyjnych

- Opisz działania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w harmonogramie i budżecie;

Karta Oceny Merytorycznej – 15 punktów

- Wskazanie adekwatności doboru instrumentów służących osiągnięciu celów projektu, racjonalność harmonogramu działań;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DZIAŁANIA

- na podstawie tego punktu jest oceniany sposób osiągania celu;
- należy pamiętać o logicznym powiązaniu zidentyfikowanego problemu i celu z działaniami;
- można wskazać w tym punkcie, które działania są realizowane przez poszczególnych partnerów;
- opis planowanych działań powinien być możliwie szczegółowy, z uwzględnieniem terminów, zadań i osób odpowiedzialnych za ich realizację;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DZIAŁANIA

- w przypadku organizacji szkoleń konieczne jest podanie najważniejszych informacji co do ich organizacji (miejsce prowadzenia zajęć, liczba edycji kursu, warunki do jego rozpoczęcia, planowane terminy rozpoczęcia i zakończenia, planowane harmonogramy szkolenia, kadra zaangażowana, ramowy opis programu nauczania, materiały szkoleniowe jakie zostaną przekazane uczestnikom);

KAPITAŁ LUDZKI
NAJLEPSZA INWESTYCJA!

REZULTATY I PRODUKTY – 3.4

Generator Wniosków Aplikacyjnych

- Opisz twarde i miękkie rezultaty oraz produkty projektu w odniesieniu do planowanych działań;
- Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty, będą monitorowane i badane;
- Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty przyczynią się do realizacji celu projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

REZULTATY I PRODUKTY – 3.4

Karta Oceny Merytorycznej – 25 punktów

- Opis twardych i miękkich rezultatów oraz produktów projektu w odniesieniu do planowanych działań z uwzględnieniem ich trwałości i kompleksowości, racjonalności, wykonalności zamierzone do osiągnięcia wartości dodanej;
- Opis sposobu monitorowania (badania, mierzenia rezultatów i produktów projektu;
- Opis w jaki sposób ww. rezultaty i produkty wpłyną na realizację założonych celów projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PRODUKTY

- Produkty określają „dobra i usługi”, które powstaną w wyniku działań podjętych w ramach projektu, określonych w punkcie 3.3 wniosku o dofinansowanie. Produktem (skwantyfikowanym za pomocą wskaźnika produktu) może być zatem liczba publikacji wytworzonych w ramach projektu, liczba udzielonych porad, liczba osób, które otrzymały dotacje, liczba szkół, które zrealizowały programy rozwojowe, liczba godzin szkolenia przypadająca na jednego uczestnika, czy liczba badań i analiz opracowanych w ramach projektu;

REZULTATY

- Rezultaty odzwierciedlają z kolei efekty, które powstaną w wyniku podjętych działań w ramach projektu, np. udzielenia wsparcia danej osobie/ grupie osób/ instytucji w ramach projektu. Przykładem rezultatu (skwantyfikowanego za pomocą wskaźnika rezultatu) jest liczba osób, które podniosły swoje kwalifikacje dzięki uczestnictwu w szkoleniach, czy liczba utworzonych miejsc pracy;
- Rezultaty możemy podzielić na:
  - ilościowe (twarde);
  - jakościowe (miękkie) – dotyczą postaw, umiejętności i innych cech, których istnienie można zweryfikować w drodze badania lub obserwacji np. poprawa umiejętności komunikacyjnych, rozwój umiejętności zarządzania czasem, wzrost pewności siebie;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PRODUKTY I REZULTATY

- produkty i rezultaty powinny wynikać bezpośrednio z działań opisanych w punkcie 3.3 i odnosić się do celów projektu;
- produkty i rezultaty są oceniane w odniesieniu do kosztów jakie generuje projekt;
- funkcją rezultatów jest zmierzenie na ile cel ogólny i cele szczegółowe projektu zostały zrealizowane;
- zgodność produktów i rezultatów z działaniami i celami jest jednym z elementów oceny tego punktu;
- dla wyznaczonych produktów i rezultatów należy określić wskaźniki rezultatu oraz wskaźniki produktu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

WSKAŹNIKI REZULTATU I PRODUKTU

- służą do pomiaru produktów i rezultatów, które są osiągane w trakcie realizacji projektu;
- określane są na podstawie dokumentacji konkursowej oraz „*Mapy wskaźników monitorowania projektów PO KL*” (dział dokumentu „*Podręcznik wskaźników PO KL*”);
- wnioskodawca powinien też określić wskaźniki produktu i rezultatu zgodne ze specyfiką projektu;
- rezultaty i wskaźniki powinny być zgodne z regułą SMART;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

WSKAŹNIKI REZULTATU I PRODUKTU

- opis wskaźnika powinien uwzględniać:
  - liczebność – liczbę (odsetek/udział) osób, instytucji, które zostaną objęte wsparciem w ramach projektu lub liczbę produktów, rezultatów, które powstaną w wyniku realizacji projektu;
  - jakość – określać zmiany jakościowe, które zajdą w wyniku realizacji projektu, dotyczy to w szczególności wskaźników rezultatu;
  - grupę docelową – wskaźnik powinien być powiązany z konkretną grupą docelową lub instytucjami wskazanymi w punkcie 3.2;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POMIAR REZULTATÓW I PRODUKTÓW

- czas/okres wykonywania pomiaru:
  - pomiar powinien być przeprowadzany co najmniej dwukrotnie na początku i na końcu realizacji projektu;
  - jeżeli pomiar dokonywany jest cyklicznie należy wskazać w jakich odstępach czasu będzie realizowany oraz jaki jest planowany czas trwania cyklu;
  - przykładowe określenia: trzy miesiące po zakończeniu udziału w projekcie, w trakcie realizacji projektu, pomiędzy poszczególnymi modułami szkoleniowymi, po przeprowadzeniu kampanii informacyjnej;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POMIAR REZULTATÓW I PRODUKTÓW

- miejsce dokonywania pomiaru:
  - przykładowe określenia: spotkanie z uczestnikami projektu, wywiady w przedsiębiorstwach, biuro projektu, wywiady kwestionariuszowe w miejscu zamieszkania beneficjentów;
- osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie pomiaru i osoby wykonujące pomiar, a zwłaszcza dokonujące interpretacji pomiaru;
- źródła pochodzenia danych (np. rejestry certyfikatów, świadectw, dzienniki obecności, dokumentacja szkoleniowa, wywiad telefoniczny, wywiady kwestionariuszowe itp.);
- nazwa i opis narzędzia mierzenia rezultatów;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POMIAR REZULTATÓW JAKOŚCIOWYCH

- Narzędzia wykorzystywane do przeprowadzania pomiaru:
  - indywidualne plany działań uwzględniające cele rozwoju osobowego, określające podstawowy poziom umiejętności;
  - wywiady z uczestnikami projektu prowadzone regularnie przez trenerów w sposób formalny bądź nieformalny;
  - prowadzone przez uczestników dzienniki dotyczące udziału w projekcie;
  - analiza w czasie lub po zakończeniu kursu dokonana przez uczestników projektu najczęściej w formie kwestionariuszy;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POMIAR REZULTATÓW JAKOŚCIOWYCH

- Narzędzia wykorzystywane do przeprowadzania pomiaru:
  - prezentacja w CV udokumentowanych zadań zrealizowanych przez uczestnika wskazujących na osiągnięcie rezultatów lub postęp w ich osiąganiu;
  - testy psychometryczne;
  - zbieranie opinii pracodawców (zarządzających przedsiębiorstwami) na temat przydatności szkoleń dla rozwoju firmy;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POMIAR REZULTATÓW I PRODUKTÓW

- Monitorowanie produktów i rezultatów, a szczególnie rezultatów jakościowych to badanie efektywności podejmowanych działań i skuteczności projektu;
- Nie jest to proces monitorowania przebiegu realizacji szkolenia lub doradztwa związanego z jakością i świadczonych usług i zadowolenia odbiorców z uczestnictwa w projekcie;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

REZULTATY I PRODUKTY – WPŁYW NA REAZLIACJĘ CELÓW

- Zgodność produktu i rezultatów z działaniami i celami jest jednym z elementów oceny tego punktu;
- Wnioskodawca powinien opisać w jaki sposób przedstawione rezultaty i produkty przyczynią się do osiągnięcia celów projektu, a tym samym rozwiązania lub złagodzenia problemów wskazanych w części 3.1 wniosku.

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POTENCJAŁ PROJEKTODAWCY I ZARZĄDZANIE PROJEKTEM – 3.5

Generator Wniosków Aplikacyjnych

- Opisz doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć/projektów;
- Opisz w jaki sposób projekt będzie zarządzany;
- Jakie zaplecze techniczne oraz jaka kadra zaangażowane będą w realizację projektu (wskaż osoby/stanowiska w projekcie);
- Wpisz przychody jakie osiągnął beneficjent/partnerzy za poprzedni rok obrotowy;
- Opisz rolę partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POTENCJAŁ PROJEKTODAWCY I ZARZĄDZANIE PROJEKTEM – 3.5

Karta Oceny Merytorycznej – 10 punktów

- Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć;
- Potencjał instytucjonalny (w tym kadrowy i finansowy) projektodawcy oraz ewentualnie jego partnerów;
- Sposób zarządzania projektem (podział obowiązków, personel kluczowy);
- Rola partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

POTENCJAŁ PROJEKTODAWCY I ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

- na podstawie informacji z punktu 3.5, a także załączników finansowych sprawdzana jest wiarygodność Projektodawcy pod względem:
- doświadczenia w realizacji projektów o podobnej tematyce;
- potencjału finansowego i technicznego;
- doświadczenia personelu i zarządzania projektem;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DOŚWIADCZENIE PROJEKTODAWCY I PARTNERÓW

- doświadczenie projektodawcy i partnerów przy realizacji projektów o podobnej tematyce lub zakresie;
- przedsięwzięcia zbieżne z zakresem projektu pod względem obszaru, grupy docelowej, planowanych działań;
- doświadczenie nie zawsze musi się wiązać z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych jednak ze względu na specyfikę wdrażania projektów EFS szczególną uwagę należy zwrócić tego typu przedsięwzięcia;
- doświadczenie należy rozpatrywać w kontekście instytucji, która aplikuje o środki, a także kadry zaangażowanej do projektu;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

DOŚWIADCZENIE PROJEKTODAWCY I PARTNERÓW

- należy opisać projekty aktualnie realizowane i zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat, których tematyka nawiązuje do składanego wniosku uwzględniając:
  - tytuł projektu;
  - grupa docelowa
  - wartość projektu;
  - okres realizacji;
  - wskazanie czy zostały osiągnięte zakładane rezultaty;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

OCENA POTENCJAŁU FINANSOWEGO I TECHNICZNEGO

- dokonywana w kontekście wnioskowanej kwoty dofinansowania, a w szczególności planowanych rocznych wydatków;
- polega na porównaniu rocznego poziomu wydatków w projekcie z rocznymi przychodami (obrotami) projektodawcy za poprzedni rok obrotowy;
- informacje na temat zaplecza technicznego jakim dysponuje i jakie wykorzystane będzie w związku z realizacją projektu;
- posiadane sale szkoleniowe, laboratoria, sprzęt szkoleniowy, zaplecze biurowe;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

ZARZĄDZANIE PERSONELEM

- szczegółowa ocena sposobu zarządzania, jego przejrzystości, wykorzystywanych technik i metod odbywa się w oparciu o punkt 3.5;
- doświadczenie personelu i sposób organizacji jego pracy;
- przedstawienie stanowisk w projekcie (wszystkie stanowiska merytoryczne związane z zarządzaniem projektem);
- syntetyczna informacja o doświadczeniu zawodowym;
- wykonywane w ramach stanowisk zadania;
- wzajemne powiązanie personelu projektu (podległość, nadrzędność);
- wskazanie metodyk i technik zarządzania i opis sposobu podejmowania decyzji w projekcie;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PARTNERSTWO

- klarowny opis podziału obowiązków Lidera i Partnera;
- przypisanie poszczególnych działań Liderowi i Partnerowi;
- zakres uprawnień i odpowiedzialności Liderowi i Partnerowi;

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

INFORMACJA

www.efs.gov.pl

www.fundusze.kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PUNKTY INFORMACYJNE

- pomagają zainteresowanym osobom i instytucjom zorientować się w jakim programie operacyjnym realizować przedstawiony przez beneficjenta pomysł na projekt;
- odpowiadają na pytania dotyczące poszczególnych działań w ramach programów operacyjnych na lata 2007-2013;
- udzielają pomocy i informacji z zakresu procedur obowiązujących potencjalnych beneficjentów oraz przekazują materiały informacyjne;
- pracownicy punktów informacyjnych nie pomagają w wypełnianiu aplikacji;

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

PUNKTY INFORMACYJNE

Główny Punkt Informacyjny - Toruń

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Plac Teatralny 2

tel. (056) 62 18 409, (056) 62 18 341

ue.konsultacje@kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

PUNKTY INFORMACYJNE

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Departament Polityki Regionalnej

ul. Marii Skłodowskiej-Curie 73, pokój nr 1

Program Operacyjny Kapitał Ludzki - tel. 56 656 10 55

E-mail: ue.informacja@kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA!

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

LOKALNE PUNKTY INFORMACYJNE

Przedstawicielstwo Urzędu Marszałkowskiego w Bydgoszczy

ul. Jagiellońska 9

85-950 Bydgoszcz

tel. 52 321 40 59

E-mail: ue.bydgoszcz@kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

Przedstawicielstwo Urzędu Marszałkowskiego w Grudziądzu

ul. Sienkiewicza 22

86-300 Grudziądz

tel. 56 462 45 15

E-mail: ue.grudziadz@kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

LOKALNE PUNKTY INFORMACYJNE

Przedstawicielstwo Urzędu Marszałkowskiego we Włocławku

ul. Bechiego 2

87-800 Włocławek

tel. 54 235 67 12, 54 235 67 21

E-mail: ue.wloclawek@kujawsko-pomorskie.pl

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

Przedstawicielstwo Urzędu Marszałkowskiego w Inowrocławiu

ul. Roosevelta 36/38

88-100 Inowrocław

tel. 52 355 91 95

E-mail: ue.inowroclaw@kujawsko-pomorskie.pl

REGIONALNE OŚRODKI EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

- ułatwiają zainteresowanym osobom i instytucjom dostęp do informacji o możliwościach wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Społecznego;
- merytorycznie wspierają potencjalnych projektodawców w trakcie przygotowywania wniosków o dofinansowanie i w realizacji projektu;
- aktywizują lokalne społeczności i wspierają instytucje oraz organizacje w nawiązywaniu partnerstw;

REGIONALNE OŚRODKI EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

REGIONALNY OŚRODEK

EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO;

ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz

tel. 52 322 67 20, fax 52 322 67 81

e-mail: informacja@pte.bydgoszcz.pl

www.bydgoszcz.roefs.pl

Zasięg działania:

Miasto Bydgoszcz, powiat bydgoski, inowrocławski, mogileński, nakielski, sępoleński, świecki, tucholski, żniński

REGIONALNE OŚRODKI EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

REGIONALNY OŚRODEK

EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO;

pl. św. Katarzyny 9, 87-100 Toruń

tel. 56 652 22 40, fax 56 652 22 41

e-mail: roefs@ecwm.org.pl

www.torun.roefs.pl

Zasięg działania:

miasto Toruń, miasto Grudziądz, miasto Włocławek, powiat aleksandrowski, brodnicki, chełmiński, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, lipnowski, radziejowski, rypiński, toruński, wąbrzeski, włocławski