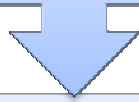
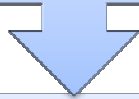


Diagnoza i analiza problemu



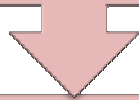
Tworzenie partnerstwa (jeśli dotyczy)



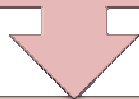
Opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego



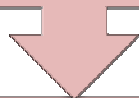
Testowanie opracowanego produktu



Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu



Opracowanie produktu finalnego



Upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu polityki