



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu
Instytucja Pośrednicząca komponentu regionalnego
województwa wielkopolskiego (Priorytety VI-IX)**

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Wielkopolskiego

Projekty zwalidowane przez RST WW

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Centrum Doradztwa Unijnego Wioletta Piotrowska - Tarapacz, Jacek Frankowski s.c.
Projekt pn. „PI Jobcoaching - innowacyjna aktywizacja bezrobotnych 45+”
Priorytet VI

Grupa docelowa:

Użytkownicy: pracownicy publicznych służb zatrudnienia, organizacji sektora pozarządowego zaangażowani w realizację polityki społecznej, firmy prywatne świadczące usługi wsparcia rynku pracy, instytucje samorządowe, pracownicy instytucji pomocy społecznej w zakresie działań na rzecz osób wykluczonych społecznie oraz pracownicy jednostek organizacyjnych pomocy społecznej.

Odbiorcy: osoby w wieku 45 plus zarejestrowane jako osoby bezrobotne w województwie wielkopolskim.

Produktem finalnym jest model jobcoachingu jako metoda aktywizacji/wsparcia osób bezrobotnych 45+ (wraz z podręcznikiem zastosowania dla użytkowników i zestawem materiałów dla odbiorców) dostosowany do potrzeb osób bezrobotnych z terenu województwa wielkopolskiego. Zakres proponowanych działań z wykorzystaniem produktu finalnego, stanowi znaczące rozszerzenie obecnych form wsparcia osób bezrobotnych w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej. Zaproponowany Indywidualny Plan Rozwoju przynależy do jobcoachingu i koncentruje się na sferze rozwoju osobistego w obszarze zawodowym, a nie wyłącznie na znalezieniu zatrudnienia. W efekcie końcowym Indywidualny Plan Wdrażania pracownika w nowym miejscu pracy odpowiada na trudności adaptacyjne osoby bezrobotnej po otrzymaniu zatrudnienia. W rezultacie metoda jobcoachingu utrwala osobę bezrobotną na rynku pracy i zmniejsza ryzyko jej powrotu do bezrobocia.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Program jobcoachingu dostosowany do potrzeb grupy odbiorców (osoby bezrobotne 45+) w regionie wielkopolskim,
- Program szkolenia jobcoachów,
- Metodyka - dostosowanie jobcoachingu do potrzeb różnych grup odbiorców i różnych regionów,
- Podręcznik jobcoachingu wzbogacony o nagrania wzorcowych audio/video sesji treningowych,
- Zestaw materiałów treningowych „Narzędziownik” wzbogacony o nagrania audio/video rozmowy kwalifikacyjnej,
- Narzędzie rekrutacyjne jobcoachów.

Strona internetowa: <http://www.jobcoaching.cdu.edu.pl>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Ingeus Sp. z o.o.

Projekt pn. „PI-PWP Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia”

Priorytet VI

Grupa docelowa:

Użytkownicy: instytucje realizujące w partnerstwie lokalne programy na rzecz aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym tworzone w oparciu o założenia znowelizowanej ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy i polegające na zlecaniu kompleksowych działań aktywizacyjnych podmiotom zewnętrznym przez powiatowe urzędy pracy i rozliczaniu w oparciu o kryteria efektywnościowe.

Odbiorcy: osoby samotnie wychowujące przynajmniej jedno dziecko do 18 r.ż., zarejestrowane jako osoby bezrobotne w województwie wielkopolskim.

Produktem finalnym jest model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Rekomendacje dotyczące współpracy publicznych służb zatrudnienia z instytucjami niepublicznymi w zakresie świadczenia usług aktywizacyjnych dla grupy bezrobotnych, samotnych rodziców,
- Opis kompetencji doradców i procedury rekrutacyjne,
- Program przygotowywania doradcy do pracy z uczestnikami projektu,
- Standard usługi aktywizacyjnej zawierający charakterystykę poszczególnych etapów i działań podejmowanych w ich trakcie oraz optymalnej oferty wsparcia warsztatowo – szkoleniowego udostępnianej uczestnikom,
- Program warsztatów dla bezrobotnych samotnych rodziców,
- Mapa sojuszników uwzględniająca instytucje i podmioty, które oferują wsparcie komplementarne do działań podejmowanych w projekcie,
- Schemat współpracy z pracodawcami lokalnymi uwzględniający rozpoznawanie potrzeb pracodawców lokalnych, budowanie bazy ofert oraz zachęcania do zatrudniania uczestników projektu.

Strona internetowa:

http://ingeus.pl/pages/dzialania/42/projekt_aktywizacja_zawodowa_rodzic_w_samotnie_wychowuj_cych_dzieci_.html

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: VERNUM Wojciech Owczarzak

Projekt pn. „Naturalne tynkowanie i wzornictwo – Natural Plastering and Finishing”

Priorytet VI

Grupa docelowa:

Użytkownicy: dyrektorzy placówek edukacyjnych, zakładów aktywności zawodowej, centrów integracji społecznej, specjalnych ośrodków szkolno-wychowawczych, nauczyciele/trenerzy kursów zawodowych kształcących w zakresie naturalnego tynkowania, powiatowe urzędy pracy, doradcy zawodowi pracujący w PUP-ach w województwie wielkopolskim, organizacje pozarządowe zajmujące się aktywizacją osób niepełnosprawnych na rynku pracy, pracownicy Centrum Edukacji Nauczycieli w Poznaniu, Kuratorium Oświaty w Poznaniu, pracownicy wyższych uczelni współpracujących w projekcie (Politechnika Poznańska, Politechnika Białostocka), usługodawcy i producenci zrzeszeni w Wielkopolskim Cechu Rzemiosł Budowlanych, członkowie Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu, $\frac{3}{4}$ małych i średnich przedsiębiorców działających na rynku budowlanym i wnętrzarskim.

Odbiorcy: osoby niepełnosprawne zarejestrowane jako osoby bezrobotne w województwie wielkopolskim, osoby w wieku 50 plus zarejestrowane jako osoby bezrobotne w województwie wielkopolskim.

Produktem finalnym jest program szkoleniowy w zakresie tynków naturalnych i wzornictwa „Tynkarz naturalny”, oferujący możliwości zdobycia kompleksowej wiedzy i umiejętności potrzebnych do wykonywania tynków naturalnych. Szkolenie obejmuje zarówno zdobycie kwalifikacji w zakresie przygotowania tynków i wzornictwa, jak również dostarcza podstawowej wiedzy z zakresu marketingu, która ułatwi ulokowanie się na rynku pracy oraz skuteczne pozyskiwanie i obsługę klientów.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Program szkoleniowy dla trenerów z zakresu tynkowania naturalnego i wzornictwa oraz marketingu (TNiWM),
- Podręcznik dla trenerów z zakresu przeprowadzania egzaminów,
- Program szkoleniowy dla trenerów z zakresu umiejętności miękkich,
- Program szkoleniowy dla uczestników kursu z zakresu naturalnego tynkowania i wzornictwa oraz marketingu.

Strona internetowa: <http://www.naturalnetynkowanie.pl>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Biuro Doradztwa Inwestycyjnego „Europejczyk” Jacek Leski

Projekt pn. „PI Model wielostronnej diagnozy kompetencji ON szansą na ich skuteczną aktywizację zawodową w Wielkopolsce”

Priorytet VII

Grupa docelowa:

Użytkownicy: osoby prowadzące diagnozę (job coache, coache, doradcy zawodowi, psycholodzy, socjolodzy, przedstawiciele NGO zajmujący się tematyką niepełnosprawności, pracownicy działów HR); użytkownicy pośredni – osoby otrzymujące rezultat diagnozy w postaci Końcowego Raportu z Diagnozy (pracodawcy, pośrednicy pracy, przedstawiciele Instytucji Rynku Pracy, przedstawiciele działów HR).

Odbiorcy: osoby z niepełnosprawnością fizyczną: wzroku, słuchu, narządów ruchu w wieku 18-34 lata, które dotychczas nie były wystarczająco wspierane na rynku pracy.

Produktem finalnym jest model służący wielostronnej diagnozie kompetencji i możliwości ON na rynku pracy, dostarczający pracodawcy kompleksowej informacji nt. umiejętności i ograniczeń kandydata do pracy. Podręcznik zawiera skondensowany pakiet informacyjny składający się z pięciu rozdziałów, które mogą być traktowane łącznie lub rozłącznie.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Metodologia prowadzenia diagnozy (założenia metodologiczne modelu),
- Ścieżka diagnostyczna (scenariusz wywiadu pogłębionego oraz zestaw ćwiczeń),
- Diagnoza umiejętności miękkich (instrukcje dla użytkownika sposobu prowadzenia 13 ćwiczeń diagnostycznych),
- Instrukcja tworzenia Końcowych Raportów z Diagnozy,
- Arkusze ćwiczeń dla osób niepełnosprawnych.

Strona internetowa: <http://www.diagnozakompetencji.com>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
Projekt pn. „PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej”
Priorytet IX

Grupa docelowa:

Użytkownicy: dyrektorzy i nauczyciele szkół podstawowych i gimnazjów z terenów wiejskich, miejsko – wiejskich i miast do 25 tys. mieszkańców z subregionu pilskiego.

Odbiorcy: uczniowie szkół podstawowych i gimnazjów, uczący się w szkołach z terenów wiejskich, miejsko – wiejskich i miast do 25 tys. mieszkańców z subregionu pilskiego.

Produktem finalnym jest model pobudzania kreatywności, samodzielnego myślenia i pracy zespołowej poprzez przedsiębiorczość dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów. Projekt oferuje nauczycielom nowe pomoce dydaktyczne wraz z narzędziem służącym pomiarowi uzdolnień i predyspozycji uczniów.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Podręcznik użytkownika modelu,
- Arkusz oceny predyspozycji i preferencji uczniów,
- Programy zajęć pozalekcyjnych:
 - Program nauczania „Przedsiębiorczość w Szkole Podstawowej (klasy IV, V, VI)”,
 - Program „Przedsiębiorczość w Gimnazjum”,
- Gra internetowa dot. przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów,
- Gra planszowa związana z przedsiębiorczością dla uczniów szkół podstawowych,
- Skrypt dla nauczycieli pokazujący w jaki sposób wykorzystać teorię inteligencji wielorakich na zajęciach,
- Warsztaty instruktażowo - informacyjne dla nauczycieli z wykorzystaniem fragmentów gier.

Strona internetowa: <http://www.iw.org.pl/kreatywnyuczen>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP

Projekt pn. „PI – PWP Biznes-Innowacje-NGO czyli BINGO”

Priorytet VIII

Grupa docelowa:

Użytkownicy: instytucje wspierające przedsiębiorczość społeczną.

Odbiorcy: organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą (przedsiębiorstwa społeczne)

Produktem finalnym jest model zarządzania organizacją pozarządową prowadzącą działalność gospodarczą – Model BINGO.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Model zarządzania organizacją pozarządową prowadzącą działalność gospodarczą, składający się z 4 submodeli: rozwój i doskonalenie organizacji, zarządzanie zespołem, zarządzanie finansami, komunikowanie i kształtowanie relacji.
- Publikacja opisująca Model BINGO – kompendium wiedzy na temat zarządzania organizacją pozarządową prowadzącą działalność gospodarczą,
- Narzędzie on-line (na podstawie Modelu BINGO) dostępne pod adresem: <http://bingo.pisop.org.pl> do diagnozowania indywidualnych potrzeb rozwojowych związanych z zarządzaniem organizacją pozarządową prowadzącą działalność gospodarczą.

Model i narzędzie BINGO umożliwiają:

- sprawne i kierunkowe dotarcie do wiedzy i doświadczeń w zakresie zarządzania,
- przeprowadzenie wielostronnej weryfikacji i oceny obecnego stanu i sposobu zarządzania, w tym działalnością gospodarczą w organizacji,
- uzyskanie i wdrożenie w swojej organizacji wzorcowych, sugerowanych rozwiązań kluczowych zagadnień i dylematów.

Strona internetowa: <http://bingo.pisop.org.pl/pl>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Nazwa Beneficjenta: Fundacja Edukacji, Innowacji i Wdrażania Nowoczesnych Technologii
Projekt pn. „PI Wyobraź sobie firmę - innowacyjny model kształtowania postaw przedsiębiorczych”
Priorytet IX

Grupa docelowa:

Użytkownicy: nauczyciele z województwa wielkopolskiego.

Odbiorcy: uczniowie liceów i techników w województwie wielkopolskim.

Produktem finalnym jest model kształtowania postaw przedsiębiorczych opracowany w formie edukacyjnej gry fabularnej – wykorzystującej mechanizmy znane z gier RPG – gra edukacyjna E.U. Ropa.

Elementy składające się na produkt finalny:

- Podręcznik gracza, który zawiera zasady gry oraz informacje, które są potrzebne by rozpocząć przygodę (grę) uczniów/uczennic z przedsiębiorczością,
- Podręcznik prowadzącego, który skierowany jest tylko i wyłącznie dla użytkowników modelu (nauczycieli) i zawiera zasady prowadzenia zajęć z przedsiębiorczości w oparciu o grę edukacyjną.

Dodatkowo do obu publikacji dołączona jest płyta CD/DVD, która zawiera wersje elektroniczne produktu finalnego wraz z materiałami dodatkowymi.

Strona internetowa: <http://www.edurpg.pl>

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
W POZNANIU**

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu
ul. Kościelna 37
60-537 Poznań

www.efs.wup.poznan.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

