



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek – najlepsza inwestycja

**PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU
JEDENASTEGO POSIEDZENIA REGIONALNEJ SIECI TEMATYCZNEJ
WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
4 października 2012 r.**

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego przy ul. M. Curie-Skłodowskiej 73 w sali 16 w dniu 4 października 2012 roku w godzinach: 11.00 – 14.00.

W posiedzeniu uczestniczyło **20 osób**:

- 12 członków RST, w tym 11 członków z prawem do głosowania,
- Pani **Aleksandra Balińska**, ekspert oceniający strategię wdrażania projektu innowacyjnego,
- 7 osób reprezentujących beneficjentów projektów innowacyjnych.

Lista osób, które wzięły udział w posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Pod nieobecność Przewodniczącego Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego Pana **Piotra Calbeckiego**, Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego funkcję związaną z przewodniczeniem obradom pełniła wiceprzewodnicząca Pani **Milena Skopińska**, Naczelnik Wydziału Zarządzania EFS.

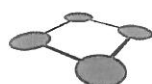
Pani Milena Skopińska przywitała zebranych członków RST oraz gości następnie przedstawiła planowany porządek obrad:

- *Prezentacja projektu innowacyjnego INTELIGENTNY ROZWÓJ DROGĄ DO SUKCESU I KARIERY oraz opinii eksperta o strategii wdrażania.*
- *Dyskusja oraz głosowanie nad Uchwałą nr 11/2012 w sprawie strategii wdrażania projektu innowacyjnego INTELIGENTNY ROZWÓJ DROGĄ DO SUKCESU I KARIERY.*
- *Podsumowanie i zakończenie posiedzenia.*



Szczegółowy porządek obrad stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu. Przewodnicząca zaproponowała rozpoczęcie posiedzenia RST od zatwierdzenia porządku obrad. Następnie poinformowała uczestników posiedzenia, że quorum wymagane do podjęcia przez RST decyzji w formie uchwały nie zostało zapewnione. Zgodnie z zapisami Regulaminu RST podjęto decyzję o kontynuowaniu posiedzenia i przyjęciu uchwały w trybie udzielenia pisemnej akceptacji. Następnie Pani Milena Skopińska poprosiła o zaprezentowanie strategii wdrażania projektu innowacyjnego *INTELIGENTNY ROZWÓJ DROGĄ DO SUKCESU I KARIERY*. Głos zabrała Pani **Krystyna Pietrasińska, Excellence Consulting**. Prezentacja stanowi załącznik nr 3 do niniejszego protokołu. Pani Krystyna Pietrasińska przedstawiła osoby reprezentujące środowisko użytkowników i odbiorców projektu: Panią **Monikę Ignaszak**, reprezentanta uczniów: Panią **Sandrę Kisielewską** oraz osoby reprezentujące środowisko nauczycieli Pana **Jerzego Golembiewskiego** oraz Panią **Magdalenę Bania**. W dalszej kolejności głos zabrała Pani **Aleksandra Balińska**, ekspert oceniający strategię wdrażania projektu. Prezentacja opinii eksperckiej stanowi załącznik nr 4 do niniejszego protokołu. Po wysłuchaniu obu prezentacji rozpoczęła się dyskusja.

- 1) Pani **Mariola Karczewska**, (Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego PARTNER) odniosła się do prezentacji Pani Krystyna Pietrasińskiej. Stwierdziła, że używanie sformułowania 'klient' wobec uczniów nie jest w procesie edukacji właściwe. Przenoszenie słownictwa z obszaru biznesu do edukacji nawet, jeśli jest to przedsięwzięcie innowacyjne powoduje zmianę w postrzeganiu uczniów, jako podmiotów procesu edukacji. Klient jest osobą, dzięki której przedsiębiorstwo zarabia, uczniowie nie mogą być traktowani podobnie. Następnie Pani Mariola Karczewska zwróciła uwagę na mało atrakcyjną formę przygotowanych podręczników. Wyraziła obawę, że nie zainteresują one uczniów, którzy mają dostęp do wielu ciekawszych źródeł informacji. Ponadto zaproponowane narzędzie powinno zostać uproszczone. Przeładowanie informacją jest problemem, którego doświadcza współczesna edukacja, dlatego należy dążyć do przekazywania wiedzy w sposób prosty i przystępny.
- 2) Pani **Krystyna Pietrasińska**, (Excellence Consulting) wyjaśniła, że definicja coachingu została stworzona przez dr Grażynę Urbanik-Papp, która jest dziekanem Wydziału Stosowanych Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tichnera. Jest to wstępna wersja definicji zastosowana na potrzeby



projektu. Wskazała, że jeżeli mamy na celu upowszechnianie wertykalne, a nie tylko horyzontalne to musimy zadać sobie pytanie, w jakim nurcie będzie się ono odbywało. Możliwe ścieżki działania to: upowszechnianie w oficjalnym systemie edukacji oraz upowszechnianie wśród firm coachingowych i trenerskich. W celu zapewnienia skutecznego upowszechniania produktu, styl podejścia i język powinny być dostosowane do potencjalnych interesariuszy. Coaching jest bowiem obszarem na styku terapii i samorozwoju biznesowego. W terapii używamy słowa pacjent, słowo klient jest tutaj użyte w opozycji do słownictwa terapeutycznego, aby zaakcentować, że mamy do czynienia z osobami zdrowymi. Pani Krystyna Pietrasińska odniosła się również do opinii na temat podręcznika dla uczniów. Wskazując, że najlepiej zasięgnąć w przedmiotowej kwestii opinii przedstawicieli uczniów obecnych na sali.

- 3) Pani **Sandra Kisielewska** (Excellence Consulting) przyznała, że zaznajomiła się z podręcznikiem dla uczniów. Prowadzone były również konsultacje z innymi uczniami na temat jego kształtu. Zaproponowane narzędzie, zdaniem przedstawicielki uczniów pozwala na rozwój osobisty nie tylko ucznia, ale również nauczycieli oraz rodziców.
- 4) Pani **Krystyna Pietrasińska** dodała, że podręcznik nie jest przeznaczony do czytania od początku do końca, przerabiając tematy w wyznaczonej kolejności. Został skonstruowany w taki sposób, aby korzystać z niego w zależności od potrzeb otwierając na interesującym temacie.
- 5) Pani **Milena Skopińska** (wiceprzewodnicząca RST) zadała przedstawicielowi uczniów Pani Sandrze Kisielewskiej pytanie o to, które z narzędzi opisanych w podręczniku wykorzystuje w swoim życiu na co dzień i które z nich są godne polecenia młodzieży.
- 6) Pani **Sandra Kisielewska** (Excellence Consulting) wyjaśniła, że nie korzystała jeszcze z opisanych w podręczniku narzędzi. Zawarte w nim ćwiczenia coachingowe pozwalają na rozwój osobisty. Nie są one przeznaczone dla studentów, ale na pewno można polecić je osobom młodszym. Na polecenie zasługuje koncepcja inteligencji wielorakiej prof. Howarda Gardniera.
- 7) Pani **Małgorzata Kowalska** (CISTOR) stwierdziła, że pomysł rozwijania talentów przez wykorzystywanie zaproponowanego narzędzia jest bardzo dobry.



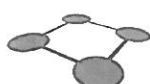
Czy to rozwiązanie sprawdzi się w praktyce okaże się w następnym etapie realizacji projektu, w fazie testowania produktu. Z pewnością nie jest to metoda dla każdego ucznia, nauczyciela czy rodzica. W stosowaniu produktu ważne będą samoświadomość i samodyscyplina. Dodała ponadto, że sformułowanie klient jest dostosowane do specyfiki projektu, ponieważ jest powszechnie stosowane nie tylko w kontekście edukacyjnym, ale także np. w pomocy społecznej.

- 8) Pani **Danuta Szymańska-Al Samarraï**, (Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy) zwróciła uwagę, że zgodnie z przyjętymi w edukacji rozwiązaniami prawnymi uczeń nie jest klientem. Jako pracownik nadzoru pedagogicznego podkreśliła, że do 'ucznia' należy stosować inne podejście niż do 'klienta' niezależnie od jego wieku. Ponadto język coachingu, który wywodzi się z kultury anglosaskiej powinien być dostosowany do rzeczywistości szkolnej. Słowo klient budzi w środowisku szkolnym duże kontrowersje. Pani Danuta Szymańska-Al Samarraï nawiązała następnie do przedstawionego w prezentacji hasła projektu *'Inteligencja jest sexi'*. Wskazała, że w ten sposób nie tworzy się marketingu oświatowego. Hasło takie nie powinno trafić do środowiska szkolnego.
- 9) Pani **Krystyna Pietraśńska** wyjaśniła, że hasło to nie jest tożsame z tytułem projektu i nie zostało dotychczas nigdzie użyte podczas realizacji działań.
- 10) Pani **Danuta Szymańska-Al Samarraï** odniosła się również do przedstawionych w prezentacji planowanych form coachingu – indywidualnej i grupowej w kontekście prawa oświatowego. W oświacie możliwe są trzy typy innowacji: dydaktyczna, metodyczna i organizacyjna, każda z nich musi zostać zatwierdzona przez radę pedagogiczną danej szkoły. Dodała ponadto, że podobny projekt był realizowany w województwie świętokrzyskim, jednakże jego efekty nie zostały wykorzystane w nauczaniu następnych roczników uczniów. Wskazała również, że koncepcja inteligencji wielorakiej Gardnera powinna być stosowana uwzględniając znajomość środowiska lokalnego i prawa miejscowego jak również specyfikę kulturalną danego środowiska. Nie jest możliwe przeniesienie tego modelu bez jego adaptacji. Zauważyła, że w przedstawionym produkcie nie ma wskazania w jaki sposób będzie wyglądała praca nauczyciela z uczniem zdolnym. Kuratorium Oświaty w Bydgoszczy zamierza wystąpić z propozycją zmiany Ustawy o systemie oświaty w zakresie zdefiniowania pracy z uczniem zdolnym.



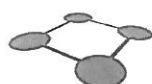
Ponadto obowiązkiem nauczyciela jest praca metodą projektu z grupą uczniów i to do nauczyciela należy wybór odpowiedniej metody. Pani Danuta Szymańska-Al Samarraï podkreśliła, iż nauczyciele są specyficzną grupą zawodową, a co istotne wszystkich zatrudnionych w regionie nauczycieli w pełnym i niepełnym wymiarze godzin jest ponad 43 000. Doskonalenie zawodowe nauczycieli jest określone ścisłymi ramami. Przedstawicielka Urzędu Wojewódzkiego w Bydgoszczy zadała pytanie jak kwalifikacje zdobyte w ramach projektu będą wpisywały się w schemat doskonalenia zawodowego nauczycieli. Certyfikaty mogą być bowiem wystawiane przez publiczne lub niepubliczne placówki doskonalenia zawodowego. W związku z powyższym certyfikaty coacha, będą traktowane, jako dowód na rozwijanie umiejętności, a nie potwierdzenie zdobytych kwalifikacji.

- 11) Pani **Aleksandra Balińska** (ekspert) wyjaśniła, że również zrozumiała założenia dotyczące certyfikatów coacha dla nauczycieli w podobny sposób.
- 12) Pani **Danuta Szymańska-Al Samarraï** zwróciła uwagę, że zaproponowana przez beneficjenta kursowa forma rozwoju umiejętności jest jedną z wielu dostępnych tj. np. dogoterapia, które wspierają rozwój dziecka. W zaproponowanej przez beneficjenta metodzie brakuje wskazania, w jaki sposób mierzone będą efekty jej zastosowania. Pani Danuta Szymańska-Al Samarraï zapytała, po jakim okresie czasu będzie można określić wpływ podręcznika na efekty procesu edukacyjnego.
- 13) Pani **Aleksandra Balińska** również przyznała, że w opisie produktu i strategii zabrakło wskazania, w jaki sposób mierzone będą efekty podjętych działań. Dodała ponadto, że strategia zamiast uszczegóławiać zapisy wniosku jest sporządzona w sposób jeszcze bardziej ogólny.
- 14) Pani **Danuta Szymańska-Al Samarraï** wskazała, że na pierwszym etapie kształcenia nie ma podziału na przedmioty natomiast w późniejszych szczeblach edukacji rozpoczyna się koncentracja na wynikach nauczania. Jest to szczególnie widoczne wśród rodziców, którzy są przeciwni wprowadzaniu zmian w procesie nauczania, które nie będą wpływały na późniejsze wyniki egzaminów ich dzieci. Z tego powodu wprowadzanie zmian w edukacji wiąże się z ryzykiem ponoszonym przez dyrektorów i nauczycieli. Z punktu widzenia rodzica nie jest istotne, jakimi metodami pracuje nauczyciel tylko jakie powoduje to wyniki



nauczania. Szkoły publiczne muszą liczyć się z opinią zewnętrzną. Potrzeba argumentów na rzecz skuteczności zaproponowanej metody, które spotkają się z aprobatą rodziców. Pani Danuta Szymańska-Al Samarraï podkreśliła, że opinia ta wynika z niedostatecznej koncentracji systemu oświaty na pracy z uczniem zdolnym. Więcej sposobów wsparcia, ponad 20 stworzono dla dzieci z deficytami, natomiast dla dzieci zdolnych w prawie oświatowym przewidziano jedynie trzy formy wsparcia. Brakuje zatem rozwiązań systemowych w tym zakresie.

- 15) Pani **Aleksandra Balińska** dodała, że w jej opinii w strategii i opisie produktu zabrakło wskazania, kiedy zaproponowane narzędzie zostanie uznane za skuteczne. Nie przewidziano również sytuacji, w której produkt może okazać się nieskuteczny lub niedostosowany do potrzeb odbiorców i użytkowników.
- 16) Pani **Krystyna Pietrasińska** odniosła się do wypowiedzi Pani Danuty Szymańskiej-Al Samarraï. Stwierdziła, że realizowany przez nią projekt nie ma na celu rozwiązania wszystkich problemów systemu oświaty, jest jedynie próbą rzucenia nowego światła w pewnym obszarze. Byłoby wskazane, żeby projekt ten zmienił pewne schematy działania i struktury. Na tym również polega innowacyjność projektu. Pani Krystyna Pietrasińska wyjaśniła, że definicja ucznia zdolnego w projekcie różni się od definicji ucznia zdolnego w systemie oświaty. W systemie oświaty uczeń zdolny to osoba, która wyróżnia się ze swojego środowiska osiągnięciami – tj. konkursy, olimpiady. W projekcie *INTELIGENTNY ROZWÓJ DROGĄ DO SUKCESU I KARIERY* uczeń zdolny to zgodnie z koncepcją profesora Gardnera absolutnie każdy uczeń. O sukcesie tej teorii świadczy jej powszechne użycie w oświacie na całym świecie. Pani Krystyna Pietrasińska nawiązała także do wspomnianego wcześniej projektu opartego o teorię profesora Gardnera realizowanego w województwie świętokrzyskim. Projekt ten po zakończeniu realizacji nie spotkał się z uznaniem środowiska oświatowego, ponieważ przyjęcie nowych rozwiązań wymaga wcześniejszego przygotowania i zmiany światopoglądu. Jednakże po zmianie ministra edukacji projekt został doceniony. Wyrazem tego było uhonorowanie jego koordynatorki medalem. Reprezentantka beneficjenta zwróciła również uwagę, że wspomniany projekt był realizowany w szkole publicznej a nie prywatnej, co świadczy o tym, że w systemie edukacji można z sukcesem wprowadzać zmiany i innowacje.



W szkole tej proces nauczania będzie od początku do końca oparty na teorii inteligencji wielorakiej Gardnera. Jest to dowód, że możliwe jest przełamywanie schematów. Po realizacji projektu nauczyciel będzie mógł prowadzić nauczanie metodą coachingową bez względu na to, jakiego przedmiotu uczy. Następnie Pani Krystyna Pietrasińska odniosła się do kwestii certyfikatów przyznawanych nauczycielom. W założeniu nauczyciele będą otrzymywali certyfikat coacha uprawniający do wykonywania zawodu coacha. Rodzice i uczniowie nie będą otrzymywali uprawnień zawodowych. Reprezentantka beneficjenta podkreśliła, że być może wiele informacji oczywistych dla realizatorów projektu nie zostało dostatecznie precyzyjnie ujętych we wniosku o dofinansowanie strategii wdrażania projektu. Dodała ponadto, że w ciągu ostatnich czterech lat Excellence Consulting zrealizował sześć lub siedem projektów w ramach PO KL, w których zostało przeszkolonych ok. 450 osób. Wskaźnik rezygnacji z udziału w projekcie wynosi 3,06. Wpływa na to właściwy dobór charyzmatycznych trenerów, którzy potrafią poprowadzić interesujące i efektywne szkolenia. W związku z takim systemem pracy realizatorzy nie przewidzieli zagrożenia w postaci rezygnacji uczestników projektu. Pani Krystyna Pietrasińska przyznała, że cenna jest uwaga eksperta dotycząca nieuwzględnienia w projekcie ryzyka wynikającego z innowacyjnego charakteru przedsięwzięcia. Ponadto testowanie produktu na terenach wiejskich może również być obarczone wysokim czynnikiem ryzyka.

- 17) Pani **Milena Skopińska** zwróciła uwagę, że dotychczas beneficjent realizował jedynie standardowe projekty szkoleniowe jednakże będąc od dłuższego czasu członkiem RST miał okazję zaobserwować, w jaki sposób były prezentowane dokumenty dotyczące projektów innowacyjnych. Podkreśliła, że przygotowany przez beneficjenta materiał został sporządzony w sposób bardzo ogólny. Zapytała, w jaki sposób będzie definiowany sukces wprowadzenia nowej metody. W strategii nie zawarto konkretnych wskaźników, które będą świadczyły o tym, że nowe narzędzie jest bardziej skuteczne. Dodała, że bardziej szczegółowe informacje o sposobie wdrażania projektu można znaleźć we wniosku o dofinansowanie niż w przedstawionej strategii. Zapytała o to, co wyróżnia zaproponowane narzędzie spośród wielu innych dostępnych dla nauczycieli metod.

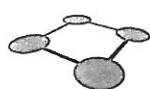


- 18) Pani **Krystyna Pietrasińska** skierowała powyższe pytanie do obecnej na sali przedstawicielki nauczycieli, pani Magdaleny Bania.
- 19) Pani **Magdalena Bania** (Excellence Consulting) wyjaśniła, że nauczyciele nie korzystają z wielu tradycyjnych metod, które są dostępne. Zaproponowane narzędzie może być użyteczne np. na godzinie wychowawczej. Wprowadzając metody innowacyjne nigdy nie wiemy, jaki będzie ostateczny skutek, jednakże mając nowe możliwości należy spróbować wykorzystać je dla dobra ucznia.
- 20) Pani **Danuta Szymańska-Al Samarra**i wskazała, że po zmianie rozporządzenia o poradniach psychologiczno-pedagogicznych nauczyciel jest zobowiązany do prowadzenia zajęć nie tylko z całą grupą, ale również stosując indywidualizację pracy z uczniem w procesie nauczania. Podkreśliła, że w prawie oświatowym pewne zapisy są sztywne i nauczyciel oraz dyrektor szkoły muszą ich przestrzegać.
- 21) Pan **Jerzy Golembiewski** (Excellence Consulting) zwrócił uwagę, że nastąpiło nieporozumienie. Nauczyciel nigdy nie prowadzi lekcji tylko przy użyciu jednej metody, zawsze jest ich kilka. Zaproponowana metoda ma być jedną z wielu dostępnych. Głównym celem wprowadzenia tej innowacji jest przekonanie nauczycieli do tego, że nowe rozwiązanie może im pomóc w dalszej pracy. Największą grupę uczniów stanowią zawsze uczniowie przeciętni, średni. W szkole, w której Pan Jerzy Golembiewski jest dyrektorem większość uczniów, ok. 95% to uczniowie bez świadectwa z paskiem. Ponadto wielu uczniów pochodzi z trudnych środowisk. Innowacyjne narzędzie może pozwolić im uwierzyć w siebie i swoją przyszłość. Wprowadzenie innowacyjnej metody nie oznacza, że zmieni się sposób nauczania w całej szkole, może być to sposób nauczania, który będzie wykorzystywany od czasu do czasu w zależności od potrzeb. Ważne jest, aby szkolenia dla nauczycieli były poprowadzone w skuteczny i efektywny sposób, tak aby mogli później jak najlepiej zastosować zdobyte umiejętności w pracy z uczniem. Nie należy patrzeć na zaproponowaną metodę jak na całkowitą zmianę sposobu nauczania.
- 22) Pani **Danuta Szymańska-Al-Samarrai** poprosiła o nazwanie efektów pracy tą metodą.
- 23) Pani **Magdalena Bania** wyjaśniła, że efektem pracy wskazaną metodą będzie poprawa stosunków nauczyciela z rodzicami ucznia. Obecnie nauczyciele nie mają



przygotowania w tym zakresie, co przekłada się na niedostateczną komunikację z rodzicami i uczniami. Nauczyciele często posiadają wiedzę w swoim przedmiocie, nie mają jednakże przygotowania interpersonalnego do kontaktów z rodzicami i uczniami.

- 24) Pani **Milena Skopińska** zapytała czy w tej sytuacji szkolenia interpersonalne nie byłyby wystarczające.
- 25) Pani **Magdalena Bania** stwierdziła, że skoro problem nadal istnieje pomimo prób rozwiązywania go za pomocą takich szkoleń, to potrzeba realizacji projektu innowacyjnego jest uzasadniona.
- 26) Pani **Mariola Karczewska** zwróciła uwagę, że projekt jest z pewnością odpowiedzią na problemy występujące w systemie oświaty. Należy jednakże wydatkować pieniądze publiczne w sposób gospodarny, na rozwiązania które będą użyteczne i stosowane. Projekt innowacyjny składa się z dwóch etapów, co pozwala na przetestowanie proponowanych rozwiązań i produktu. Uwagi eksperta i członków RST mogą pomóc w udoskonaleniu produktu finalnego i dostosować go do potrzeb grupy docelowej. Dodała również, że nauczyciele są bardzo obciążeni wymaganiami programowymi, dlatego program szkoleniowy w ramach projektu powinien zostać uproszczony i zawierać tylko niezbędne informacje.
- 27) Pani **Krystyna Pietrasińska** wyjaśniła, że program szkolenia nauczycieli nie może zawierać mniej materiału ponieważ takie są wymogi otrzymania certyfikatu coacha. Testowanie musi obejmować m.in. 60 godzin, aby certyfikacja została uznana przez Izbę Coachingu.
- 28) Pani **Mariola Karczewska** wyraziła obawę, że produkt finalny może nie być używany z powodu nadmiernego skomplikowania oraz wielopłaszczyznowej interwencji. Dodała, że w projekcie skierowanym do rodziców i uczniów szkół ponadgimnazjalnych jest mało prawdopodobne, aby znaleźć metodę, która skłoni rodziców do większego zainteresowania prawie dorosłymi już dziećmi. Z pewnością jednak obszar ten wymaga wiele pracy.
- 29) Pani **Milena Skopińska** wskazała, na wysokie koszty wdrożenia nowej metody. W przypadku rodziców i uczniów są to koszty szkolenia w wysokości 1 000 – 2 000 zł. Nie są to wydatki, na które może pozwolić sobie przeciętna rodzina.



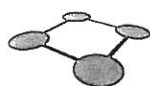
Rozwiązania dla edukacji powinny być najtańsze lub bezpłatne. Z tego powodu trudno zaakceptować sytuację, w której problemy w procesie nauczania są rozwiązywane przez firmę szkoleniową.

30) Pani **Krystyna Pietrasińska** odniosła się do metod upowszechniania zawartych w strategii. Pierwsza z nich jest darmowa. Pliki do pobrania będą znajdowały się na stronach internetowych instytucji związanych z edukacją. Ponadto podręczniki są konstruowane w taki sposób, że każdy po ich przeczytaniu będzie mógł zastosować metodę samodzielnie. Przeszkolenie będzie konieczne jedynie, aby uzyskać certyfikat. Pierwsza droga szkoleniowa opisana w strategii zakłada testowanie w ośrodkach doradztwa dla nauczycieli. Szkoleniem będą zajmowały się te ośrodki, które same ustalają ceny za oferowane szkolenia. We wdrażaniu horyzontalnym będą również uczestniczyły firmy coachingowe i szkoleniowe. Celem tych podmiotów jest zysk i muszą one pobierać opłaty za swoje usługi. Studia podyplomowe coacha kosztują obecnie 4 500 zł. W szkołach prywatnych jest to 8 000 zł. Zaproponowane we wniosku i strategii ceny szkoleń nie są więc wygórowane.

31) Pan **Radosław Głowacki** zwrócił uwagę, że prawa majątkowe do wypracowanych rozwiązań przejdą na własność Urzędu Marszałkowskiego. Urząd nie będzie miał prawa do udostępniania tych materiałów firmom komercyjnym, które będą na tym zarabiać, ponieważ zostały one wypracowane przy użyciu środków publicznych.

32) Pani **Krystyna Pietrasińska** przyznała, że nie ulega to wątpliwości, jednakże w cenę szkolenia należy wliczyć również koszty wynajęcia sali, sprzętu i cateringu co firmy szkoleniowe mają prawo wycenić w swojej ofercie. Materiały i metoda mogą być natomiast za darmo dostępne dla każdego zainteresowanego.

33) Pani **Milena Skopińska** podsumowując powyższą dyskusję stwierdziła, że szereg kwestii wzbudza wiele wątpliwości. Na podstawie uwag zgłoszonych na posiedzeniu oraz drogą mailową zostanie przygotowany projekt Uchwały nr 11/2012 uwzględniający wszystkie głosy oraz opinię eksperta. Projekt zostanie przesłany do członków RST po zebraniu wszystkich uwag zgłoszonych do sekretariatu RST w korespondencji mailowej. Głosowanie nad projektem będzie przebiegało w trybie udzielenia pisemnej akceptacji. Ze względu na dużą ilość uwag Pani Milena Skopińska zaproponowała, aby głosować nad warunkową



akceptacją bądź odrzuceniem dyskutowanej strategii wdrażania. Z głosowania są wyłączeni przedstawiciele beneficjenta składającego strategię. Wiceprzewodnicząca RST poinformowała zebranych, że o wyniku głosowania nad Uchwałą 11/2012 zawiadomieni zostaną przez sekretariat RST.

Na tym zakończyła się dyskusja. Pani **Milena Skopińska** podziękowała zebranych za udział w posiedzeniu i głosy w dyskusji. Następnie poinformowała zebranych o zbliżającym się posiedzeniu RST, ponieważ wpłynęła już kolejna strategia do zaopiniowania.

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Michał Korolko (2)



