

**Katalog maksymalnych dopuszczalnych stawek dla towarów i usług (w tym wynagrodzeń)  
obowiązujący dla konkursów ogłaszanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-  
Pomorskiego w ramach Poddziałania 8.1.3 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.**

Na podstawie *Zaleceń w zakresie oceny budżetów projektów w ramach PO KL* wydanych przez Instytucję Zarządzającą PO KL dnia 11 października 2012 r., Instytucja Organizująca Konkurs wprowadziła *Katalog maksymalnych dopuszczalnych stawek dla towarów i usług (w tym wynagrodzeń) dla konkursów ogłaszanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach Poddziałania 8.1.3 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*.

Wprowadzenie powyższego mechanizmu ma zagwarantować jednolite podejście KOP do oceny budżetów oraz służyć temu, aby wydatki zatwierdzone przez KOP były racjonalne i efektywne, tzn. niezawyżone w stosunku do stawek rynkowych oraz ponoszone zgodnie z zasadą należytego zarządzania finansami.

*Katalog* określa najczęściej występujące koszty w projektach z Poddziałania 8.1.3, co oznacza, iż nie stanowi on katalogu zamkniętego, tzn. dopuszcza się ujmowanie w budżetach kosztów w nim niewskazanych. Stawki ujęte w katalogu są stawkami maksymalnymi, co jednak nie oznacza automatycznego akceptowania przez oceniających stawek założonych na ich maksymalnym poziomie. Określenie katalogu stawek maksymalnych nie zwalnia członków KOP z weryfikacji zasadności i racjonalności wszystkich stawek, również tych mieszczących się poniżej maksymalnego poziomu ustalonego przez IOK. **Przyjęcie stawki maksymalnej nie oznacza, że będzie ona akceptowana w każdym projekcie – przy ocenie budżetu brane będą pod uwagę takie czynniki jak np. stopień złożoności projektu, wielkość zespołu projektowego, wielkość grupy docelowej.** Stawki wynagrodzeń powinny być adekwatne do stopnia skomplikowania projektu i zakresu obowiązków na danym stanowisku.

Członkowie KOP zobowiązani są do dokonywania oceny wydatków ujętych w budżetach projektów z perspektywy ich efektywności i racjonalności kosztowej. Będą oni w szczególności:

- weryfikować zasadność realizacji poszczególnych zadań przewidzianych w projekcie;
- weryfikować proporcjonalność/stosunek wartości poszczególnych zadań przewidzianych w projekcie do wartości całego budżetu oraz w relacji do zakładanych rezultatów i efektów (np. przeliczać poszczególne pozycje budżetu na uczestnika, itp.);
- weryfikować czy koszt jednostkowy usługi realizowanej w ramach danego projektu nie odbiega od cen towarów lub usług oferowanych w podobnych projektach lub oferowanych przez beneficjanta poza projektem (np. poprzez sprawdzenie na stronach internetowych oferty komercyjnej beneficjanta);
- zwracać uwagę na to, aby wydatki ujmowane w budżecie projektu spełniały relację nakład-rezultat, tym samym aby były ponoszone w wysokości odpowiedniej do specyfiki i złożoności zadań przewidzianych w projekcie, porównywać rezultaty projektów z nakładami finansowymi przewidzianymi w budżetach projektów;
- wykazywać w części B IV i D Karty Oceny Merytorycznej wydatki, których racjonalność i efektywność kosztowa budzi zastrzeżenia.

IOK przypomina również, iż - zgodnie z obowiązującymi *Zasadami dokonywania wyboru projektów w ramach POKL* - zidentyfikowanie przez oceniającego wydatków niekwalifikowalnych (niespełniających zasad kwalifikowalności określonych w *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL*, w szczególności niezgodnych ze stawkami rynkowymi, dotyczy to również sytuacji, gdy łączna wartość usług / towarów uwzględnionych w budżecie projektu lub całą wartość projektu jest zawyżona w stosunku do stawek rynkowych) i/lub zbędnych z punktu widzenia realizacji projektu w maksymalnej wysokości do 25% wartości projektu skutkuje odpowiednim zmniejszeniem liczby punktów przyznawanych w kategorii oceny IV Wydatki projektu zawartej w części B. Karty oceny merytorycznej.

Zidentyfikowanie przez oceniającego wydatków niekwalifikowalnych i/lub zbędnych z punktu widzenia realizacji projektu w wysokości przewyższającej 25% wartości projektu **skutkuje negatywną oceną budżetu projektu.**

Nazwa kosztu	Jednostka	Maksymalny dopuszczalny koszt (w złotych brutto)
<b>Zadania merytoryczne</b>		
<b>Przygotowanie i przeprowadzenie seminarium informacyjnych/wykładu</b> - stawka wykładowcy (np. idea społecznej odpowiedzialności biznesu, aspekty dialogu społecznego w przedsiębiorstwach itp.)	godzina*	200
<b>Nocleg</b>	osoba/sztuka	150
<b>Wynajem sal konferencyjnych</b> (ponad 250 osób, dzień - powyżej 4 h)	dzień	3 000
<b>Wynajem sal szkoleniowych</b> (dzień = 8godzin)	dzień	500
<b>Wyżywienie</b> (obiad +serwis kawowy)	osoba	40
<b>Materiały szkoleniowe</b> (zestaw: teczka, notes,długopis)	zestaw	20
<b>Cross - financing</b>		
Urządzenie wielofunkcyjne na potrzeby realizacji zadań merytorycznych	sztuka	5000
Urządzenie wielofunkcyjne na potrzeby zarządzania	sztuka	1 500
Rzutnik	sztuka	3 000
Ekran	sztuka	600
Tablica interaktywna z projektorem	sztuka	8 000

Laptop z oprogramowaniem (rozumiane jako system operacyjny oraz oprogramowanie typu MS Office)	sztuka	3 000
<b>Zarządzanie</b>		
<b>Koordynator projektu</b>		
umowa o pracę - 1 etat	miesiąc	6 000
umowa cywilnoprawna	godzina	40
<b>Pozostały personel</b> (osoby odpowiedzialne za: monitoring, sprawozdawczość, rozliczenia, sporządzanie wniosków o płatność, rekrutację, działania informacyjno-promocyjne, organizację szkoleń)		
umowa o pracę - 1 etat	miesiąc	5 500
umowa cywilnoprawna	godzina	35
<b>Zakup usługi zarządzania projektem</b> - usługa kompleksowa, bez żadnych dodatkowych kosztów personelu	miesiąc	9 500
<b>Rachunek bankowy</b>	miesiąc	50
<b>Promocja</b>		
Stworzenie strony internetowej	usługa	1 500
Ogłoszenie w prasie	sztuka	1 500
Projekt i wydruk ulotek (format A5, dwustronne, kolorowe; cena za sztukę przy zamówieniu 100 sztuk)	sztuka	1,20
Projekt i wydruk plakatów (format A3; cena za sztukę przy zamówieniu 100 sztuk)	sztuka	3
Roll-up (100 cm x 200 cm)	sztuka	350
Projekt i wydruk zaproszenia na konferencję	sztuka	3,5
Wydruk katalogów/folderów (format A5; do stron; na za sztukę przy zamówieniu 500 sztuk)	sztuka	3
Wydruk, wyklejenie, wynajem powierzchni pod billboard tradycyjny 1 miesiąc (42m <sup>2</sup> , oświetlony)	usługa	5 400

Emisja baneru na stronie internetowej (750x100)	1000 odsłon	60
Spot reklamowy (w radiu) 30 sekund (cena obejmuje produkcję)	spot	550
Emisja spotu reklamowego w telewizji regionalnej	spot 30 sekund	2 000
Reklama w środkach komunikacji miejskiej (ekspozycja, montaż, druk, projekt)	kampania 30-dniowa	12 000
<b>Koszty pośrednie</b>		
Prowadzenie księgowości	miesiąc	1 000
Materiały biurowe (w tym tonery do drukarki)	miesiąc	300
Wynajem pomieszczenia na biuro projektu	m2	35

\* godzina = 60 minut